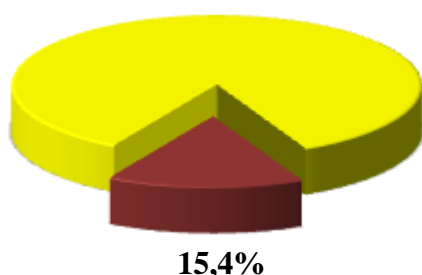


Огляд зовнішньої торгівлі Дніпропетровської області за 2020 рік

Обсяг зовнішньої торгівлі товарами та послугами склав 12617,7 млн дол. США (90,9% у порівнянні з попереднім роком), у тому числі **експорт** зменшився на 3,8% і склав **7767,4 млн дол. США**, **імпорт** – на 16,6% і склав **4850,3 млн дол. США**. Позитивне сальдо склало 2917,1 млн дол. США.

Експорт товарів області (питома вага в Україні, %)



Область зберігає перше місце за обсягами експорту та імпорту товарів серед інших областей України. Питома вага експорту товарів склала – 15,4%, імпорту – 8,6%. У 2020 році **експорт товарів** зменшився на 4% і становив 7592 млн дол. США, імпорт – на 16,7% до 4634,1 млн дол. США.

Зовнішньоторговельні операції товарами область проводила з партнерами зі **172 країн** світу.

Топ-10 країн в експорті товарів

№ з/п	Назва країни	Обсяг експорту, млн дол. США	у % до 2019 року	у % до загального обсягу
	Всього область	7592,0	↓ 96,0	100,0
1.	Китай	2191,0	↑ 219,5	28,9
2.	Польща (ЄС)	531,9	↓ 86,8	7,0
3.	Росія	404,7	↓ 75,3	5,3
4.	Туреччина	326,1	↓ 82,2	4,3
5.	Саудівська Аравія	231,5	↑ 161,3	3,0
6.	Румунія (ЄС)	219,8	↓ 88,6	2,9
7.	Чехія (ЄС)	202,0	↓ 77,8	2,7
8.	Індія	196,0	↓ 75,5	2,6
9.	США	192,7	↓ 61,4	2,5
10.	Болгарія (ЄС)	167,4	↑ 168,9	2,2

Основним торговим партнером регіону, як в експорті, так і в імпорті товарів був **Китай** (28,9% та 20,2% загальнообласного обсягу). До **країн ЄС** експорт товарів склав 26,7% (до експорту товарів області), імпорт товарів з цих країн – 35,1% (до імпорту товарів області) відповідно.

Топ-10 країн в імпорті товарів

№ з/п	Назва країни	Обсяг імпорту, млн дол. США	у % до 2019 року	у % до загального обсягу
	Всього область	4634,1	↓ 83,3	100,0
1.	Китай 	934,0	↓ 89,9	20,2
2.	Росія 	758,8	↓ 62,1	16,4
3.	Німеччина (ЄС) 	316,2	↓ 87,3	6,8
4.	Польща (ЄС) 	240,4	↑ 109,3	5,2
5.	Туреччина 	237,3	↑ 101,3	5,1
6.	Білорусь 	197,0	↓ 70,3	4,3
7.	США 	181,1	↓ 80,9	3,9
8.	Італія (ЄС) 	149,4	↓ 71,0	3,2
9.	Казахстан 	124,4	↓ 76,5	2,7
10.	Франція (ЄС) 	89,1	↑ 100,7	1,9

Основу товарної структури експорту області склали **чорні метали** (37,2%), руди, шлак і зола (37%), імпорту – мінеральні продукти (19,3%); машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання (19,3%).

Топ-10 позицій у товарній структурі експорту

№ з/п	Назва	Обсяг експорту, млн дол. США	у % до 2019 року	у % до загального обсягу
	Всього область	7592,0	↓ 96,0	100,0
1.	Чорні метали	2823,7	↓ 87,8	37,2
2.	Руди, шлак і зола	2812,0	↑ 124,8	37,0
3.	Вироби з чорних металів	521,3	↓ 78,4	6,9
4.	Залізничні локомотиви	278,5	↓ 83,9	3,7
5.	Жири та олії тваринного або рослинного походження	268,6	↓ 85,7	3,5
6.	Готові харчові продукти	103,4	↓ 97,2	1,4
7.	Добрива	99,3	↓ 91,3	1,3
8.	Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання	92,5	↓ 88,5	1,2
9.	Продукти неорганічної хімії	87,0	↓ 92,9	1,1
10.	Пластмаси, полімерні матеріали	70,5	↑ 112,3	0,9

Топ-10 позицій у товарній структурі імпорту

№ з/п	Назва	Обсяг імпорту, тис дол. США	у % до 2019 року	у % до загального обсягу
	Всього область	4634,1	↓ 83,3	100,0
1.	Палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки	784,5	↓ 60,2	16,9
2.	Реактори ядерні, котли, машини	459,6	↓ 83,5	9,9
3.	Фармацевтична продукція	444,4	↑ 118,8	9,6
4.	Електричні машини	433,8	↓ 93,5	9,4
5.	Пластмаси, полімерні матеріали	262,4	↓ 93,3	5,7
6.	Чорні метали	257,9	↓ 61,7	5,6
7.	Засоби наземного транспорту, крім залізничного	199,1	↓ 85,3	4,3
8.	Каучук, гума	122,3	↑ 103,0	2,6
9.	Вироби з чорних металів	111,4	↓ 81,5	2,4
10.	Папір та картон	78,1	↓ 91,9	1,7

У 2020 році зовнішньоторговельні операції послугами проводились з партнерами зі 130 країн світу (у 2019 році – зі 133 країн).











Експорт послуг становив **175,4** млн дол. США, або 106,4% від 2019 року, **імпорт** – **216,2** млн дол. США, або 84,6%.

Основними торговими партнерами в експорті послуг були країни ЄС (48,7% загальнообласного показника), імпорт послуг з цих країн склав 74,5% відповідно. Вагомі обсяги експорту послуг (20,5%) здійснювались до Сполучених Штатів Америки (далі – США).

Топ-10 країн в експорті послуг

№ з/п	Назва країни	Обсяг експорту, млн дол. США	у % до 2019 року	у % до загального обсягу
	Всього область	175,4	↑ 106,4	100,0
1.	США 	36,0	↑ 105,8	20,5
2.	Кіпр (ЄС) 	14,7	↑ 106,1	8,4
3.	Росія 	14,0	↓ 89,1	8,0
4.	Німеччина 	13,8	↑ 155,7	7,8
5.	Польща (ЄС) 	10,2	↑ 285,9	5,8
6.	Данія (ЄС) 	8,8	↓ 92,8	5,0
7.	Швейцарія 	7,8	↑ 910,4	4,5
8.	Велика Британія 	7,0	↓ 74,3	4,0
9.	Естонія (ЄС) 	6,5	↓ 52,5	3,7
10.	Австрія (ЄС) 	5,2	↑ 104,7	3,0

Топ-10 країн в імпорті послуг

№ з/п	Назва країни	Обсяг імпорту, млн дол. США	у % до 2019 року	у % до загального обсягу
	Всього область	216,2	↓ 84,6	100,0
1.	Люксембург (ЄС) 	50,9	↓ 66,6	23,5
2.	Німеччина (ЄС) 	39,5	↑ 178,7	18,3
3.	США 	13,7	↓ 38,8	6,3
4.	Польща (ЄС) 	12,0	↑ 268,7	5,5
5.	Латвія (ЄС) 	10,0	↑ 121,5	4,6
6.	Велика Британія 	8,8	↑ 137,3	4,1
7.	Швейцарія 	8,7	↑ 105,8	4,0
8.	Естонія (ЄС) 	8,5	↑ 144,0	3,9
9.	Італія (ЄС) 	6,7	↑ 105,2	3,1
10.	Брит.Вірг. Острови 	5,7	-	2,6

Основу структури експорту послуг регіону склали послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні (38,7%), транспортні (29,2%), імпорту – транспортні (34,3%), роялті та інші послуги, пов'язані з використанням інтелектуальної власності (24,9%).

Топ-10 позицій у структурі експорту послуг

№ з/п	Назва	Обсяг експорту, млн дол. США	у % до 2019 року	у % до загального обсягу
	Всього область	175,4	↑ 106,4	100,0
1.	Послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні послуги	67,9	↓ 87,6	38,7
	Комп'ютерні послуги	61,9	↓ 84,9	
	Інформаційні послуги	6,0	↑ 131,4	
2.	Транспортні послуги	51,2	↑ 121,7	29,2
	Послуги залізничного транспорту	19,7	↓ 96,8	
	Послуги автомобільного транспорту	18,1	↑ 108,5	
	Послуги морського транспорту	0,5	↓ 39,5	
	Інші допоміжні та додаткові транспортні послуги	12,3	↑ 802,8	
3.	Ділові послуги	22,3	↑ 118,0	12,7
	Наукові та технічні послуги	6,5	↓ 95,8	
	Професійні та консалтингові послуги	6,3	↑ 121,7	
	Послуги дослідження та розробки	3,6	↑ 124,4	
	Послуги операційного лізингу	3,0	↑ 125,4	
	Інші ділові послуги	1,8	↑ 167,2	
	Послуги, пов'язані з торгівлею, та посередницькі послуги	1,0	↑ 245,7	
4.	Послуги, пов'язані з подорожами	11,7	↑ 100,3	6,7
5.	Послуги з переробки матеріальних ресурсів	6,8	↑ 138,2	3,9

Топ-10 позицій у структурі імпорту послуг

№ з/П	Назва	Обсяг імпорту, млн дол. США	у % до 2019 року	у % до загального обсягу
	Всього область	216,2	↓ 84,6	100,0
1.	Транспортні послуги	74,2	↑ 154,6	34,3
	Послуги залізничного транспорту	47,1	↑ 194,5	
	Послуги автомобільного транспорту	14,2	↓ 96,7	
	Послуги морського транспорту	11,3	↑ 144,1	
	Інші допоміжні та додаткові транспортні послуги	1,6	↑ 165,0	
2.	Роялті та інші послуги, пов'язані з використанням інтелектуальної власності	53,8	↓ 62,2	24,9
3.	Ділові послуги	31,5	↓ 50,0	14,6
	Наукові та технічні послуги	17,8	↑ 169,4	
	Професійні та консалтингові послуги	8,7	↓ 18,1	
	Послуги дослідження та розробки	2,2	↑ 229,3	
	Послуги операційного лізингу	1,6	↑ 109,5	
4.	Послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні послуги	13,0	↓ 91,0	6,0
	Комп'ютерні послуги	11,1	↓ 95,2	
	Інформаційні послуги	1,7	↓ 66,7	