

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Формування туристичного продукту регіону, просування його на внутрішньому та міжнародному ринках

9. Напрями використання бюджетних коштів:

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	(грн)		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	6
1	Забезпечення та створення сприятливих умов для формування туристичного продукту регіону, просування його на внутрішньому та міжнародному ринках	150 000	-	150 000
Усього		150 000	-	150 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

Найменування місцевої / регіональної програми	(грн)		
	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4
“Програма розвитку туризму у Дніпропетровській області на 2014 – 2022 роки”	150 000	-	150 000
Усього	150 000	-	150 000

10. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	витрати на проведення заходів з розвитку туризму в Дніпропетровській області	грн	рішення обласної ради від 07.12.2018 року № 397-15/VII “Про обласний бюджет на 2019 рік” (зі змінами)	150 000	-	150 000
2	продукту					
	кількість заходів спрямованих на популяризацію туристичного потенціалу області	од.	Внутрішньогосподарський облік	2	-	2

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
3	ефективності					
	середні видатки на проведення одного заходу	грн.	Розрахунок	75 000	-	75 000
4	якості					
	динаміка збільшення кількості туристів	%	Розрахунок	102	-	102

Виконуючий обов'язки директора департаменту економічного розвитку облдержадміністрації

(підпис)

О.С.ПСАРЬОВ

(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

**Департамент фінансів
Дніпропетровської облдержадміністрації**

**Директор департаменту
фінансів облдержадміністрації**

(підпис)

Т.І.ШЕБЕКО

(ініціали та прізвище)

_____ 2019 року

