

ЗАТВЕРДЖЕНО

Спільний наказ  
департаменту фінансів Дніпропетровської обласної  
державної адміністрації  
(найменування місцевого фінансового органу)

і управління зовнішньоекономічної діяльності  
Дніпропетровської обласної державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

20.01.2017 № 17/0/72-17/3-Н-17

(у редакції спільного наказу департаменту фінансів  
Дніпропетровської облдержадміністрації і управління  
зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської  
обласної державної адміністрації

27.10.2017 № 185/0/72-17/45-Н-17)

## ПАСПОРТ

### бюджетної програми місцевого бюджету на 2017 рік

1. 0910000 Управління зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації  
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 0910000 Управління зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації  
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 0917500 0411 Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю  
(КПКВК МБ) (КФКВК)<sup>1</sup> (найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 2 850,00 тис. гривень, у тому числі загального фонду – 2 850,00 тис. гривень та спеціального фонду – 0,00 тис. гривень.
5. Підстави для виконання бюджетної програми  
Укази Президента України від 18 вересня 1996 року № 841/1996 “Про заходи щодо вдосконалення координації діяльності органів виконавчої влади у сфері зовнішніх зносин” (зі змінами), від 05 березня 2002 року № 217/2002 “Про Порядок здійснення зовнішніх зносин Радою міністрів Автономної Республіки Крим, місцевими державними адміністраціями” (зі змінами),  
розпорядження Президента України від 02 листопада 2000 року № 343/2000-рп “Про вдосконалення проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні” (зі змінами),  
постанова Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 року № 1065 “Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні” (зі змінами),  
рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI “Про Програму розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області на 2016 – 2020 роки”,



рішення обласної ради від 02 грудня 2016 року № 116-7/VII „Про обласний бюджет на 2017 рік” (зі змінами).

6. Мета бюджетної програми Підвищення міжнародного авторитету Дніпропетровської області у політичній, економічній та культурній сферах.

7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми

8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма/завдання бюджетної програми <sup>2</sup>	(тис. грн)		
				Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
1	0917500	0411	Формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області	250,00		250,00
2	0917500	0411	Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном	149,00		149,00
3	0917500	0411	Активізація міжнародних зв'язків регіону	700,00		700,00
4	0917500	0411	Стимулювання взаємодії вітчизняних та закордонних суб'єктів підприємницької діяльності на регіональному рівні	1 650,00		1 650,00
5	0917500	0411	Підвищення суспільного інформаційно-освітнього рівня населення	101,00		101,00
			<b>Усього</b>	<b>2 850,00</b>		<b>2 850,00</b>

9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	КПКВК	Загальний фонд	Спеціальний фонд	(тис. грн)
				Разом
1	2	3	4	5
Програма розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області на 2016 – 2020 роки	0917500	2 850,00		2 850,00
<b>Усього</b>		<b>2 850,00</b>		<b>2 850,00</b>

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань



№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
	0917500	Формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області			
1		<b>затрат</b>			
		Розробка ескізів та виготовлення брендової сувенірної продукції для презентацій	тис.грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI	250,0
2		<b>продукту</b>			
		кількість виготовлених ескізів та брендової сувенірної продукції для презентацій	шт.	Договір, накладна.	100
3		<b>ефективності</b>			
		вартість одиниці виробів брендової сувенірної продукції	тис.грн	Договір, накладна.	2,5
4		<b>якості</b>			
		динаміка виготовлення брендової сувенірної продукції офіційним іноземним делегаціям у порівнянні з попереднім періодом	%	Х	
	0917500	Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном		Розрахунок	100
1		<b>затрат</b>			
		Підготовка та друк сучасних інформаційно-довідкових матеріалів про Дніпропетровську область та регіональне співробітництво в Україні українською та іноземними мовами (флеш-носії, брошури, буклети, тощо)	тис.грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI	149,0
2		<b>продукту</b>			
		кількість виготовлених інформаційно-довідкових матеріалів про Дніпропетровську область (флеш-носії, брошури, буклети, тощо)	шт	Договір, Накладна.	1000
3		<b>ефективності</b>			
		витрати на виготовлення 1 примірника (флеш-носіїв, брошур, буклетів, тощо)	тис.грн	Накладна	0,149
4		<b>якості</b>			
		Динаміка надрукованих сучасних довідникових матеріалів про Дніпропетровську область в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100
	0917500	Активізація міжнародних зв'язків регіону			
1		<b>затрат</b>			
		Організаційно-технічне забезпечення візитів офіційних делегацій до Дніпропетровської області	тис.грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI	700,0
2		<b>продукту</b>			
		Кількість організованих візитів	візит	Журнал обліку візитів іноземних делегацій, Показники оцінки ефективності виконання Програми	80
3		<b>ефективності</b>			



		Середні витрати на забезпечення проведення одного візиту	тис.грн	Розрахунок	8,75
4		<b>якості</b>			
		Темп росту офіційних візитів делегатцій до Дніпропетровської області в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100
	0917500	Стимулювання взаємодії вітчизняних та закордонних суб'єктів підприємницької діяльності на регіональному рівні			
1		<b>затрат</b>			
		Участь представників органів влади та бізнес-кіл у впливових міжнародних та національних виставково-ярмаркових заходах, форумах, конференціях, тощо	тис.грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI	150,0
2		<b>продукту</b>			
		Кількість виставково-ярмаркових заходів, що планується провести в країнах Європейського Союзу	захід	План заходів	1
3		<b>ефективності</b>			
		Середні витрати на проведення одного виставково-ярмаркового заходу в країнах Європейського Союзу	тис.грн	Розрахунок	150,00
4		<b>якості</b>			
		Проведення виставково-ярмаркових заходів в країнах Європейського Союзу в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100
1		<b>затрат</b>			
		Проведення у Дніпропетровській області міжнародних заходів, спрямованих на розширення двосторонньої співпраці, за участю представників посольств та консульств іноземних держав, акредитованих в Україні, закордонних та українських інвестиційних компаній, міжнародних організацій	тис.грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI	1 500,0
2		<b>продукту</b>			
		Проведення II Дніпровського економічного форуму для налагодження зав'язків з міжнародними інвесторами	захід	План заходів	1
3		<b>ефективності</b>			
		Середні витрати на проведення одного заходу	тис.грн	Розрахунок	1 500,00
4		<b>якості</b>			
		Організація II Дніпровського економічного форуму в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100
	0917500	Підвищення суспільного інформаційно-освітнього рівня населення			
1		<b>затрат</b>			
		Урочисте святкування Дня Європи: проведення інформаційних семінарів, заходів, присвячених своінтеграції	тис.грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI	101,0
2		<b>продукту</b>			
		Кількість проведених інформаційних семінарів, заходів, присвячених своінтеграції на рік	захід	План заходів	1
3		<b>ефективності</b>			
		Витрати на проведення одного інформаційного	тис.грн	Розрахунок	101,00



	семинару, заходу, присвяченого євроінтеграції			
4	<b>якості</b>			
	Проведення інформаційних семінарів заходів присвячених євроінтеграції за рік в порівнянні з попереднім роком.		%	
				Розрахунок
				100

### 11. Джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм<sup>2</sup>


Код	Найменування джерел надходжень	КПКВК	Касові видатки станом на 01 січня звітного періоду			План видатків звітного періоду			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту <sup>3</sup>			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Підпрограма 1		-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Інвестиційний проект 1		-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Надходження із бюджету		-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Інші джерела фінансування (за видами)		x	-	-	x	-	-	x	-	-	
	...		-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Інвестиційний проект 2		-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	...		-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Усього		-	-	-	-	-	-	-	-	-	

<sup>1</sup> Код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

<sup>2</sup> Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків/надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів (програм).

<sup>3</sup> Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

Начальник управління  
зовнішньоекономічної діяльності  
облдержадміністрації

  
(підпис)

**О.В.РАКША**  
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора департаменту фінансів  
облдержадміністрації

  
(підпис)

**Л.С.ПЕТРОВСЬКА**  
(ініціали та прізвище)