

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ

Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської облдержадміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
наказ

Департаменту фінансів Дніпропетровської облдержадміністрації

(найменування місцевого фінансового органу)

16.01.2018 № 1/8/0/72-18
у редакції наказу від 28.03.2018
№ 00-4/0/121-18

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік

- 2300000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської облдержадміністрації
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
- 2310000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської облдержадміністрації
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
- 2311160 --- Інші програми, заклади та заходи у сфері освіти
(КПКВК МБ) (КФКВК)¹ (найменування бюджетної програми)
- Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 14832,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду – 8222,0 тис. гривень та спеціального фонду – 6610,0 тис. гривень.
- Підстави для виконання бюджетної програми
Закони України від 01 липня 2010 № 2411-VI “Про засади внутрішньої і зовнішньої політики”, 22 березня 2012 року № 4572-VI “Про громадські об’єднання”, від 13 січня 2011 року № 2939-VI “Про доступ до публічної інформації”, укази Президента України від 8 грудня 2000 року № 1322/2000 “Про Концепцію підвищення правової культури учасників виборчого процесу та референдумів в Україні”, від 18 жовтня 2001 року № 922/2001 “Про Національну програму правової освіти населення”, від 26 лютого 2016 року № 68/2016 “Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні”, постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 року № 1049 “Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка”, від 03 листопада 2010 року № 996 “Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики” (із змінами), від 12 травня 2015 року № 373 – VIII “Про вшанування героїв АТО”, наказ Міністерства фінансів України

від 26 серпня 2014 року № 836 “Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів”, рішення обласної ради від 01 грудня 2017 року № 268-11/VII “Про обласний бюджет на 2018 рік” (зі змінами), рішення обласної ради від 14 червня 2002 року № 38-2/XXIV “Про Програму підвищення правової освіти та політичної культури населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики в Дніпропетровській області на 2002 – 2020 роки” (зі змінами), рішення обласної ради від 23 травня 2008 року № 413-15/V “Про Програму розвитку Українського козацтва в Дніпропетровській області на 2008 – 2020 роки” (зі змінами), рішення обласної ради 02 грудня 2016 року № 126-7/VII “Про програму сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2020 роки”

6. Мета бюджетної програми

Забезпечення реалізації освітніх програм

7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми
1	2311162	0990	Інші програми та заходи у сфері освіти

8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

(тис. грн)

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма/завдання бюджетної програми ²	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
			Підпрограма			
	2311162	0990	Інші програми та заходи у сфері освіти			
1			Завдання			
			Забезпечення підвищення рівня правової освіти та політичної культури населення	6060,0	6610,0	12670,0
2			Завдання			
			Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку козацтва	260,0	0,0	260,0
3			Завдання			
			Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	1902,0	0,0	1902,0
			Усього	8222,0	6610,0	14832,0

9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

(тис. грн)

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	КПКВК	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
Регіональна цільова програма підвищення правової освіти та політичної культури населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики в Дніпропетровській області на 2002 – 2020 роки		6060,0	6610,0	12670,0
Інші програми та заходи у сфері освіти	2311162	6060,0	6610,0	12670,0
Усього		6060,0	6610,0	12670,0
Програма розвитку Українського козацтва в Дніпропетровській області на 2008 – 2020 роки		260,0	0,0	260,0
Інші програми та заходи у сфері освіти	2311162	260,0	0,0	260,0
Усього		260,0	0,0	260,0
Програма сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017 – 2020 роки.		1902,0	0,0	1902,0
Інші програми та заходи у сфері освіти	2311162	1902,0	0,0	1902,0
Усього		1902,0	0,0	1902,0

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
		Підпрограма			
	2311162	Інші програми та заходи у сфері освіти			

№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
1		Завдання			
		Забезпечення підвищення рівня правової освіти та політичної культури населення			
		затрат			
		Видатки на проведення інформаційно-просвітницьких, урочистих, святкових заходів; соціологічних досліджень	тис.грн	календарний план	850,0
		Видатки на виготовлення та придбання поліграфічної, пам'ятної, квіткової та сувенірної продукції; об'єктів зовнішньої та внутрішньої соціальної реклами, оригінал-макетів, аудіо-, відеороликів, інформаційних сюжетів; придбання, оренда, ремонт білбордів	тис.грн	календарний план	11820,0
		продукту			
		Кількість конференцій, нарад, лекторіїв, семінарів, круглих столів, урочистих, святкових заходів, соціологічних досліджень, єдиних днів інформування населення, виставок	од.	календарний план	30
		Кількість поліграфічної, пам'ятної, квіткової та сувенірної продукції; об'єктів зовнішньої та внутрішньої соціальної реклами, оригінал-макетів, аудіо-, відеороликів, інформаційних сюжетів; придбаних, орендованих, відремонтованих білбордів	од.	календарний план	168978
		ефективності			
		Середні витрати на проведення 1 заходу	тис.грн	розрахунок	28,3
		Середні витрати на одиницю продукту	грн	розрахунок	69,95
		якості			
		Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
		Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
2		Завдання			
		Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку козацтва			

№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
		затрат			
		Видатки на проведення наукових конференцій; традиційних козацьких заходів, фестивалів; підтримку електронного ресурсу	тис.грн	календарний план	175,0
		Видатки на виготовлення та придбання поліграфічної продукції; відеоролика продукту	тис.грн	календарний план	85,0
		Кількість наукових конференцій; традиційних козацьких заходів та фестивалів	од.	календарний план	8
		Кількість одиниць поліграфічної продукції; відеороликів	од.	календарний план	5001
		ефективності			
		Середні витрати на проведення 1 заходу	тис.грн	розрахунок	21,9
		Середні витрати на одиницю продукту	грн	розрахунок	17,0
		якості			
		Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
		Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
3		Завдання			
		Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства			
		затрат			
		Видатки на організацію та проведення конференцій, круглих столів, інформаційно – просвітницьких та урочистих заходів, громадських обговорень та слухань, моніторингу та соціологічних досліджень	тис.грн	календарний план	632,0

№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
		Видатки на виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакати, брошури, буклети, листівки, книги, довідники, методичні рекомендації, посібники, інформаційна та інша друкowana продукція), виготовлення та розміщення на радіо і телебаченні відео- та аудіороликів з питань розвитку громадянського суспільства	тис.грн	календарний план	420,0
		Видатки на реалізацію соціальних проєктів, розроблених інститутами громадянського суспільства та здійснення моніторингу реалізації соціальних замовлень	тис.грн	календарний план	850,0
		продукту			
		Кількість конференцій, круглих столів, інформаційно – просвітницьких та урочистих заходів, громадських обговорень та слухань, моніторингу та соціологічних досліджень	од.	календарний план	74
		Кількість одиниць поліграфічної продукції; аудіо-, відеороликів	од.	календарний план	20004
		Кількість соціальних проєктів розроблених інститутами громадянського суспільства	од.	календарний план	10
		ефективності			
		Середні витрати на проведення 1 заходу	тис.грн	розрахунок	8,5
		Середні витрати на одиницю продукту	грн	розрахунок	21,0
		Середні витрати на 1 проєкт, розроблений інститутом громадянського суспільства	тис.грн	розрахунок	85,0
		якості			
		Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
		Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих	%	розрахунок	100
		Відсоток виконання кількості проєктів, розроблених інститутами громадянського суспільства, відповідно до запланованих	%	розрахунок	100

11. Джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм²

(тис. грн)

Код	Найменування джерел надходжень	КПКВК	Касові видатки станом на 01 січня звітного періоду			План видатків звітного періоду			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту ³			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Підпрограма 1											
	Інвестиційний проект 1											
	Надходження із бюджету											
	Інші джерела фінансування (за видами)		x			x			x			
	...											
	Інвестиційний проект 2											
	...											
	Усього											

¹ Код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

² Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків/надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів (програм).

³ Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

Директор департаменту інформаційної діяльності
та комунікацій з громадськістю
Дніпропетровської облдержадміністрації


(підпис)

В.М.МАЛАСАЙ
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор департаменту фінансів
Дніпропетровської облдержадміністрації


(підпис)

Т.І.ШЕБЕКО
(ініціали та прізвище)