


	динаміка виготовлення брендолої сувенірної продукції офіційним іноземним делегаціям у порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100			100					
	Завдання 2 Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном											
1	затрат											
	Підготовка та друк сучасних інформаційно-довідкових матеріалів про Дніпропетровську область та регіональне співробітництво в Україні українською та іноземними мовами (флеш-носії, брошури, буклети, тощо)	тис.грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми	149,0			6,8			142,2		
2	продукту											
	кількість виготовлених інформаційно-довідкових матеріалів про Дніпропетровську область (флеш-носії, брошури, буклети, тощо)	шт	Договір, Накладна	1000			300			700		
3	ефективності											
	витрати на виготовлення 1 примірника (флеш-носіїв, брошур, буклетів, тощо)	тис.грн	Накладна	0,149			0,023			0,126		
4	якості											
	Динаміка надрукованих сучасних	%	Розрахунок	100			30			70		

	підприємницької діяльності на регіональному рівні											
1	затрат											
	Участь представників органів влади та бізнес-кіп у впливо-вих міжнародних та національних виставково-ярмаркових заходах, форумах, конференціях, тощо	тис.грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми	150,0			-			150,00		
2	продукту											
	Кількість виставково-ярмаркових заходів, що планується провести в країнах Євро-пейського Союзу	захід	План заходів	1			-			1		
3	ефективності											
	Середні витрати на проведення одного виставково-ярмаркового заходу в країнах Європейського Союзу	тис.грн	Розрахунок	150,00						150,00		
4	якості											
	Проведення виставково-ярмаркових заходів в країнах Європейського Союзу в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100			-			100		
1	затрат											
	Проведення у Дніпропетровській області міжнародних заходів,	тис.грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми	1 500,0			1367,47			132,53		

	спрямованих на розширення двосторонньої співпраці, за участю представників посольств та консульств іноземних держав, акредитованих в Україні, закордонних та українських інвестиційних компаній, міжнародних організацій											
2	продукту											
	Проведення II Дніпровського економічного форуму для налагодження зв'язків з міжнародними інвесторами	захід	План заходів	1			1			-		
3	ефективності											
	Середні витрати на проведення одного заходу	тис.грн	Розрахунок	1 500,00			1367,47			132,53		
4	якості											
	Організація II Дніпровського економічного форуму в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100			100			-		
	Завдання 5 Підвищення суспільного інформаційно-освітнього рівня населення											
1	затрат											
	Урочисте святкування Дня Європи: проведення інформаційних семінарів, заходів,	тис.грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми	101,0			100			1,00		

	присвячених євроінтеграції											
2	продукту											
	Кількість проведених інформаційних семінарів, заходів, присвячених євроінтеграції на рік	захід	План заходів	1			1			-		
3	ефективності											
	Витрати на прове- дення одного інформаційного семінару, заходу, присвяченого євроінтеграції	тис.грн	Розрахунок	101,00			100,00			1,00		
4	якості											
	Проведення інформаційних семінарів заходів присвячених євроінтеграції за рік в порівнянні з попереднім роком.	%	Розрахунок	100			100			-		

Начальник відділу європейської інтеграції та
фінансово-кадрової роботи-головний бухгалтер
управління зовнішньоекономічної діяльності
облдержадміністрації


(підпис)

О.С.ШЕВЧЕНКО
(ініціали і прізвище)