

**Звіт про повторне відстеження регуляторного акта – розпорядження голови облдержадміністрації від 29 березня 2013 року №Р-208/0/3-13 «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Дніпропетровської області»**

**1. Вид та назва регуляторного акта.**

Розпорядження голови облдержадміністрації від 29 березня 2013 року №Р-208/0/3-13 «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Дніпропетровської області».

**2. Виконавець заходів з відстеження.**

Управління інфраструктури Дніпропетровської обласної державної адміністрації.

**3. Цілі прийняття акта.**

Основними цілями розробки регуляторного акта є:

- врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів області;
- додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг.

**4. Строк виконання заходів з відстеження.**

Заходи з відстеження проводились з **02.04.2014 по 02.05.2014.**

**5. Тип відстеження.**

Повторне відстеження.

**6. Метод одержання результатів відстеження.**

Для проведення повторного відстеження використовувалися статистичний метод одержання результатів відстеження.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.**

Кількісні показники одержаних статистичних показників результативності дії запровадженого регуляторного акту, отриманих шляхом проведеного моніторингу:

Показники результативності	Прогнозне значення	Кількісне значення в період базового відстеження 02.04.2013 - 02.11.2013	Кількісне значення в період повторного відстеження 02.04.2013 – 02.04.2014	Аналіз показника результативності
Кількість скарг щодо розміщення зовнішньої реклами поза межами	Відсутність надходження скарг з даного питання	За період дії регуляторного акту відсутні скарги з даного питання	За період дії регуляторного акту відсутні скарги з даного питання	Досягнуто у повній мірі

населених пунктів,  
зокрема, з  
порушенням вимог  
безпеки дорожнього  
руху

Кількість  
самовільно  
розміщеної  
зовнішньої реклами  
поза межами  
населених пунктів

Відсутність  
розміщень такої  
реклами

За період дії регуляторного акту  
не виявлено випадків  
самовільного розміщення  
зовнішньої реклами поза  
межами населених пунктів

За період дії регуляторного акту  
не виявлено випадків  
самовільного розміщення  
зовнішньої реклами поза  
межами населених пунктів

Досягнуто у повній  
мірі

Кількість наданих  
дозволів на  
розміщення  
зовнішньої реклами  
поза межами  
населених пунктів

Не менше 30  
дозволів/рік

Видано 54 дозвола на  
розміщення зовнішньої реклами  
поза межами населених пунктів  
Дніпропетровської області

Видано 87 дозволів на  
розміщення зовнішньої реклами  
поза межами населених пунктів  
Дніпропетровської області

Досягнуто у повній  
мірі, процент  
виконання показника  
склав 290,00 %

Розмір надходжень  
до державного та  
місцевих бюджетів і  
державних цільових  
фондів

Не пов'язаний з  
дією цього  
регуляторного  
акта, так як він  
не регулює  
господарські  
відносини з  
метою  
досягнення  
прибутку або  
надходжень до  
бюджетів та  
цільових фондів

—

—

—

Кількість суб'єктів

Кількість

Не визначене коло фізичних

Не визначене коло фізичних

Досягнуто у повній

господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта

зареєстрованих суб'єктів господарювання; Не визначене коло фізичних осіб

осіб

осіб

мірі, урахувуючи те, що на будь-якого суб'єкта господарювання та/або фізичну особу, які виявлять бажання розмістити рекламний засіб поза межами населених пунктів Дніпропетровської області буде поширюватиметься дія акта

Розмір коштів, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта

Визначатимуться витратами на виготовлення рекламних засобів та їх розміщення поза межами населених пунктів

Визначається виключно витратами на виготовлення рекламних засобів та їх розміщення поза межами населених пунктів

Визначається виключно витратами на виготовлення рекламних засобів та їх розміщення поза межами населених пунктів

Досягнуто у повній мірі, додаткові та непередбачувані витрати у суб'єкті господарювання та/або фізичних осіб відсутні

Розмір часу, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта

10 робочих днів у разі отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів.

10 робочих днів з дня одержання від державного адміністратора заяви про видачу дозволу та документів, що додаються до неї, оформлюється дозвіл або письмове повідомлення суб'єкту господарювання про відмову у видачі дозволу і

10 робочих днів з дня одержання від державного адміністратора заяви про видачу дозволу та документів, що додаються до неї, оформлюється дозвіл або письмове повідомлення суб'єкту господарювання про відмову у видачі дозволу і

Досягнуто у повній мірі

Термін дії  
зазначеного  
дозволу  
становитиме не  
більше 5 років.

передається протягом одного  
робочого дня державному  
адміністратору

передається протягом одного  
робочого дня державному  
адміністратору

Близько 80% від  
загальної  
кількості  
розповсюджу-  
вачів реклами на  
території  
області.  
Розпоряджен-ня  
планується  
оприлюднити в  
обласній  
суспільно-  
політичній газеті

“Вісті  
Придніпров’я”  
та розмістити на  
офіційних веб-  
сайтах  
Дніпропетров-  
ської обласної  
державної  
адміністрації в  
мережі Інтернет  
[www.adm.dp.gov.ua](http://www.adm.dp.gov.ua),  
[www.openpower.dp.gov.ua](http://www.openpower.dp.gov.ua).  
Також копія  
розпоряджен-ня

Не менше 80% від загальної  
кількості розповсюджувачів  
реклами на території області.  
Регуляторний акт оприлюднено  
в обласній суспільно-  
політичній газеті «Вісті  
Придніпров’я» від 02.04.2013  
№25 та розміщено на офіційних  
веб-сайтах Дніпропетровської  
обласної державної  
адміністрації в мережі  
Інтернет [www.adm.dp.gov.ua](http://www.adm.dp.gov.ua),  
[www.openpower.dp.gov.ua](http://www.openpower.dp.gov.ua).  
При надходженні звернень  
копія розпорядження надається  
на вимогу.

Не менше 80% від загальної  
кількості розповсюджувачів  
реклами на території області.  
Регуляторний акт оприлюднено  
в обласній суспільно-  
політичній газеті «Вісті  
Придніпров’я» від 02.04.2013  
№25 та розміщено на офіційних  
веб-сайтах Дніпропетровської  
обласної державної  
адміністрації в мережі  
Інтернет [www.adm.dp.gov.ua](http://www.adm.dp.gov.ua),  
[www.openpower.dp.gov.ua](http://www.openpower.dp.gov.ua).  
При надходженні звернень  
копія розпорядження надається  
на вимогу.

Досягнуто у повній  
мірі

Рівень  
поінформованості  
суб’єктів  
господарування  
та/або фізичних осіб  
з основних  
положень акта

надаватиметься  
на вимогу у разі  
надходження  
відповідних  
звернень.

**Заступник голови облдержадміністрації О.Бурік** 08 травня 2014 року