

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

26 серпня 2014 року № 836

(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209).

**ЗВІТ**  
**про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету**  
**на 2020 рік**

1. 2500000 Управління зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації 33717270  
(код Програмної (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) (код за ЄДРПОУ)  
класифікації видатків та  
кредитування місцевого  
бюджету)
2. 2510000 Управління зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації 33717270  
(код Програмної (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) (код за ЄДРПОУ)  
класифікації видатків та  
кредитування місцевого  
бюджету)
3. 2517630 7630 0470 Реалізація програм і заходів в галузі зовнішньоекономічної діяльності 0410000000  
(код Програмної (код Типової програмної (код Функціональної (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною) (код бюджету)  
класифікації видатків та класифікації видатків та класифікації видатків та класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)  
кредитування місцевого бюджету) класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми.	
№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області та відповідної підтримки і схвалення в суспільстві здійснення пріоритетного курсу європейської інтеграції.

5. Мета бюджетної програми	
Підвищення міжнародного іміджу Дніпропетровської області у політичній, економічній та культурній сферах.	
6. Завдання бюджетної програми	
№ з/п	Завдання
1	Забезпечення розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою (гривень)

№з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області	400 000	-	400 000	344 580	-	344 580	-55 420	-	-55 420
2.	Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном	500 000	-	500 000	145 821,20	-	145 821,20	-354 178,80	-	-354 178,80
3.	Активізація міжнародних зв'язків регіону	900 000	-	900 000	367 016,49	-	367 016,49	-532 983,51	-	-532 983,51
4.	Стимулювання взаємодії вітчизняних і закордонних суб'єктів підприємницької діяльності на регіональному рівні	300 000	-	300 000	-	-	-	-300 000	-	-300 000
	<b>Усього</b>	<b>2 100 000</b>	<b>-</b>	<b>2 100 000</b>	<b>857 417,69</b>	<b>-</b>	<b>857 417,69</b>	<b>-1 242 582,31</b>	<b>-</b>	<b>-1 242 582,31</b>

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми  
касові видатки становлять менше, ніж планові призначення у зв'язку з економією коштів

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/ регіональних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

(гривень)

№ з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Програма розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області на 2016 – 2020 роки (зі змінами)	2 100 000	-	2 100 000	857 417,69	-	857 417,69	-1 242 582,31	-	-1 242 582,31
	Усього	2 100 000	-	2 100 000	857 417,69	-	857 417,69	-1 242 582,31	-	-1 242 582,31

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Завдання І Формування позитивного іміджу Дніпропетровської області											
	затрат											
	Розробка ескізів та виготовлення брендової сувенірної	грн	Перелік завдань і заходів регіональної	400 000	-	400 000	344 580	-	344 580	-55 420	-	-55 420

продукції для презентацій	Програми											
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками												
касові видатки становлять менше, ніж планові призначення у зв'язку з економією коштів												
2	продукту											
	кількість виготовлених ескізів та брендової сувенірної продукції для презентацій	штг	Договір, Накладна.	250	-	250	252	-	252	+2	-	+2
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками												
збільшення відбулося у результаті збільшення фактичної кількості виготовлених ескізів та брендової сувенірної продукції												
3	ефективності											
	витрати на виготовлення одного ескіза та брендової сувенірної продукції для презентацій	грн	Розрахунок	1 600	-	1 600	1 367,38	-	1 367,38	-232,62	-	-232,62
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками												
вартість одного ескіза та брендової сувенірної продукції залежить від цінової політики постачальників												
4	якості											
	Виготовлення ескізів та брендової сувенірної продукції для презентацій в порівнянні з попереднім періодом.	%	Розрахунок	100	-	100	100	-	100			
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками												
Аналіз стану виконання результативних показників												
	Завдання 2 Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном	грн		500 000	-	500 000	145 821,20	-	145 821,20	-354 178,80	-	-354 178,80
1	затрат											
	Підготовка та друк сучасних інформаційно-довідкових	грн	Перелік завдань і заходів регіональної	300 000	-	300 000	3 351,20	-	3 351,20	-296 648,80	-	-296 648,80





	Кількість організованих візитів	візит	Показники оцінки ефективності виконання програми	90	-	90	51	-	51	-39	-	-39
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками фактична кількість проведених візитів іноземних делегацій склалася менше, ніж було заплановано, у зв'язку з рідшим відвідуванням нашої області іноземними делегаціями												
3	ефективності											
	Середні витрати на забезпечення проведення одного візиту	грн.	Розрахунок	10 000	-	10 000	7 196,40	-	7 196,40	-2 803,60	-	-2 803,60
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками витрати на забезпечення проведення одного візиту зменшились внаслідок економії коштів												
4	якості											
	Темп росту офіційних візитів делегацій до Дніпропетровської області	%	Розрахунок	100	-	100	100	-	100			
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками												
Аналіз стану виконання результативних показників												
	<b>Завдання 4</b> Стимулювання взаємодії вітчизняних та закордонних суб'єктів підприємницької діяльності на регіональному рівні											
1	<b>затрат</b>											
	Проведення у Дніпропетровській області міжнародних заходів, спрямованих на розширення двосторонньої співпраці, за участю представників посольств та консульств іноземних	грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми	300 000	-	300 000	-	-	-	-300 000	-	-300 000



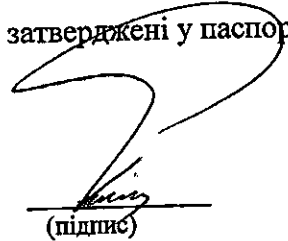


Темп росту проведення Міжнародного форуму європейської та євроатлантичної інтеграції у Дніпропетровській області у 2020 році	%	Розрахунок	100		100						
<p>Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками у зв'язку з поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 та введеними карантинними обмеженнями в Україні та світі, було прийнято рішення про перенесення запланованих заходів попередньо на 2021 рік.</p>											

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.  
 По Програмі затверджено на 2020 рік - 2 100 000 гривень, фактично освоєно – 857 417,69 гривень, в цілому економія коштів складає – 1 242 582,31 гривень:

\*Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затвержені у паспорті бюджетної програми

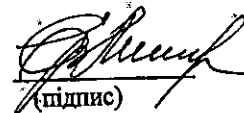
Начальник управління зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації



(підпис)

О.В.РАКША  
(ініціали та прізвище)

Виконуюча обов'язки начальника відділу - головного бухгалтера управління зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації



(підпис)

К.В.МАЗУР  
(ініціали та прізвище)