

**ОБГРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК  
ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ,  
ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

(відповідно до п.4<sup>1</sup> постанови КМУ від 11.10.2016 №710 “Про ефективне використання державних коштів” (зі змінами))

1.	Найменування, місцезнаходження, замовника Ідентифікаційний код замовника в ЄДР	Управління культури, туризму, національностей і релігій Дніпропетровської обласної державної адміністрації (далі –Управління), вул. Ливарна, 10, м. Дніпро , Дніпропетровська область, 49044, Україна, 38530952
2.	Назва предмету закупівлі	ДК 021:2015-92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (оплата інформаційних послуг, у тому числі з виготовлення та розміщення інформаційної продукції (відеороликів) у соціальних мережах для популяризації української мови)
3.	Ідентифікатор закупівлі	UA-2023-11-13-010917-a
4.	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Згідно з завданнями Управління, визначеними п.7 п.п.7.2. додатку 1 до рішення Дніпропетровської обласної ради від 03.12.2021 № 153-9/VIII “Про затвердження Програми розвитку та функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя у Дніпропетровській області на 2022 – 2030 роки”, Управління сприяє мотивуванню населення області до вивчення, навчання та спілкування українською мовою та реалізації відповідних проектів. Метою реалізації даного проекту є виготовлення інформаційної продукції (відеороликів) та її розміщення у соціальних мережах для популяризації української мови серед широких верст населення у тому числі серед людей з сенсорними порушеннями. Технічні та якісні характеристики визначені відповідно до потреб Замовника. По суті виконання послуги передбачає виготовлення та розміщення інформаційної

		<p>продукції (відеороликів) у соціальних мережах для популяризації української мови.</p> <p>Відео контент повинен складатися не менше ніж з 12 -ти окремих відеороликів українською мовою. Хронометраж кожного відеоролика повинен становити до 3 хвилин.</p> <p>Озвучення аудіороликів повинно відбуватися 2 ведучими, наприклад Данилом Білим та Юлією Карповою або іншими не менш популярними та медійно впізнаваними ведучими з субтитруванням українською мовою та синхронним переклададом жестової мови (сурдоперекладом).</p> <p>Відео контент має транслюватись на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook, YouTube з синхронним сурдоперекладом;</li> <li>- Instagram з субтитрами українською мовою.</li> </ul> <p>Виконавець повинен забезпечити подальше налаштування таргетингу та просуванням відео у соціальних мережах. Відео контент має здійснювати інформаційну підтримку формування україномовного простору та популяризації української мови серед мешканців області у тому числі серед людей з сенсорними порушеннями.</p> <p>Дата надання послуги з дати підписання договору до 20 грудня 2023 року.</p> <p>Місце надання послуги: Дніпропетровська обл., м. Дніпро, вул. Ливарна, 10 (надання копій готових відеороликів, звіту з розміщення відеороликів у соціальних мережах).</p> <p>Заходи з охорони праці, техніки безпеки, охорони довкілля та з охорони громадської безпеки протягом надання послуг покладаються на Виконавця та на його субпідрядників (у разі їх залучення).</p>
5.	Обґрунтування розміру	Обґрунтування розміру бюджетного

	бюджетного призначення	<p>призначення 304 000 грн. 00 коп. - розраховано в межах обсягу планових призначень на 2023 рік згідно п.7 п.п.7.2. додатку 1 до рішення Дніпропетровської обласної ради від 03.12.2021 № 153-9/VIII "Про затвердження Програми розвитку та функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя у Дніпропетровській області на 2022 – 2030 роки". Проведено розрахунок проектних витрат, які відповідають технічному завданню з урахуванням наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 "Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі". Методика визначення бюджетного призначення базується на підставі аналізу ринкових цін на складові предмету закупівлі й ураховує обсяг видатків на аналогічні попередні закупівлі замовника.</p>
6.	Процедура закупівлі	Відкриті торги з особливостями