

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ

Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської облдержадміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
наказ

Департаменту фінансів Дніпропетровської облдержадміністрації

(найменування місцевого фінансового органу)

20. 01. 2017 № 23/0/22-17/2
(у редакції наказу від 14. 12. 2017 № 2330/22-17/34)

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2017 рік

1. 3000000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської облдержадміністрації
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 3010000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської облдержадміністрації
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 3011220 0990 Інші освітні програми
(КПКВК МБ) (КФКВК)¹ (найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 8982,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду – 4182,0 тис. гривень та спеціального фонду – 4800,0 тис. гривень.
5. Підстави для виконання бюджетної програми
Закони України від 01 липня 2010 № 2411-VI “Про засади внутрішньої і зовнішньої політики”, 22 березня 2012 року № 4572-VI “Про громадські об’єднання”, від 13 січня 2011 року № 2939-VI “Про доступ до публічної інформації”, укази Президента України від 8 грудня 2000 року № 1322/2000 “Про Концепцію підвищення правової культури учасників виборчого процесу та референдумів в Україні”, від 18 жовтня 2001 року № 922/2001 “Про Національну програму правової освіти населення”, від 26 лютого 2016 року № 68/2016 “Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні”, від 13 жовтня 2015 року № 580/2015 “Про Стратегію національно – патріотичного виховання дітей та молоді на 2016-2020 роки”, постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 року № 1049 “Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка”, від 03 листопада 2010 року № 996 “Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної

політики” (із змінами), від 12 травня 2015 року № 373 – VIII “Про вшанування героїв АТО”, наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 “Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів”, рішення обласної ради від 02 грудня 2016 року № 116-7/VII “Про обласний бюджет на 2017 рік” (зі змінами), рішення обласної ради від 14 червня 2002 року № 38-2/XXIV “Про Програму підвищення правової освіти та політичної культури населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики в Дніпропетровській області на 2002 – 2020 роки” (зі змінами), рішення обласної ради від 23 травня 2008 року № 413-15/V “Про Програму розвитку Українського козацтва в Дніпропетровській області на 2008 – 2017 роки” (зі змінами), рішення обласної ради 02 грудня 2016 року № 126-7/VII “Про програму сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2020 роки”, рішення обласної ради 02 грудня 2016 року № 123-7/VII “Про регіональну цільову Програму патріотичного виховання населення Дніпропетровщини на 2017-2020 роки”

6. Мета бюджетної програми

Забезпечення реалізації освітніх програм

7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми

8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

(тис. грн)

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма/завдання бюджетної програми ²	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
1	3011220	0990	Завдання			
			Забезпечення підвищення рівня правової освіти та політичної культури населення	2230,0	4800,0	7030,0
2	3011220	0990	Завдання			
			Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку козацтва	260,0	0,0	260,0

3	3011220	0990	Завдання			
			Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	1192,0	0,0	1192,0
4	3011220	0990	Завдання			
			Забезпечення реалізації державної та регіональної політики в системі патріотичного виховання	500,0	0,0	500,0
			Усього	4182,0	4800,0	8982,0

9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми
(тис. грн)

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	КПКВК	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
Регіональна цільова програма підвищення правової освіти та політичної культури населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики в Дніпропетровській області на 2002 – 2020 роки	3011220	2230,0	4800,0	7030,0
Програма розвитку Українського козацтва в Дніпропетровській області на 2008 – 2017 роки	3011220	260,0	0,0	260,0
Програма сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017 – 2020 роки.	3011220	1192,0	0,0	1192,0
Регіональна цільова Програма патріотичного виховання населення Дніпропетровщини на 2017-2021 роки	3011220	500,0	0,0	500,0
Усього		4182,0	4800,0	8982,0

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
	3011220	Завдання			
		Забезпечення підвищення рівня правової освіти та політичної культури населення			
1		затрат			
		Видатки на проведення інформаційно-просвітницьких, урочистих, святкових заходів; соціологічних досліджень	тис.грн	календарний план	709,0
		Видатки на виготовлення та придбання поліграфічної, пам'ятної, квіткової та сувенірної продукції; об'єктів зовнішньої соціальної реклами, оригінал-макетів, аудіо-, відеороликів; придбання та ремонт зовнішніх рекламних конструкцій	тис.грн	календарний план	6321,0
2		продукту			
		Кількість конференцій, нарад, лекторіїв, семінарів, круглих столів, урочистих, святкових заходів, соціологічних досліджень, єдиних днів інформування населення, виставок	од.	календарний план	29
		Кількість поліграфічної, пам'ятної, квіткової та сувенірної продукції; об'єктів зовнішньої соціальної реклами, оригінал-макетів, аудіо-, відеороликів; придбаних та відремонтованих зовнішніх рекламних конструкцій	од.	календарний план	110919
3		ефективності			
		Середні витрати на проведення 1 заходу	тис.грн	розрахунок	24,4
		Середні витрати на одиницю продукту	грн	розрахунок	57,0
4		якості		х	
		Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
		Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
	3011220	Завдання			
		Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку козацтва			

№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
1		затрат			
		Видатки на проведення наукових конференцій; традиційних козацьких заходів, фестивалів; підтримку електронного ресурсу	тис.грн	календарний план	180,0
		Видатки на виготовлення та придбання поліграфічної продукції; відеоролика	тис.грн	календарний план	80,0
2		продукту			
		Кількість наукових конференцій; традиційних козацьких заходів та фестивалів; електронних ресурсів	од.	календарний план	9
		Кількість одиниць поліграфічної продукції; відеороликів	од.	календарний план	5001
3		ефективності			
		Середні витрати на проведення 1 заходу	тис.грн	розрахунок	20,0
		Середні витрати на одиницю продукту	грн	розрахунок	16,0
4		якості		х	
		Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
		Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
	3011220	Завдання			
		Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства			
1		затрат			
		Видатки на організацію та проведення конференцій, круглих столів, інформаційно – просвітницьких та урочистих заходів, громадських обговорень та слухань, моніторингу та соціологічних досліджень	тис.гри	календарний план	752,0
		Видатки на виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакати, брошури, буклети, листівки, книги, довідники, методичні рекомендації, посібники, інформаційна та інша друквана продукція), виготовлення та розміщення на радіо і телебаченні відео- та аудіороликів з питань розвитку громадянського суспільства	тис.грн	календарний план	440,0

№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
2		продукту			
		Кількість конференцій, круглих столів, інформаційно – просвітницьких та урочистих заходів, громадських обговорень та слухань, моніторингу та соціологічних досліджень	од.	календарний план	73
		Кількість одниць поліграфічної продукції; аудіо-, відеороликів	од.	календарний план	20004
3		ефективності			
		Середні витрати на проведення 1 заходу	тис.грн	розрахунок	10,3
		Середні витрати на одиницю продукту	грн	розрахунок	22,0
4		якості			
		Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
		Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
	3011220	Завдання			
		Забезпечення реалізації державної та регіональної політики в системі патріотичного виховання населення Дніпропетровщини			
1		затрат			
		Видатки на створення теле-, радіо- передач патріотичного спрямування	тис.грн	календарний план	500,0
2		продукту			
		Кількість відео продукту	од.	календарний план	2
3		ефективності			
		Середні витрати на одиницю продукту	тис.грн	розрахунок	250,0
4		якості			
		Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих	%	розрахунок	100

11. Джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм²

(тис. грн)


Код	Найменування джерел надходжень	КПКВК	Касові видатки станом на 01 січня звітного періоду			План видатків звітного періоду			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту ³			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Підпрограма 1											
	Інвестиційний проект 1											
	Надходження із бюджету											
	Інші джерела фінансування (за видами)		x			x			x			
	...											
	Інвестиційний проект 2											
	...											
	Усього											

¹ Код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

² Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків/надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів (програм).

³ Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

Директор департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської облдержадміністрації

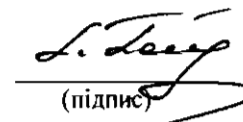


(підпис)

В.М МАЛАСАЙ
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Виконуюча обов'язки директора департаменту фінансів Дніпропетровської облдержадміністрації



(підпис)

Л.С. ПЕТРОВСЬКА
(ініціали та прізвище)