

**ОБГРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК
ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ,
ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

(відповідно до п.4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 №710 "Про ефективне використання державних коштів" (зі змінами))

1.	Найменування, місцезнаходження, замовника Ідентифікаційний код замовника в ЄДР	Управління культури, туризму, національностей і релігій Дніпропетровської обласної державної адміністрації (далі –Управління), вул. Ливарна, 10, м. Дніпро, Дніпропетровська область, 49044, Україна, 38530952
2.	Назва предмету закупівлі	ДК 021:2015 –79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (послуги з виготовлення та розміщення інформаційної продукції на білбордах та сітілайтах у Дніпропетровській області)
3.	Ідентифікатор закупівлі	UA-2023-10-11-015117-a
4.	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	<p>Згідно з завданнями, визначеними п.8 п.п.8.1. додатку до рішення Дніпропетровської обласної ради від 03.12.2021 № 153-9/VIII "Про затвердження Програми розвитку та функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя у Дніпропетровській області на 2022 – 2030 роки", Управління сприяє популяризації використання та розвитку української мови серед мешканців Дніпропетровської області. Вивчення рідної мови, розвиток мовної грамотності та інтелектуального потенціалу людини, допомагає зберегти зв'язок з нашим минулим, нашими предками та їхніми традиціями, формуючи нашу ідентичність. Управління сприяє збереженню і відтворенню традиційного мовного середовища краю, організує проведення відповідних заходів з метою популяризації української мови серед мешканців Дніпропетровщини.</p> <p>Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі (послуги) визначені відповідно до потреб Замовника.</p> <p>По суті надання послуги передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none">• Вивчення цільової аудиторії, створення креативної ідеї та розробка дизайну та макетів

			<p>постерів з візуального супроводження зовнішньої реклами, створення макету для друку постерів (з обов'язковим погодженням із замовником).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Друк постерів для подальшого розміщення на біл –бордах та сітілайтах. • Погодження та виконання плану- графіку з розміщення інформаційної продукції на зовнішніх носіях (біл- борди, сітілайти) у Дніпропетровській області (не менше ніж на 28 носіях зовнішньої реклами з вказівкою на локацію та з обов'язковим погодженням із замовником). • Надання звіту з виконання послуги (фото з підтвердженням локації). <p>Дата надання послуги: з дати підписання договору до 10.12. 2023 року</p> <p>Місце надання послуги: Відповідно до вимог Гендерної документації (з додатками).</p> <p>Місце надання звіту з виконання послуги: Дніпропетровська обл., м. Дніпро, вул. Ливарна, 10</p> <p>Заходи з охорони праці, техніки безпеки, охорони довкілля та з охорони громадської безпеки протягом надання послуг покладаються на Виконавця та на його субпідрядників (у разі їх залучення).</p>
5.	Обґрунтування розміру бюджетного призначення		<p>Обґрунтування розміру бюджетного призначення 150 000 грн. 00 коп. - розраховано в межах обсягу планових призначень на 2023 рік, п.8 пп.8.1. заходів Програми розвитку та функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя у Дніпропетровській області на 2022 – 2030 роки затверджено рішенням Дніпропетровської обласної ради від 03.12.2021 № 153-9/VIII.</p> <p>Проведено розрахунок проектних витрат, які відповідають технічному завданню з урахуванням наказу Міністерства розвитку</p>

		<p>економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі». Методика визначення бюджетного призначення базується на підставі аналізу ринкових цін на складові предмету закупівлі й ураховує обсяг видатків на аналогічні попередні закупівлі замовника. .</p>
6.	Процедура закупівлі	Відкриті торги з особливостями