

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26.08.2014 № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 01 листопада 2022 року № 359)

ЗВІТ
про виконання паспорту бюджетної програми
місцевого бюджету на 2024 рік

1.	2300000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	1142 (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	0990 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0410000000 (код бюджету)
		Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації	Інші програми та заходи у сфері освіти (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	
2.	2310000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	1142 (найменування відповідального виконавця)	0990 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0410000000 (код бюджету)
		Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації	Інші програми та заходи у сфері освіти (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	
3.	2311142 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	1142 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0990 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0410000000 (код бюджету)
		Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми	Інші програми та заходи у сфері освіти (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадської влади
2	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про події в регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

5. Мета бюджетної програми
Забезпечення реалізації освітніх програм

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадськості з органами державної влади
2	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про події в регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:
7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Сприяння створенню сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	7 000 000,00	0,00	7 000 000,00	6 859 720,87	0,00	6 859 720,87	-140 279,13	0,00	-140 279,13
2	Сприяння створенню умов для розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області	5 200 000,00	0,00	5 200 000,00	3 029 448,00	0,00	3 029 448,00	-2 170 552,00	0,00	-2 170 552,00
	УСЬОГО	12 200 000,00	0,00	12 200 000,00	9 889 168,87	0,00	9 889 168,87	-2 310 831,13	0,00	-2 310 831,13

гривень

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми**

№ з/п	Пояснення
1	2
1	Відхилення обумовлене економією бюджетних коштів
2	Відхилення обумовлене економією бюджетних коштів

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2									
1	Програма з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області на 2021-2025 роки	5 200 000,00	0,00	5 200 000,00	3 029 448,00	0,00	3 029 448,00	9	10	11
2	Програма сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2026 роки	7 000 000,00	0,00	7 000 000,00	6 859 720,87	0,00	6 859 720,87	9	10	11
	Усього	12 200 000,00	0,00	12 200 000,00	9 889 168,87	0,00	9 889 168,87	9 889 168,87	0,00	-2 310 831,13

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	затрат											
1	Видатки на створення друкованих, аудіо матеріалів, видання, виготовлення та розміщення в ЗМІ роликів, фільмів тощо, об'єктів соц.реклами, оригінал-макетів, поліграфічної, сувенірної пр-ції, ремонт білбордів для забезпечення умов для розвитку громад-го суспільства	грн.	календарний план/програма (п.п.:2.3.3.5.4.3, 5.1.5.2.5.3.5.4.5.5.5.7)	7 000 000,00	0,00	7 000 000,00	6 859 720,87	0,00	6 859 720,87	-140 279,13	0,00	-140 279,13
2	Видатки на створення та розміщення тематичних програм, радіопередач, фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів, репортажів про важливі події на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	календарний план/програма (п.п. 1.4, 1.1.2)	3 200 000,00	0,00	3 200 000,00	1 029 600,00	0,00	1 029 600,00	-2 170 400,00	0,00	-2 170 400,00
3	Видатки на створення та просування державницького орієнтованого інформ контенту, створення та розміщення інформ матеріалів (публікації, інфографіка, відомості тощо) в онлайн-медіа для забезпечення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	календарний план/програма (п.п. 1.4, 1.5)	2 000 000,00	0,00	2 000 000,00	1 999 848,00	0,00	1 999 848,00	-152,00	0,00	-152,00
	продукту											

1	Кількість одиниць створених друкованих, аудіо матеріалів, видання, виготовлених та розміщених в ЗМІ роликів, фільмів тощо, об'єктів соц. реклами, оригінал-макетів, поліграфічної, сувенірної пр-ції, ремонт білбордів для забезпечення умов для	од.	календарний план/програма	12 530,00	0,00	0,00	12 530,00	21 036,00	0,00	21 036,00	8 506,00	0,00	8 506,00
2	Кількість створених та розміщених тематичних програм, радіопередач, фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів, репортажів про важливі події на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	од.	календарний план/програма	565 000,00	0,00	0,00	565 000,00	194 329,00	0,00	194 329,00	-370 671,00	0,00	-370 671,00
3	Кількість одиниць створеного і просуваного державницько орієнтованого інформаційного контенту, створених та розміщених тематичних рубрик, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів в онлайн-медіа для забезпечення створення розвитку	од.	календарний план/програма	4 000,00	0,00	0,00	4 000,00	412,00	0,00	412,00	-3 588,00	0,00	-3 588,00
ефективності													
1	Середні витрати на одиницю продукту для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	грн.	розрахунок	558,66	0,00	0,00	558,66	326,09	0,00	326,09	-232,56	0,00	-232,56
2	Середні витрати на створення та розміщення одного інформаційного повідомлення на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок	5,66	0,00	0,00	5,66	5,30	0,00	5,30	-0,37	0,00	-0,37
3	Середні витрати на створення, розміщення одного інформаційного повідомлення в онлайн-медіа та просування одного державницько орієнтованого інформаційного контенту для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок	500,00	0,00	0,00	500,00	4 854,00	0,00	4 854,00	4 354,00	0,00	4 354,00
якості													
1	Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	грн.	розрахунок	100,00	0,00	0,00	100,00	98,00	0,00	98,00	-2,00	0,00	-2,00
2	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок	100,00	0,00	0,00	100,00	32,00	0,00	32,00	-68,00	0,00	-68,00
3	Відсоток виконання кількості створених, розміщених та просуваних інформаційних повідомлень в онлайн-медіа відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	відс.	розрахунок	100,00	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками***

