

**ОБГРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК  
ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ,  
ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

(відповідно до п.4<sup>1</sup> постанови КМУ від 11.10.2016 №710 “Про ефективне використання державних коштів” (зі змінами))

1.	Найменування, місцезнаходження, замовника Ідентифікаційний код замовника в ЄДР	Управління культури, туризму, національностей і релігій Дніпропетровської обласної державної адміністрації (далі –Управління ), вул. Ливарна, 10, м. Дніпро , Дніпропетровська область, 49044, Україна, 38530952
2.	Назва предмету закупівлі	ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (оплата інформаційних послуг (проведення PR- кампанії) з інформування мешканців області, інших регіонів, країн світу щодо туристичних об’єктів Дніпропетровської області)
3.	Ідентифікатор закупівлі	UA-2022-07-14-000863-а
4.	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Захід проводиться відповідно до пп. 1.6. заходів, затверджених рішенням Дніпропетровської обласної ради від 20 червня 2014 року №532-26/VI “Про програму розвитку туризму у Дніпропетровській області на 2014-2025” (зі змінами) з метою створення сприятливих умов для презентації туристичних можливостей області, проведення інформаційної роботи з популяризації туристичного продукту регіону.  Інформаційні послуги з виготовлення, розміщення та демонстрування інформаційної продукції в соціальних мережах, налаштування таргетингу з метою інформаційної підтримки в’їзного туризму Дніпропетровщини.  Технічні та якісні характеристики визначені відповідно до потреб замовника, а саме:  Виконавець повинен:  · створити сторінки в Фейсбук, Інстаграм та Тік-Ток та надати підтвердження щодо їх

створення Замовнику (надання підтверджуючих скріншотів завірених Виконавцем);

- підготувати та розмістити у соціальних мережах не менше 150 публікації (в тому числі ілюстраційної та/або контекстної, жанрової, репортажної фотографії) з інформування країн світу щодо переваг та можливостей в'їзного туризму Дніпропетровщини;

- створити відео контент з не менш 60 окремих відеороликів українською мовою (з озвученням або титруванням у разі необхідності);

Відео контент має містити в собі інформацію про переваги та потенціал в'їзного туризму Дніпропетровщини.

Виконавець повинен додатково адаптувати відео контент для його розміщення в соціальних мережах.

Специфіка відео:

- багатокамерна зйомка у високій роздільній здатності у форматі RAW;
- корекція кольору з подальшою конвертацією в Rec.709;
- монтаж з використанням графічних елементів та використання декількох шарів відео разом зі складними компонентами комп'ютерної графіки.

Специфіка звуку (у разі необхідності):

- розробка та створення аудіо концепції та саунд-дизайну роликів;
- запис та монтаж фонових інтершумів ;
- цифрова обробка звуку, аудіо редакція;
- зведення та мастерінг голосів та діалогів;
- мінімальний мастерінг аудіо доріжки у технічній відповідності до міжнародного документу EBU 128 (затверджений AES) використовуючи вимірювачі специфіковані із

		<p>відповідними документами ITU-R BS.1770, EBU Tech Doc 3341, EBU Tech Doc 3342 EBU - European Broadcasting</p> <p>Union у стерео форматі wav 48.000/24bit, можливість створення аудіо версії у форматі 5-1 у відповідності до стандартів EBU R68 з використанням стандартизованих АЦП/ЦАП.</p> <p>Виконавець повинен вивчити цільову аудиторію та налаштувати таргетовану рекламу в соціальних мережах для просування проекту інформаційної підтримки в'їзного туризму Дніпропетровщини.</p> <p>Дата надання послуги: 25.08.2022р.-10.11.2022 року.</p>
5.	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	<p>Очікувана вартість складає 1 000 000 грн. 00 коп. та розрахована в межах обсягу планових призначень на 2022 рік відповідно до рішення Дніпропетровської обласної ради від 20 червня 2014 року №532-26/VI “Про програму розвитку туризму у Дніпропетровській області на 2014-2025” (зі змінами).</p> <p>Проведено розрахунок проектних витрат, які відповідають технічному завданню.</p>
6.	Процедура закупівлі	Відкриті торги