

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ
за 2022 рік

1.	2300000	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	43487092	(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації	(найменування відповідального виконавця)	43487092	(код за ЄДРПОУ)
3.	2311142	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	1142	0990	Інші програми та заходи у сфері освіти	04100000000
			(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Мета бюджетної програми

Забезпечення реалізації освітніх програм

5. Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:

5.1 "Виконання бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів":

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін				Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	усього
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	11
1	2										
1	Видатки (надані кредити)	10 662,00	0,00	10 662,00	5 520,60	0,00	5 520,60	-5 141,40	0,00	-5 141,40	-5 141,40
1.1	Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	7 962,00	0,00	7 962,00	4 238,40	0,00	4 238,40	-3 723,60	0,00	-3 723,60	-3 723,60
1.2	Сприяння створенню умов для розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області	2 700,00	0,00	2 700,00	1 282,20	0,00	1 282,20	-1 417,80	0,00	-1 417,80	-1 417,80

5.2 "Виконання бюджетної програми за джерелами надходжень спеціального фонду":

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін		Виконано		Відхилення	
		Х		0,000		Х	
	1. Залишок на початок року						
в т.ч.							
1.1	власних надходжень	Х		0,000		Х	
1.2	інших надходжень	Х		0,000		Х	
Пояснення причин наявності залишку надходжень спеціального фонду, в т.ч. власних надходжень бюджетних установ та інших надходжень, на початок року: -							
2.	Надходження	0,000		0,000		0,000	
в т.ч.							
2.1	власні надходження		0,000	0,000			0,000
2.2	надходження позик		0,000	0,000			0,000
2.3	повернення кредитів		0,000	0,000			0,000
2.4	інші надходження		0,000	0,000			0,000
Пояснення причин відхилення фактичних обсягів надходжень від планових: -							
3.	Залишок на кінець року	Х		0,000		Х	

в т.ч.

3.1	власних надходжень	X	0,000	X
3.2	інших надходжень	X	0,000	X
Пояснення причин наявності залишку надходжень спеціального фонду, в т.ч. власних надходжень бюджетних установ та інших надходжень, на кінець року: -				

5.3. "Виконання результативних показників бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів":

№ з/п	Показники	Затверджено у паспорті бюджетної програми				Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	затрат										
	Видатки на створення друкованих, аудіо матеріалів, видання, виготовлення та розміщення в ЗМІ роликів, фільмів тощо, об'єктів соц.реклами, оригінал-макетів, поліграфічної, суверенної пр-ції, ремонт білбордів для забезпечення умов для розвитку громадського суспільства	7,962	0	7,962	4,238	0	0	-3,724	0	-7,962	
	Видатки на створення та розміщення тематичних програм, радіопередач, фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів, репортажів про важливі події на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	0,83	0	0,83	0,826	0	0	-0,004	0	-0,83	
	Видатки на створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, інтерв'ю, звітів і репортажів, тощо про важливі події в друкованих ЗМІ для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	1,5	0	1,5	0,242	0	0	-1,258	0	-1,5	
		220	0	220	215,1	0	0	-4,9	0	-220	
	Видатки на виготовлення, придбання, розміщення (розповсюдження) тематичної друкованої продукції (буклети, листівки, плакати, проспекти, видання, банерна продукція тощо) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	0,15	0	0,15	0	0	0	-0,15	0	-0,15	
	ПРОДУКТУ										
	Кількість одиниць створених друкованих, аудіо матеріалів, видання, виготовлення та розміщення в ЗМІ роликів, фільмів тощо, об'єктів соц.реклами, оригінал-макетів, поліграфічної, суверенної пр-ції, ремонт білбордів для забезпечення умов для розвитку ГС	28010	0	28010	14077	0	0	-13933	0	-28010	
	Кількість створених та розміщених тематичних програм, радіопередач, фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів, репортажів про важливі події на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	100000	0	100000	100000	0	0	0	0	-100000	
	Кількість створених та розміщених тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, інтерв'ю, звітів і репортажів, тощо про важливі події в друкованих ЗМІ для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери, кв.см	150000	0	150000	21500	0	0	-128500	0	-150000	
	Кількість одиниць створеного і проведеного державницько орієнтованого інформаційного контенту, створених та розміщених тематичних рубрик, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів в онлайн-медіа для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	140	0	140	140	0	0	0	0	-140	
	Кількість одиниць тематичної друкованої продукції (буклетів, листівок, плакатів, проспектів, видань, банерної продукції тощо) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	1500	0	1500	0	0	0	-1500	0	-1500	
	ефективності										
	Середні витрати на одиницю продукту для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	0,284	0	0,284	0,301	0	0	0,017	0	-0,284	
	Середні витрати на створення та розміщення одного інформаційного повідомлення на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	0,008	0	0,008	0,008	0	0	0	0	-0,008	

Середні витрати на створення та розміщення одного інформаційного повідомлення в друкованих ЗМІ для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	0,01	0	0,01	0,011	0	0	0,001	0	-0,01
Середні витрати на створення, розміщення одного інформаційного повідомлення в онлайн-медіа та просування одного державницько орієнтованого інформаційного контенту для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	1,571	0	1,571	1,536	0	0	-0,035	0	-1,571
Середні витрати на одніицю продукту для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	0,1	0	0,1	0	0	0	-0,1	0	-0,1
Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	100	0	100	53,2	0	0	-46,8	0	-100
Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	100	0	100	99,4	0	0	-0,6	0	-100
Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень в друкованих ЗМІ відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	100	0	100	16,1	0	0	-83,9	0	-100
Відсоток виконання кількості створених, розміщених та просуnutих інформаційних повідомлень в онлайн-медіа відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	100	0	100	97,8	0	0	-2,2	0	-100
Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	100	0	100	0	0	0	-100	0	-100

Оцінка відповідності фактичних результативних показників проведеним видаткам за напрямом використання бюджетних коштів, спрямованих на досягнення цих показників:

5.4 "Виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року":

№ з/п	Показники	Попередній рік			Звітний рік			Відхилення (у відсотках)		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Видатки (надані кредити)	10 662,00	0,00	10 662,00	5 520,60	0,00	5 520,60	-48,22	0,00	-48,22
1.1	Сприяння створенню сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	7 962,00	0,00	7 962,00	4 238,40	0,00	4 238,40	-46,77	0,00	-46,77
1.2	Сприяння створенню умов для розвитку інформаційно-комунікативної сфери	2 700,00	0,00	2 700,00	1 282,20	0,00	1 282,20	-52,51	0,00	-52,51

5.5 "Виконання інвестиційних (проектів) програм":

Код	Показники	Загальний обсяг фінансування проекту (програми), всього	План на звітний період з урахуванням змін		Виконано за звітний період		Відхилення	Виконано всього	Залишок фінансування на майбутні періоди	
			4	5	6=5-4	7			8=3-7	
1	2	3	4	5	6=5-4	7				
1.	Надходження всього:	X	0,000	0,000	0,000	X			X	
	Бюджет розвитку за джерелами	X	0,000	0,000	0,000	X			X	
	Надходження із загального фонду бюджету до спеціального фонду (бюджету розвитку)	X	0,000	0,000	0,000	X			X	
	Запозичення до бюджету	X	0,000	0,000	0,000	X			X	
	Інші джерела	X	0,000	0,000	0,000	X			X	

Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від планового показника:

Видатки бюджету розвитку всього:									
Пояснення щодо причин відхилення касових видатків від планового показника:									
Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від касових видатків:									
2.1	Всього за інвестиційними проектами			0,000		0,000		0,000	X
2.2	Капітальні видатки з утримання бюджетних установ		X	0,000		0,000		0,000	X

5.6. "Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів":

Контрольні заходи не проводились

5.7. "Стан фінансової дисципліни":

Дебіторська заборгованість відсутня, кредиторська заборгованість на 01.01.2023 складає 26743,26 грн

6. Узагальнений висновок щодо:

актуальності бюджетної програми

Програма залишається актуальною для подальшої її реалізації. Заходи програми не дублювалися із заходами інших програм

ефективності бюджетної програми

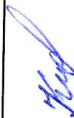
Висока ефективність бюджетної програми, завдання програми спрямовані на досягнення мети, бюджетні призначення використані ефективно.

корисності бюджетної програми

довгострокових наслідків бюджетної

результати Програми будуть використовуватися після завершення її реалізації

Виконуюча обов'язки директора департаменту



(підпис)



(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Заступник начальника відділу фінансово-економічних, кадрових питань та діловодства



(підпис)

Світлана СОТНІКОВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)