

Незважаючи на тривалий перехідний період, передбачений Угодою про асоціацію, провідні виробники України вже перейшли на нові стандарти та сприяли їх розробці і затвердженню на державному рівні. Вийти українському виробнику на європейський ринок до впровадження реформи технічного регулювання було досить складним завданням, що було під силу тільки досить потужним виробникам. Реформування системи технічного регулювання в Україні після підписання Угоди про асоціацію з ЄС дозволила українським підприємствам провести сертифікацію свого виробництва та продукції і розширити ринки збуту у європейському напрямку.

Наприклад, набуття чинності Законів України “Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції”, “Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів” адаптує правові основи українського органічного землеробства до законодавства ЄС, наприклад за підробку “органічної продукції” передбачені вагомі штрафи, впроваджує в Україні європейські моделі системи гарантування безпеки та якості продуктів харчування, що базується на процедурах НАССР. У вигравші опинились господарства, що вже накопичили досвід органічного землеробства і після початку дії закону отримали додатковий поштовх для розвитку, а також громади сільські громади, де підприємці повною мірою використали переваги відкритого доступу на європейський ринок та не побоялися опанувати нові екзотичні для України види виробництва.

В останні роки стереотип щодо оцінки Дніпропетровщини виключно як промислового регіону змінюється. Про область вже кажуть, як про промислово-аграрний регіон України. Дніпропетровщина має значний потенціал для збільшення експорту різнопрофільної, а іноді навіть екзотичної продукції до країн Європейського Союзу.



ТОВ “Міропласт” – один із найбільших виробників ПВХ профілю для вікон і дверей в Україні – почало свою роботу у 2006 році у м. Дніпро. У 2012 році компанія подвоїла виробничі потужності, а на сьогоднішній день виробництво є одним з найсучасніших та швидкісних у Європі. Протягом 2012 та 2013 років ТОВ “Міропласт” отримало відзнаки “Експортер року в Україні”. Протягом 2017 – 2019 років компанія входить до ТОП-експортерів Дніпропетровської області.

Такі успіхи товариства пов’язані із цілеспрямованою роботою щодо забезпечення високої якості продукції. У 2011 році в компанії впровадили систему менеджменту якості та отримали сертифікат відповідності ДСТУ ISO 9001:2009 (УкрСЕПРО). У 2016 р. компанія отримала системний паспорт ift Rosenheim на вікна з профілю WDS 8 SERIES. У 2017р. на підприємстві

упроваджено систему екологічного менеджменту на підприємстві ISO 14001:2015. У вересні 2018 р. компанія “Міропласт” була одним із засновників громадської спілки “Українська асоціація виробників віконних систем та пов'язаних будівельних продуктів”, одним із завдань якої є імплементація європейських стандартів у галузі виробництва вікон та дверей в Україні.

Підприємство активно пропагує ідею впровадження європейських стандартів, зараз у лабораторії ТОВ “Міропласт” виробники вікон та дверей з ПВХ-профілю, а також забудовники можуть провести тести конструкцій на відповідність вимогам стандарту EN й перевірити відповідність конструкцій базовим вимогам, прийнятим у ЄС.

Певним негативним наслідком стало збільшення витрат виробників на адаптацію до нових стандартів, переоснащення виробництва, проведення тестувань продукції та сертифікацію виробництва. Із початком імплементації Угоди про асоціацію з ЄС компанія “Міропласт” почала активно брати участь у профільних виставкових заходах як в Україні, так і за кордоном.

Наразі “Міропласт” очолює список вітчизняних виробників ПВХ-профілю за обсягом виготовленої продукції, перевершивши показники найближчого конкурента майже в 2 рази. Крім лідерства серед виробників, компанія “Міропласт” посіла перше місце серед українських експортерів ПВХ-профілю.

У 2019 році компанія експортувала продукцію до 13 країн, серед яких країни СНД, Балканські країни, Італія, Південна Корея та Перу.

У 2020 р. ТОВ “Міропласт” відкрило власну лабораторію і відтепер може проводити тести вікон та входних дверей на показники повітропроникності, водонепроникності та опору вітровим навантаженням як для власних виробів, так і інших виробників. Тести проводяться на стенді WINDOORTESTER, який був сертифікований у Європі.



ТОВ “Двіпа” (ТМ Ахімса) з Магдалинівського району Дніпропетровщини більше 15 років вирощує органічні пшеницю, малину, суницю, порічку, насіння щириці (рос. – “амарант”), а зараз щороку відправляє в ЄС 100 тонн зернових і до 60 тонн ягід. Товариство на 100% органічна компанія, розташована у Національному природному парку на березі Орла, Магдалинівського району Дніпровської області, має 150 гектарів сертифікованих органічних родовищ, вирощує ягоди (малину, полуницю, смородину), кукурудзу, жито, спельту.

Нещодавно компанія почала пропонувати трендовий продукт – сублімовані ягоди, сублімовані йогурти, порошки із ягід та овочів, насіння і масло щириці. З таким асортиментом ТОВ “Двіпа” взяло участь у міжнародній виставці BIOFACH 2020 та викликало інтерес з боку байерів. Вся органічна продукція товариства має сертифікат “Органік стандарт” і реалізується під ТМ Ахімса. Філософія Ахімса – це поведінка та образ дій, при яких першою вимогою є не нанести шкоди – ненасильство, і, в першу чергу, ненасильство над природою.



Фермерське господарство “Здравлик” (Дніпропетровська область, Петриківський р-н, с. Гречане) вирішило зайнятися вирощуванням равликів для ринку ЄС. У підсумку зиск отримали не тільки фермери, але й місцеві мешканці, громада — половину прибутку фермерське господарство направляє на допомогу вимушено переміщеним особам, сприяє інтеграції біженців, а ще допомагає розвивати село. Налагодивши “равликове” виробництво на принципах НАССР, фермери отримали можливість реалізовувати свою продукцію до ЄС. Плановий обсяг виробництва “Здравлик” – 20 тонн равлика на рік. Приблизно 95% виробництва експортується до країн Прибалтики. Звідти посередники розповсюджують равликів по Європейському Союзу. Ферма виробляє перероблену продукцію – засолену равликову ікру, що також відповідає стандарту якості ISO 22000.

Фермерське господарство “Здравлик” як соціальне підприємство половину прибутку витрачає на допомогу вимушено переміщеним особам, сприяє розбудові особистого равликового агробізнесу. Спільно з Асоціацією “Равлик України” фермери розробили та впровадили навчальну програму з равликівництва. Всі бажаючі приєднатись до елітного італійського аграрного бізнесу можуть ознайомитись з технологією інтенсивного вирощування середземноморського равлика та придбати стартове маточне стадо равлика української репродукції.

CENTRAVIS



Сентравіс Продакшн
Юкрейн (Centravis) – один з найбільших в Європі виробників

безшовних нержавіючих труб для машинобудування, нафтогазової та авіабудівної промисловості, енергетики. Виробничі потужності розташовані в м. Нікополь. Підприємство виробляє більше 1000 типорозмірів труб із понад 100 видів корозійностійких і жароміцних марок сталі, 95% яких постачається виключно закордон. Centravis постачає свою продукцію в усі ключові регіони світу через розгалужену мережу торгових представництв в Узбекистані, Німеччині, Швейцарії, Італії та США, а також через мережу торгових агентів в інших частинах світу, таких як Бразилія, Близький Схід, Корея, Австралія та інші. Серед клієнтів компанії – Thyssenkrupp, BMW, Alstom, Linde, Samsung, Volkswagen.

В частині дотримання міжнародних екологічних стандартів – виробничі процеси компанії регулярно проходять відповідні аудити та сертифікації. “Centravis” готується до чергового екологічного аудиту відповідно до стандарту ISO 14000 – групи стандартів екологічного менеджменту, які допомагають організаціям звести до мінімуму вплив на навколишнє середовище. На підприємстві працюють 1400 працівників. Фінансові підсумки Centravis у 2020 році на рівні 16 млн євро. Було вироблено та відвантажено близько 19 тис. тонн трубної продукції.

У травні 2021 компанія CentraVis виграла контракт на постачання понад 3,3 тис. метрів безшовних труб з нержавіючої сталі для вихлопних систем преміум-класу словенській компанії Акраговіч (виробник вихлопних систем преміум-класу для мотоциклів і високопродуктивних автомобілів). Заводи компанії в Словенії також містять ливарний цех з виробництва титану і металургійну лабораторію. Компанія продає свою продукцію більш ніж у вісімдесяти країнах.

Раніше CentraVis вже отримував замовлення від німецької компанії РМІ на виготовлення випускних систем для виробника вихлопних систем класу “преміум” для мотоциклів і високопродуктивних автомобілів в ЄС – Акраговіч.



Компанія Futufu (ТОВ “Футуффу”) була заснована у м. Дніпро у 2015 році та продовжує стрімко зростати. У перший рік роботи компанія закінчила з обігом близько 150 тис. грн., спеціалізуючись на поставках виставкових та офісних меблів. У 2017 році засновано відділ виробництва дитячих меблів. Концепція бізнес-моделі Futufu цілком відповідає європейській моделі: вироблена з вторинної сировини, залишки від виробництва відразу ідуть на переробку – не бізнес, а мрія еколога!

У червні 2018 року FUTUFU – меблевий партнер виставки Книжковий Арсенал. У цьому ж році українська компанія з обігом 80 тис. євро на рік почала розширювати горизонти співпраці та шукати нові ринки збуту. Представники відвідували європейські профільні виставки, участь у яких закінчилась успішними переговорами з партнерами з 6-ти країн ЄС. У березні 2019 року команда FUTUFU брала участь, як забудовник, в 26-ій туристичній виставці UITT: “УКРАЇНА – Подорожі та Туризм”. Експортні поставки здійснювались до Латвії та Молдови.



ТОВ “Сади Дніпра” (Дніпропетровська обл., Дніпровський р-н, місто Підгородне) – одне з найбільших компаній-виробників яблук в Україні. Підприємство займається вирощуванням, зберіганням та продажем яблук під торговою маркою UApple. Воно засновано в 2016 році та щороку територія садів розширюється на 100 гектарів. Сьогодні компанія динамічно розвивається та стрімко набирає обертів. Підприємство реалізовує свою продукцію в локальній мережі супермаркетів, а також експортує її в країни Європейського Союзу, Азії та Близького Сходу.

Команда UApple здобуває знання та переймає досвід щодо вирощування, догляду, зберігання та обробки яблучної продукції у фахівців з Європейського Союзу (Нідерланди). 24 години на добу в онлайн-режимі наш сад знаходиться під наглядом голландської консалтингової компанії FruitConsult.

Компанія “Сади Дніпра” співпрацює тільки з перевіреними компаніями-професіоналами, такими як: Fruitconsult, Verbeek, Spinazze, Fruit Security, Irritec, Metzterplas і іншими. Приймає участь у престижних міжнародних виставково-

ярмаркових заходах. Під час виставки “GulFood-2021” (ОАЕ) було укладено контракт з африканською країною Сомалі. Загалом підприємство налагодило продажі до 20 країн світу, серед них ОАЕ, Катар, Саудівська Аравія, Сінгапур, Малайзія, Нідерланди, Швеція, країни Балтії, Сінгапур, Малайзія, Індонезія, Індія.



[ТОВ “РЕЗИНОПЛАСТ”](#) – підприємство засноване в 1998 році в м. Покров Дніпропетровської області, спеціалізується на виробництві різної складності та розмірів формових та неформованих резинотехнічних виробів (РТИ), комплектуючих, технологічних засобів та прес-форм для різного промислового обладнання. ТОВ “Резинопласт” постачає свою продукцію на заводи, які випускають гідравлічну апаратуру, що використовується в автомобілебудуванні та оборонній промисловості, виготовляє замовні деталі з кераміки. Експортує свої вироби у 7 країн Європи, серед них Болгарія, Італія, Латвія, Литва, Польща, Угорщина, Франція. Підприємство освоїло виробництво більш ніж 35000 виробів і продовжує розширювати номенклатуру. ТОВ “Резинопласт” має власний конструкторський відділ. Його фахівці у найкоротші терміни можуть спроектувати потрібну прес-форму для гумово-технічних виробів чи деталей будь-якої складності. На підприємстві працює понад 200 робітників, організація виробництва відповідає міжнародному стандарту системи менеджменту ISO 9001:2008.



[Caparol Ukraine](#) належить належить міжнародному концерну Deutsche Amphibolin Werke (Німецькі Амфіболінові Заводи - DAW SE), що має історію у понад 125 років. Бренд представлений дочірнім підприємством “Капарол Україна” (м. Київ) та виробництвом ТОВ “Капарол Дніпро” (Дніпропетровська обл., Солонянський р-н, село Василівка,).

Компанія активно розвиває в Україні мережу фірмових салонів Caparol Center (сертифіковані відповідно до міжнародного стандарту якості ISO 9001:2015) офлайн та онлайн, надаючи послуги з підбору рішень для ремонту та дизайну, а також супровід на всіх етапах будівництва. У 2018 році в Дніпропетровській області розпочало роботу виробництво сухих будівельних сумішей для систем теплоізоляції на заводі “Капарол Дніпро”. Виробництво використовує інноваційні екологічні рецептури, що відповідають вимогам ЄС та є безпечними для здоров'я користувачів. ІТ-інфраструктура забезпечує ефективну автоматизацію прийняття рішень. Обсяг інвестицій в проект склав майже 20 млн грн, Кількість робочих місць на підприємстві зростає на 15%. Потужність нового виробництва становить понад 50 тонн за одну зміну. Згідно зі стратегією запланована сума податкових відрахувань у 2021 році – 128 млн грн.