

Японія – країна-партнер для розвитку зовнішньої торгівлі

10 червня 2021 року відбувся онлайн-брифінг¹ посла України в Японії Сергія Корсунського на тему: “Перспективні напрямки українсько-японського торговельно-економічного співробітництва”.

Під час заходу, озвучувалась загальні підходи, успіхи та тонкощі роботи на японському ринку, а також можливості Японії як своєрідної “візитівки” у торгівлі з країнами Тихоокеанського узбережжя.

Дніпропетровщина вже представлена в Японії, як постачальник металургійної продукції (феросплави), залізородних окатишів, сталевого прокату, шоколадних виробів.

Деталі – <http://diagram.dia.dp.gov.ua/partone#oneStructure,void> (обирайте у списку країн Японію для побудови графіків).

Японія – це перш за все ринок, який зацікавлений у корисних копалинах, сільськогосподарській продукції та готових харчових продуктах тривалого зберігання (наприклад, снеки, чіпси, пластівці, консервовані овочі та фрукти, мед, молочна продукція (масло), яйця, цукрові вироби, тютюн тощо) під власним брендом, так і інгредієнтів для кондитерської та харчової промисловості. Дуже вимогливий до сертифікації та стандартів якості продукції.

У Японії визнаються сертифікати, видані Держпродспоживслужбою України (<https://dpss.gov.ua/mizhnarodne-spivrobitnictv/veterinariya-ta-bezpechnist/vimogi-krayin-svitu>, шукайте у переліку Японію) щодо відповідності ветеринарним вимогам для м’яса птиці, молока.

Загалом серед українських постачальників на японському ринку вже присутні: ТОВ “Нестле Україна” (солодощі ТМ Svitoch, м. Київ), ПрАТ “Кондитерська фабрика “АВК” м. Дніпро” (АВК, шоколадні вироби), Кондитерська корпорація “Рошен” (Roshen, солодощі, м. Київ), ТОВ “Грона” (ТМ Grona, печиво, крекери, Київська область), Компанія “Кріоліт Д” (ТМ KLIM, солодощі, м. Дніпро), ТОВ “ЛВН Лімітед” (ТМ Nemiroff, горілчані вироби, Вінницька область), ТОВ “Віджи Продакшн” (ТМ Veres, консервовані овочі, м. Київ), ПрАТ “Лантманнен АКСА” (ТМ START, АХА, пластівці, м. Київ), Агроіндустріальний холдинг МХП (ПрАТ “Оріль-Лідер”, курятина, Дніпропетровська область), Фергхро (залізородні окатиші, Полтава) тощо. Перевезення товарів здійснюється морем, тривалістю близько 40 днів.

На офіційному сайті Посольства України у Японії (<https://japan.mfa.gov.ua/spivrobitnictvo/264-torgovelyno-ekonomichne-spivrobitnictvo/korisni-posilannya>) розміщено інформацію про вимоги до сертифікатів на продукцію, інших регуляторних норм.

Інформацію про тарифні ставки на ввезену продукцію шукайте на офіційному сайті Митної служби Японії (<https://www.customs.go.jp/english/index.htm>). Крім цього, інформація про умови експорту до Японії наведена у Market Access Map (<https://www.macmap.org/en//query/results?reporter=392&partner=804&product=040900&level=6>, обираєте назву країни серед переліку, а також назву товару для експорту за УКТЗЕД).

Шляхи інформування споживачів Японії про продукцію підприємства:

1. Зареєструвавшись на торговому майданчику Rakuten (https://www.rakuten.com/?scid=wi_jpn_topflag). Наразі ведуться перемовини щодо прямого підключення УкрПошти до нього у якості оператора із доставки.

2. Через соціальні мережі. Twitter – найбільш поширений месенджер у Японії. Достатньо 3-4-х фото продукції та допису до них, англійською, японською мовами.

3. Пошук партнерів-імпортерів через Японську організацію зовнішньої торгівлі JETRO (<https://www.jetro.go.jp/en/database/j-messe/> – можна зареєструвати свою компанію та продукцію) та отримання дипломатичного сприяння через Раду експортерів і інвесторів при МЗС України (<https://rei.mfa.gov.ua/>).

Японська організація зовнішньої торгівлі (JETRO “Джетро”, <https://www.jetro.go.jp/en/>) – це незалежний адміністративний орган під егідою Міністерства економіки, торгівлі та промисловості Японії, створений для сприяння розвитку торговельно-економічного співробітництва з іншими країнами світу.

На базі офіційного веб-сайту JETRO створено інтернет-майданчик – Trade Tie-up Promotion Program (ТТПР, <https://www.jetro.go.jp/tppoas/index.html>, англійською мовою), який ефективно використовується саме для пошуку партнерів в Японії, а зареєстрованими користувачами цього ресурсу є більше 30 тисяч осіб зі 160 країн.

4. Участі у виставкових павільйонах, які проводяться у Японії (<https://japan.mfa.gov.ua/spivrobitnictvo/264-torgovelyno-ekonomichne-spivrobitnictvo/vistavkovi-zahodi-v-yaponiyi-na-potochnij-rik>)

5. Кооперація з українськими підприємствами.

За інформацією посольства Японії в Україні продовжується розгляд заявок для надання грантової допомоги проектам людської безпеки “Кусаноне”, кінцевий термін подачі заявок (на проекти, які реалізовуватимуться в 2023 році): 31 березня 2022 року.

Сфери допомоги: • медична допомога • освіта • надання допомоги прошарку населення, що терпить нужду • суспільний добробут • навколишнє середовище

Кілька прикладів (неповний список) пріоритетних проектів: • ремонтно-оздоблювальні роботи та постачання обладнання початковим школам • постачання медичного обладнання лікарням • професійне навчання людей з інвалідністю. Деталі – https://www.ua.emb-japan.go.jp/itpr_uk/ua_oda.html

¹ Захід ініційовано Львівською міською радою спільно з Посольством України в Японії, Радою експортерів та інвесторів при МЗС України, Львівською обласною державною адміністрацією