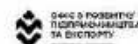


МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТУ УКРАЇНСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ПРИ ЗАСТОСУВАННІ ОБМЕЖУВАЛЬНИХ ЗАХОДІВ КРАЇН СВІТУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИНАХ З РОСІЄЮ ТА БІЛОРУССЮ



В цьому дослідженні фокус зроблено на секторах, які мають потенціал для розвитку для малих і середніх підприємств, не потребують додаткового державного втручання та регулювання міждержавними угодами й домовленостями.

Розглянуто типи торговельних обмежень, введених країнами світу на торгівлю з республікою білорусь (далі рб) та Російською Федерацією (далі рф), можливості для українських експортерів в розвитку експорту та пошуку ринкових ніш, які з'являються у зв'язку зі змінами на світовому ринку.

Особливу увагу приділено рекомендаціям за певним окремим сектором – які існують обмеження, що може стримувати розвиток. Надані поради щодо короткострокової та довгострокової перспективи. Не всі сектори мають потенціал та «сприятливі» можливості, які з'явилися у зв'язку з обмеженнями та заборонами проти РФ та РБ.

Для допомоги бізнесу розроблено покроковий інструмент аналізу ринків в умовах перерозподілу ланцюгу постачання на світовому ринку. Дослідження допомагає зрозуміти, що навіть в ситуації воєнного стану бізнес може знайти можливості для розвитку експорту.

Передумови: під час вибору ринків фокус був спрямований на пошук менш обтяжливих шляхів виходу – ринки, які не потребують значних фінансових зусиль, складної логістики та де українські виробники вже присутні, враховуючи присутність експортерів Хмельницької області.

Дослідження виконане ГО «Проскурів Бізнес Клуб» в межах програми «EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», що спільно фінансується Європейським Союзом та урядом Німеччини і реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

Дослідження є виключною відповідальністю ГО «Проскурів Бізнес Клуб» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу, уряду Німеччини, GIZ.

ЗМІСТ


▶ 1. Огляд експорту Хмельницької області: обсяги, основні сектори.....	3
▶ 2. Огляд санкцій за типами, заходами. Ресурси для аналізу.....	8
▶ 3. Аналіз можливостей для експорту продукції окремих секторів Хмельницької області.....	11
• 10 Зернові культури.....	12
• 12 Насіння і плоди олійних рослин.....	15
• 85 Електричні машини.....	18
• 15 Жири та олії.....	21
• 72 Чорні метали.....	23
• 04 Молоко та молочні продукти, яйця; мед.....	26
• 23 Залишки і відходи харчової промисловості.....	32
• 39 Пластмаси, полімерні матеріали.....	35
• 57 Килими.....	41
• 25 Сіль; сірка; землі та каміння.....	44
• 08 Їстівні плоди та горіхи.....	46
• 44 Деревина і вироби з деревини.....	48
• 69 Керамічні вироби.....	51
• 84 Реактори ядерні, котли, машини.....	54
• 62 Одяг та додаткові речі текстильні.....	59
▶ 4. Покроковий алгоритм аналізу ринків та попиту, наявних ніш та потенціалу для заміщення продукції з рф та рб.....	62
▶ 5. Вплив війни в Україні на світову логістику.....	67
▶ 6. Електронна комерція та можливості для бізнесу.....	73
▶ Додатки	
Додаток 1. Товарна структура зовнішньої торгівлі Хмельницької області в 2021 році.....	79
Додаток 2. Перелік ресурсів для відстеження діючих санкцій в реальному часі за країною, типом заходів, продукту, доступ до документів, якими встановлені санкції.....	83
Додаток 3. Найпопулярніші маркетплейси та найбільші онлайн-магазини в країнах Європи.....	86
Додаток 4. Корисні ресурси для аналізу ринків.....	89



1. Обсяги експорту, Хмельницька область, 2021 рік

918,258 млн. \$

Загальний обсяг експорту

+38,4% 

Зростання у порівнянні з 2020 роком

ТОП-секторів:

Код	Назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт		
		млн. дол. США	у % до 2020р.	у % до загального обсягу
10	Зернові культури	372,267	150	40,6
12	Насіння і плоди олійних рослин	85,185	109,5	9,3
85	Електричні машини	65,634	121	7,1
15	Жири та олії тваринного або рослинного походження	49,150	155,9	5,4
72	Чорні метали	44,682	371,8	4,9
94	Меблі	44,040	148,4	4,8
04	Молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед	30,158	117,0	3,3
23	Залишки і відходи харчової промисловості	28,378	168,7	3,1
39	Пластмаси, полімерні матеріали	27,286	145,8	3,0
57	Килими	23,400	132,5	2,6
25	Сіль; сірка; землі та каміння	20,613	107,9	2,2
08	Їстівні плоди та горіхи	15,902	184,1	1,7
44	Деревина і вироби з деревини	15,573	115,8	1,7
69	Керамічні вироби	13,585	139,9	1,5
84	Реактори ядерні, котли, машини	12,471	111,9	1,4
22	Алкогольні і безалкогольні напої та оцет	9,572	777,5	1,0
76	Алюміній і вироби з нього	9,055	184,2	1,0
62	Одяг та додаткові речі до одягу, текстильні	8,714	105,2	1,0

Продовження таблиці на наступній сторінці

<i>Потенціально для розвитку експорту</i>				
73	Вироби з чорних металів	4,428	144,1	0,5
90	Прилади та апарати оптичні, фотографічні	4,282	148,6	0,5
54	Нитки синтетичні або штучні	3,828	112,1	0,4
11	Продукція борошномельно-круп'яної промисловості	3,507	20,2	0,4
07	Овочі	3,091	110,6	0,3
87	Засоби наземного транспорту, крім залізничного	2,562	232,2	0,3
34	Мило, поверхнево-активні органічні речовини	2,433	190,4	0,3
35	Білкові речовини	2,275	67,5	0,2
19	Готові продукти із зерна	2,209	60,8	0,2
64	Взуття	2,132	167,3	0,2
02	М'ясо та їстівні субпродукти	1,699	199,8	0,2
33	Ефірні олії	1,140	268,1	0,1
01	Живі тварини	1,134	287,7	0,1
21	Різні харчові продукти	1,025	23,1	0,1
61	Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні	0,878	116,7	0,1







Повна інформація – у Додатку 1 «Товарна структура зовнішньої торгівлі Хмельницької області в 2021 році»

ТОП 10 - секторів:



За даними Хмельницької митниці, у 2021 року оформлено експорту з Хмельницької області на суму 319 млн. дол. США. Слід зазначити, що дані митниці відрізняються від статистичних даних Головного управління статистики Хмельницької області. Це пов'язано з тим, що багато товарів консолідується в партії в морських портах та оформлюється безпосередньо в порту.

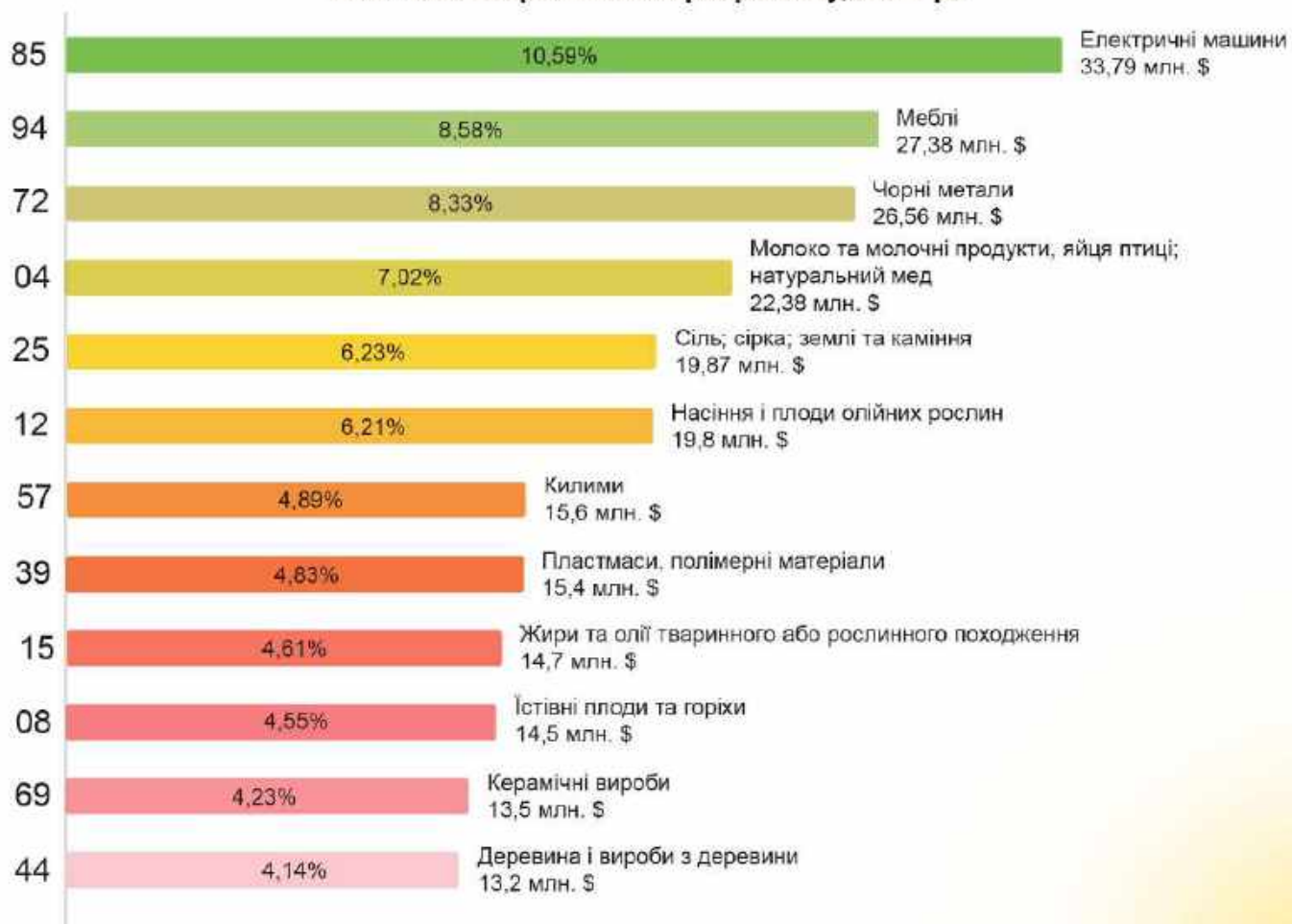
Топ-групи товарів та їх частки в експорті (у спадяючому порядку обсягів):

Код	Назва товарів згідно з УКТЗЕД	2021 Експорт, млн.дол.США	2022 Експорт, млн.дол.США	
85	Електричні машини	33,79	10,797	
04	Молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед	22,38	9,332	
94	Меблі	27,38	5,824	
72	Чорні метали	26,56	4,168	
25	Сіль; сірка; землі та каміння	19,87	0,339	
12	Насіння і плоди олійних рослин	19,8	1,519	
57	Килими	15,6	4,481	
39	Пластмаси, полімерні матеріали	15,4	4,059	
15	Жири та олії тваринного або рослинного походження	14,7	2,94	
08	Їстівні плоди та горіхи	14,5	3,134	
69	Керамічні вироби	13,5	2,188	
44	Деревина і вироби з деревини	13,2	2,76	
23	Залишки і відходи харчової промисловості	11,6	1,749	
22	Алкогільні і безалкогольні напої та оцет	8,7	9,569	
84	Реактори ядерні, котли, машини	7,6	2,27	
11	Продукція борошномельно-круп'яної промисловості	4,4	1,694	
76	Алюміній і вироби з нього	4,3	1,986	
07	Овочі	4,3	4,147	
48	Папір та картон	3,9	0,323	
62	Одяг та додаткові речі до одягу, текстильні	3,8	1,438	
73	Вироби з чорних металів	3,1	0,913	
83	Інші вироби з недорогоцінних металів	2,9	2,022	
54	Нитки синтетичні або штучні	2,3	0,184	
90	Прилади та апарати оптичні, фотографічні	2,1	0,660	
35	Білкові речовини	2,1	0,207	
19	Готові продукти із зерна	1,88	0,484	
10	Зернові культури	1,7	0,967	
64	Взуття	1,6	0,409	
87	Засоби наземного транспорту, крім залізничного	1,5	0,420	

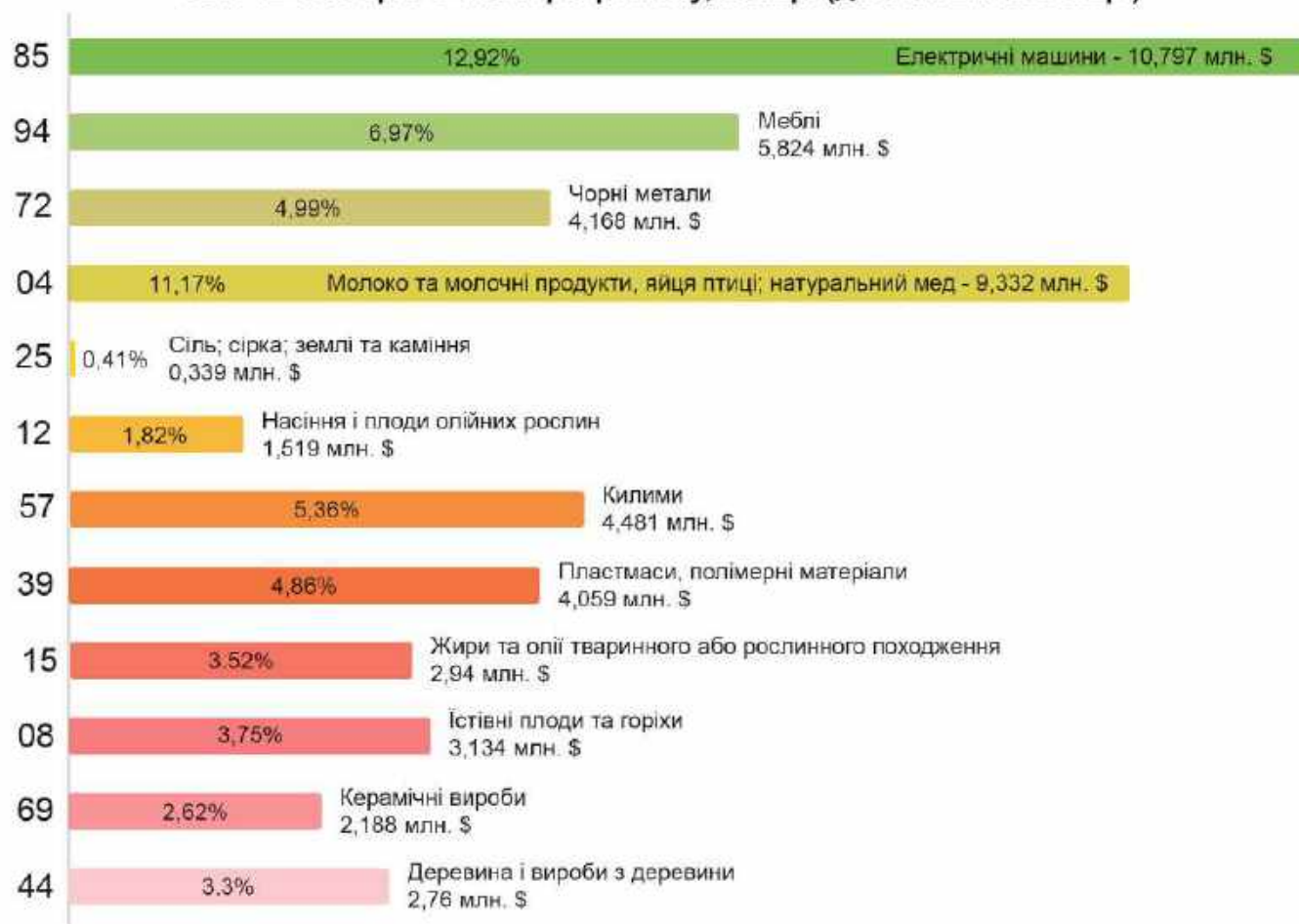
Продовження таблиці на наступній сторінці

34	Мило, поверхнево-активні органічні речовини	1,3	0,256	
02	М'ясо та їстівні субпродукти	1,2	0,069	
29	Органічні хімічні сполуки	0,7	0,415	↗
01	Живі тварини	0,65	0,0855	
33	Ефірні олії	0,63	0,130	
40	Каучук, гума	0,4	0,146	
61	Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні	0,4	0,095	
68	Вироби з каменю, гіпсу, цементу	0,38	0,133	
21	Різні харчові продукти	0,36	0,133	
20	Продукти переробки овочів	0,3	0,114	
65	Головні убори	0,29	0,11	
14	Рослинні матеріали	0,21	0,09	
74	Мідь та вироби	0,11	0,08	↗
17	Цукор та кондитерські вироби	0	0,411	↗
<i>Інші товари</i>		7,63	0,32	
Всього		319,022	83,571	

ТОП 12 секторів в експорті регіону, 2021 р.:



ТОП 12 секторів в експорті регіону, 2022р. (дані на 28.02.2022р.)



Порівняння перерозподілу обсягів експорту між секторами (ТОП-12), 2021-2022



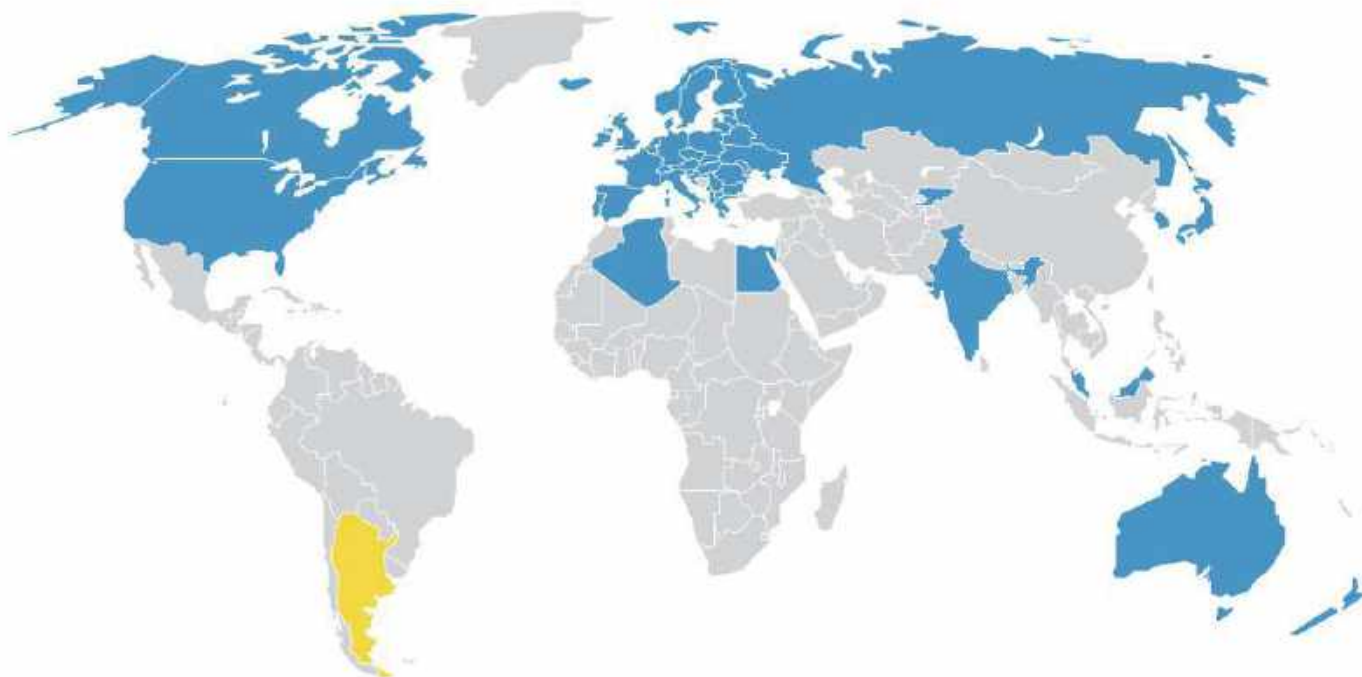
2. Санкції за типами, ресурси для відстеження та аналізу

Кількість країн, які застосували експортні санкції – 56:

- Обмеження та заборону на експорт власних товарів та послуг. Декілька країн ввели обмеження на експорт своїх товарів для захисту національного ринку, переважно - це споживчі товари, як відповідь на загрози забезпеченості країни продуктами харчування.
- Обмеження країнами експорту (пшениця, олія рослинна, зернові, олійні культури, мука) – Азербайджан, Єгипет, Угорщина (товари за групами 1001, 1002, 1003, 1004, 1005, 1201, 120600), Ліван, Сербія, Туреччина (тимчасово припинено експорт зернових, олійних культур, олії та деяких інших с/г продукції).
- Заборона експорту з ЄС квантових комп'ютерів, напівпровідників та техніки.
- Більшість країн обмежила експорт товарів воєнного та подвійного призначення, технологій та послуг, важливих та чутливих товарів (компоненти, сировина, комплектуючі, програмне забезпечення, інше) для РФ та РБ. Заборона на експорт введена ЄС*, Республіка Корея, Нова Зеландія, Сінгапур, Велика Британія, Швейцарія та Ліхтенштейн, Японія, Сполучені Штати.
** Додатково країни, які підтримали ЄС-заходи - Албанія, Андорра, Ісландія, Чорногорія, Північна Македонія, Норвегія, оголосила про приєднання Республіка Молдова.*
- Заборона ЄС експорту товарів та послуг на території Донецької та Луганської областей, неконтрольованих урядом.

Тимчасові експортні заходи

Це стосується товарів військового призначення та подвійного використання, продуктів харчування та деяких інших товарів



Тимчасові експортні заходи:

- Експортні обмеження/заборони (56 країн)
- Експортні обмеження та лібералізація (1 країна)
- Жодного (182 країни)

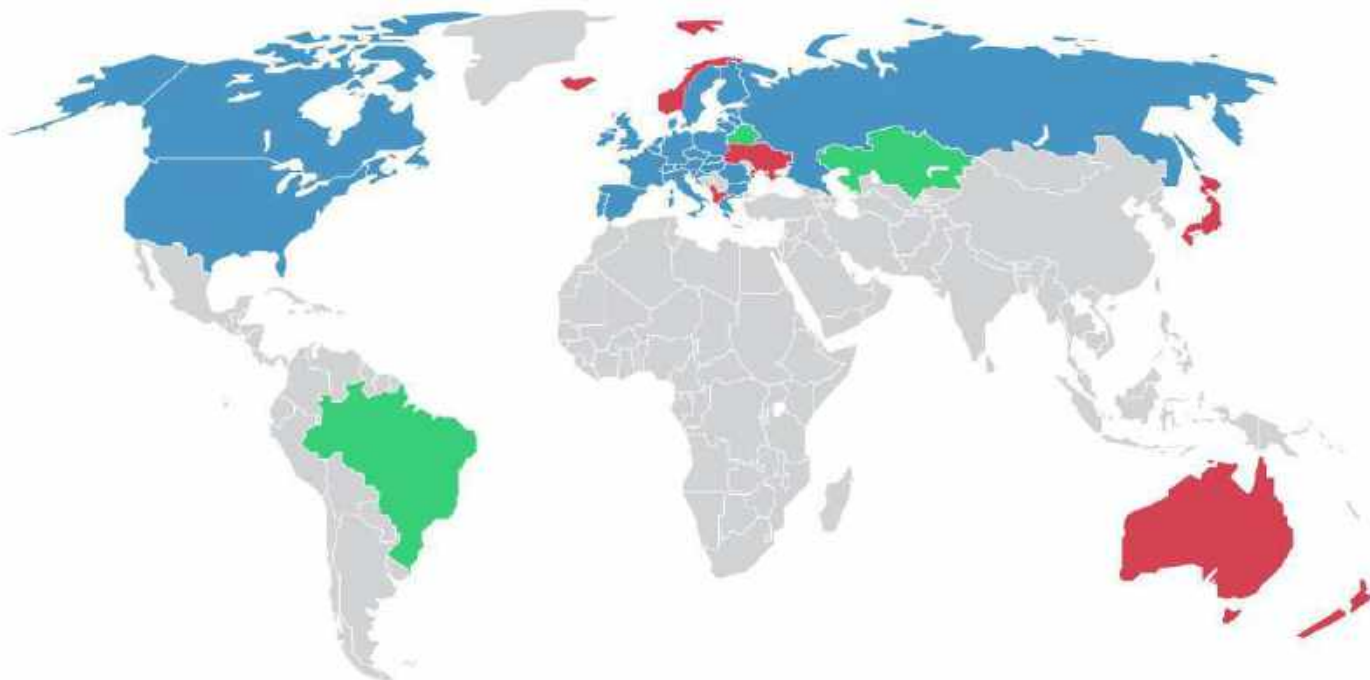
Джерело: ITC Market Access Map (www.mactap.org) на основі повідомлень ЗМІ та офіційного законодавства

Імпортні санкції застосують 10 країн. Серед санкцій насупні:

- Заборона імпорту товарів (ембарго) з РФ та РБ (по товарах див далі).
- Скасування MFN-ставок мита (MFN скор. Most Favoured Nation – укр. країна з режимом найбільшого сприяння) для РФ та РБ: Велика Британія – скасування MFN-тарифів; Японія – скасування MFN-тарифів – застосовне до всіх товарів.
- Підвищення ставок ввізного мита для РФ та РБ до всіх товарів (35-50%) – Канада (35%), Нова Зеландія (35%), Велика Британія (35%) – застосовне до всіх товарів.
- Лібералізація торговельних заходів для українських товарів (скасування мит, квот, надання пільгового доступу, скасування антидемпінгових заходів) - ЄС, Велика Британія, Канада скасування мита та квот на 1 рік для України.
- Зниження імпортних мит або скасування (для захисту внутрішнього ринку): Домініканська Республіка (67 тарифів, основні продукти споживчого кошику), Сальвадор (основні продукти), Філіппіни (зниження тарифів та збільшення обсягів окремих імпортованих сільськогосподарських товарів).

Тимчасові імпортні заходи

Це стосується товарів військового призначення та подвійного використання, продуктів харчування та деяких інших товарів



Тимчасові імпортні заходи:

- Обмеження на імпорт (10 країн)
- Лібералізація імпорту (9 країн)
- Імпортні обмеження та лібералізація (33 країни)
- Немає (187 країн)

Робота з ресурсами та перелік ресурсів наведено у Додатку 2

Джерело: ITC Market Access Map (www.mactap.org) на основі повідомлень ЗМІ та офіційного законодавства



Продуктові сектори, на які переважно розповсюджуються санкції



Товари воєнного та подвійного призначення, технології

Заборона на експорт – ЄС*, Республіка Корея, Нова Зеландія, Сінгапур, Велика Британія, Швейцарія та Ліхтенштейн, Японія, Сполучені Штати.



Паливо, вугілля, нафта та інші енергоносії

(2701, 2702, 2703, 2704, 2705, 2706, 2707, 2708, 2709, 2710, 2711, 2712, 2713, 2714, 2715)

- Австралія - заборона імпорту;
- Сполучені Штати - ембарго.



Вугілля:

- ЄС* (з серпня 2022);
- Японія - поступове припинення та заборона імпорту з РФ.



Деревина

- ЄС - заборона імпорту;
- Швейцарія, Ліхтенштейн (група 44) – заборона імпорту з РФ та РФ;
- Японія – заборона імпорту з RU.

* Додатково країни, які підтримали ЄС-заходи - Албанія, Андорра, Ісландія, Чорногорія, Північна Македонія, Норвегія.



Залізо та сталь, вироби з них

- ЄС* (7208, 7209, 7210, 7211, 7212, 7213, 7214, 7215, 7216, 7217, 7219, 7220, 7222, 7225, 7226, 7227, 7228, 7301, 7302, 7304, 7305, 7306) – заборона імпорту з РФ;
- Швейцарія, Ліхтенштейн (72, 73) – заборона імпорту з РФ; всі продукти з заліза та сталі з РФ.

Лібералізація - Сполучені Штати - призупинення дії 232 тарифів на українську сталь на рік (7206, 7207, 7208, 7209, 7210, 7211, 7212, 7213, 7214, 7215, 7216, 7217, 7218, 7219, 7220, 7221, 7222, 7223, 7224, 7225, 7226, 7227, 7228, 7229, 7301, 7302, 7304, 7305, 7306).



Золото:

- Заборона імпорту золота - Велика Британія, США, Японія, Канада.



Всі товари

- Канада – 35% мита;
- Сполучені Штати – ембарго;
- Нова Зеландія – 35% мита;
- Велика Британія – скасування MFN-тарифів, 35% дод. мито;
- Японія – скасування MFN-тарифів.

Лібералізація - ЄС, Велика Британія, Канада скасування мита та квот на 1 рік для України.



С/г продукція, продукти харчування

- Обмеження експорту (пшениця, олія рослинна, зернові, олійні культури, мука) – Азербайджан, Єгипет, Угорщина (1001, 1002, 1003, 1004, 1005, 1201, 120600), Ліван, Сербія, Туреччина (тимчасово припинено експорт зернових, олійних культур, олії та деяких інших с/г продукції);
- Україна призупиняє експорт соціально значущих продуктів харчування та окремих видів сировини (0102, 0202, 021020, 1002, 1004, 1008100000, 1008290000, 1701, 2501009100, 1001, 1005, 020711, 020712, 020713).

Зниження імпортних мит або скасування:

- Домініканська Республіка (67 тарифів, основні продукти споживчого кошику);
- Сальвадор (основні продукти);
- Філіппіни (зниження тарифів та збільшення обсягів окремих імпортованих сільськогосподарських товарів).



Машини, обладнання

- Заборона імпорту з РФ;
- Заборона експорту з ЄС (вкл. квантові комп'ютери, напівпровідники та техніку);
- Японія – ембарго на імпорт.



3. Аналіз можливостей для експорту окремих секторів Хмельницької області (заміщення торгівлі країнами з рф та рб)

Аналіз проведено за секторами, де є потенціал розвитку експорту у малих та середніх підприємств та частка експорту Хмельницької області більше 0,5%.

Наведено дані про можливі ринки (ніші), обсяги імпорту рф та рб, санкції, які заважають країнам рф та рб вести торгівлю та надають можливості українським експортерам розширити ринки збуту.

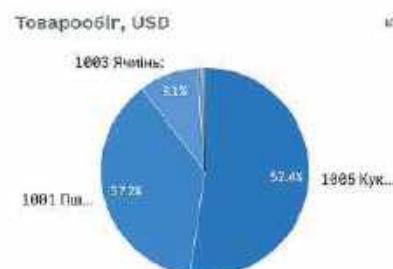
Код	Назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт		Примітка
		млн. дол. США	у % до заг. обсягу	
10	Зернові культури	372,267	40,6	Так – 1001, 1003, 1005 (1008)
12	Насіння і плоди олійних рослин	85,185	9,3	Так – 1201, 1204, 1205, 1207
85	Електричні машини	65,634	7,1	Так – 8544, 8507, 8504
15	Жири та олії тваринного або рослинного походження	49,150	5,4	Так – 1507, 1515, 1512
72	Чорні метали	44,682	4,9	Так
94	Меблі	44,040	4,8	Куди експортували рф та рб? Нові ніші для українських виробників меблів. Дія.Бізнес
04	Молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед	30,158	3,3	Так - 0409, 0407, 0402, 0405, 0406
23	Залишки і відходи харчової промисловості	28,378	3,1	Так - 2304, 2306
39	Пластмаси, полімерні матеріали	27,286	3,0	Так – 3920, 3923, 3925, 3918
57	Килими	23,400	2,6	Так – 5702, 5703
25	Сіль; сірка; землі та каміння	20,613	2,2	Так – 2529, 2507
08	Їстівні плоди та горіхи	15,902	1,7	Так – 0811, 0802, 0808
44	Деревина і вироби з деревини	15,573	1,7	Так – 4407, 4402, 4412
69	Керамічні вироби	13,585	1,5	Так – 6910
84	Реактори ядерні, котли, машини	12,471	1,4	Так – 84036 8432
76	Алюміній і вироби з нього	9,055	1	Ні - Невизначеність внутрішнього ринку
62	Одяг та додаткові речі до одягу, текстильні	8,714	1	6201, 6203, 6204, 6206
73	Вироби з чорних металів	4,428	0,5	Ні - Невизначеність внутрішнього ринку

10 Зернові культури

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 10 за даними митниці

По Україні

Позиція	Q	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього		15 244 088 521,25	38 513	15 044 384 111,41
1005 Кукурудза:		7 980 106 531,48	15 817	7 866 705 891,14
1001 Пшениця і суміш пшениці ...		5 743 558 100,83	12 147	5 738 135 257,34
1003 Ячмінь:		1 394 406 933,39	2 490	1 384 307 077,90
1008 Гречка, просо та насіння к...		55 192 652,05	4 394	37 627 584,38
1002 Жито:		37 420 560,00	431	35 082 007,44
1007 Сорго зернове:		21 441 495,05	1 127	19 790 428,44
1006 Рис:		7 278 036,05	1 941	-41 820 037,76
1004 Овес:		4 684 212,40	388	4 555 902,53



Хмельницька область

Позиція	Q	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього		2 649 650,00	250	-5 473 340,03
1005 Кукурудза:		1 281 790,00	90	-2 318 587,41
1002 Жито:		1 215 690,00	90	74 854,87
1008 Гречка, просо та насіння к...		78 230,00	40	-3 041 529,19
1007 Сорго зернове:		73 940,00	10	73 940,00



Країни-партнери - По Україні

Країна-партнер	Q	Експорт, USD
Всього		15 244 088 521,25
CN Китай		3 199 459 918,50
EG Єгипет		1 671 471 280,00
TR Туреччина		1 170 428 938,39
ES Іспанія		980 666 170,00
ID Індонезія		758 548 980,00
NL Нідерланди		725 254 883,32
IR Іран, Ісламська Республіка		667 371 820,00
PK Пакистан		441 575 970,00
LY Лівія		438 673 170,00
TN Туніс		382 822 820,00
IL Ізраїль		334 500 856,80
IT Італія		320 922 391,18
SA Саудівська Аравія		305 329 820,00
KR Корея, Республіка		299 815 880,00
MA Марокко		294 927 090,00
LB Ліван		277 370 460,00
YE Ємен		265 425 840,00
DZ Алжир		251 331 981,29
BD Бангладеш		217 315 530,00
BE Бельгія		206 440 973,20

Товарообіг, USD



Країни-партнери - Хмельницька область

Країна-партнер	Q	Експорт, USD	Кількість декларацій
Всього		2 649 650,00	250
BY Білорусь		1 424 180,00	54
LT Литва		349 770,00	5
MD Молдова, Республіка		341 950,00	14
DE Німеччина		244 960,00	58
PL Польща		180 150,00	28
AZ Азербайджан		93 710,00	1
GR Греція		8 270,00	1
RO Румунія		6 660,00	8
FR Франція		0,00	16
IT Італія		0,00	1
KZ Казахстан		0,00	28
RS Сербія		0,00	37
SK Словаччина		0,00	1

Товарообіг, USD



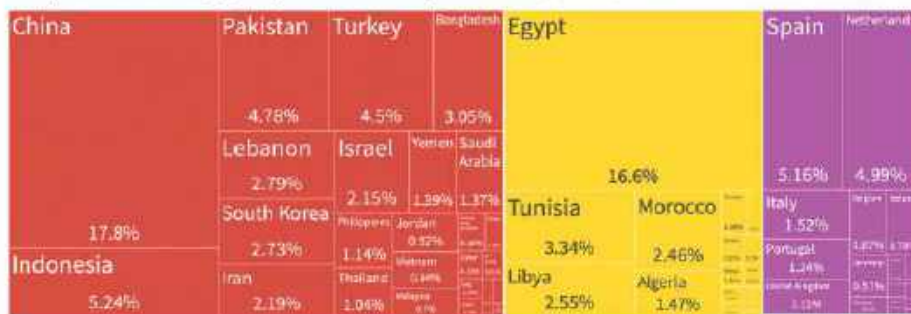


Найбільш перспективні товари

1001  Пшениця	1003  Ячмінь	1005  Кукурудза	1008  Гречка
--	---	--	---

ПКМУ №1424 від 29 грудня «Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2022 рік»:
 – введення квот на експорт 1008 10 (гречка) та 1008 29 (просо) – 0 кг;
 – ліцензування 1001 (пшениця), 1005 (кукурудза).

Напрямки експорту України за товарами 1001, 1003, 1005



Обсяг, 2020р./ 2021р.
 10,4 млрд. дол. США/
 11,8 млрд. дол. США
 Хмельницька обл.
 Партнери – Німеччина, Польща, Литва, Молдова, Румунія.
Україна
 Партнери – країни Іспанія, Нідерланди, Італія, Португалія.

Напрямки експорту рф за товарами 1001, 1003, 1005



Обсяг 2020р./ 2021р.
 9,2 млрд. дол. США/
 8,96 млрд. дол. США.
 Перспективні країни для українських виробників - Литва, Латвія, Італія, Фінляндія, Румунія, Велика Британія
 В довгостроковій перспективі – Африка, Азія.

Напрямки експорту рб за товарами 1001, 1003, 1005



Обсяг 2020р./ 2021р.
 11,9 млн.дол.США/
 22,6 млн.дол.США.
 Перспективні країни для українських виробників – Литва, Латвія, Данія, Норвегія.



Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торгівельні можливості для України
Литва	44,311	10,82	9,610	MFN-тарифи (по факту – немає)	Скасування квот, 0% мита, тренд підтримки українського виробника. Призупинення експорту з деяких країн.
Латвія	215,53	2,63	1,288		
Італія	94,64	--	241,69		
Данія	6,447	--	0,935 (–%)		
Норвегія	11,187	2,16	0,432		
Нідерланди	4,679	1,83	538,35		
Фінляндія	26,412	--	0,108		

Наявні обмеження:

- Обмеження експорту з України (квоти, ліцензії);
- Блокування портів;
- Складна мультимодальна логістика;
- ЄС-країни – зростання вартості логістики.

Рекомендації щодо розвитку

Короткострокова стратегія	<p>Активна робота з урядовими організаціями щодо питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отримання ліцензій і квот; • організації логістичних коридорів; • налагодження поставок на базі домовленостей між країнами; • пріоритезація експорту зернових й олійних над іншими товарними групами (для забезпечення вагонами тощо). <p>Доступ на ринки, які легко доступні та мають невелику відстань від виробника-експортера (країни ЄС).</p> <p>Розвиток логістичного хабу в ближніх країнах Балтики для подальшої активної експансії в країни Північної Європи – Данію, Норвегію, Фінляндію, де українські експортери мають незначну присутність.</p>
Довгострокова стратегія	<p>Розвиток віддалених ринків – країни Азії та Африки, де є попит, але після розблокування морських портів.</p> <p>Розвиток переробних потужностей для створення можливостей експорту напівфабрикатів і готової продукції з доданою вартістю.</p>
План дій	<ul style="list-style-type: none"> • Додатковий аналіз груп товарів з виділенням товарних позицій на базі 6 або 8-значних кодів для більш точного таргетування. • Аналіз зазначений вище позицій за ціновою динамікою для розуміння маржинальності по кожному виду продукції. • Подальше дослідження ринків окремих країн (споживачі, конкуренти, тенденції тощо) для побудови стратегії на довгий період для заміщення конкурентів.

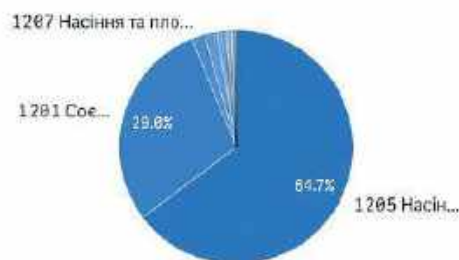
12 Насіння і плоди олійних рослин

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 12 за даними митниці

По Україні

Позиція	Експорт, USD	Кількість деклара...	Сальдо, USD
Всього	2 650 930 98...	19 886	2 073 667 806,31
1205 Насіння свиріпи або ріпаку, подр...	1 716 406 457...	2 493	1 643 783 302,75
1201 Соеві боби, подрібнені або непод...	769 163 411,68	3 445	767 312 072,93
1207 Насіння та плоди інших олійних к...	49 193 565,91	2 524	28 713 471,34
1206 Насіння соняшнику, подрібнене ...	44 400 371,68	4 389	-300 941 634,22
1211 Рослини, частини рослин, насіння...	24 677 354,01	2 596	19 372 242,81
1204 Насіння льону, подрібнене або н...	20 708 775,31	959	20 126 523,45
1209 Насіння, плоди та спори для сівби:	17 567 214,10	1 418	-55 699 196,79
1214 Бруква кормова, буряк кормовий ...	3 820 253,11	308	3 699 720,88
1212 Плоди ріжкового дерева, морські...	2 954 052,42	1 172	-3 530 378,22
1210 Шишки хмелю, свіжі або сухі, по...	1 376 992,00	154	-2 765 624,51

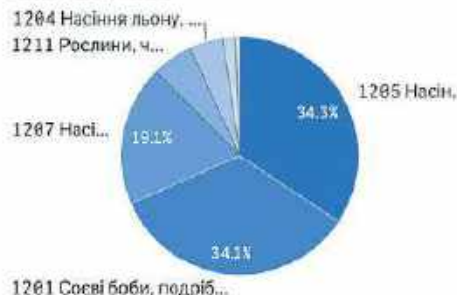
Експорт, USD



Хмельницька область

Позиція	Експорт, USD	Кількість деклара...	Сальдо, USD
Всього	21 381 017,97	286	20 888 032,01
1205 Насіння свиріпи або...	7 339 320,00	40	6 952 420,60
1201 Соеві боби, подрібн...	7 284 950,00	65	7 246 891,40
1207 Насіння та плоди ін...	4 087 823,62	88	4 052 390,92
1211 Рослини, частини ро...	1 193 730,00	25	1 193 730,00
1204 Насіння льону, подр...	976 361,85	52	976 361,85

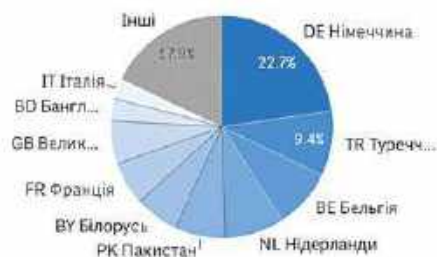
Експорт, USD



Країни-партнери - По Україні

Країна-партнер	Експорт, USD
Всього	2 650 930 989,33
DE Німеччина	602 144 646,91
TR Туреччина	249 304 562,94
BE Бельгія	230 767 703,41
NL Нідерланди	228 627 758,74
PK Пакистан	197 287 160,00
BY Білорусь	169 183 662,05
FR Франція	167 861 316,89
GB Велика Британія	165 943 204,04
BD Бангладеш	86 530 239,53
IT Італія	77 635 089,21
PL Польща	71 796 975,62
PT Португалія	62 997 596,97
AE Об'єднані Арабські Емі...	58 335 905,51
CN Китай	32 263 454,27
HU Угорщина	30 290 837,67
GR Греція	24 918 107,65
EG Єгипет	24 430 183,70
NP Непал	23 823 440,00
AT Австрія	19 544 227,67
BG Болгарія	15 283 295,80
LB Ліван	14 448 803,01
AZ Азербайджан	11 501 030,10

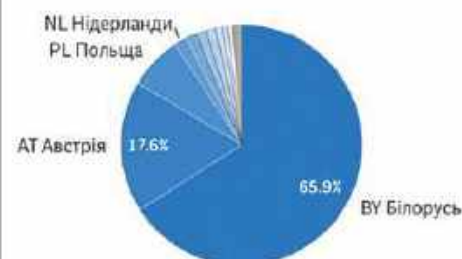
Експорт, USD



Країни-партнери Хмельницька область

Країна-партнер	Експорт, USD
Всього	21 381 017,97
BY Білорусь	14 099 060,00
AT Австрія	3 763 310,00
PL Польща	1 526 738,28
NL Нідерланди	354 457,52
RS Сербія	321 674,04
CZ Чехія	286 055,37
BE Бельгія	279 243,31
DE Німеччина	204 400,00
MD Молдова, Республіка	138 732,50
CN Китай	113 250,00
BG Болгарія	75 020,00
HU Угорщина	57 360,47
RO Румунія	51 370,00
MK Республіка Північна ...	45 000,00
GH Гана	38 650,00
SK Словаччина	26 696,48

Експорт, USD

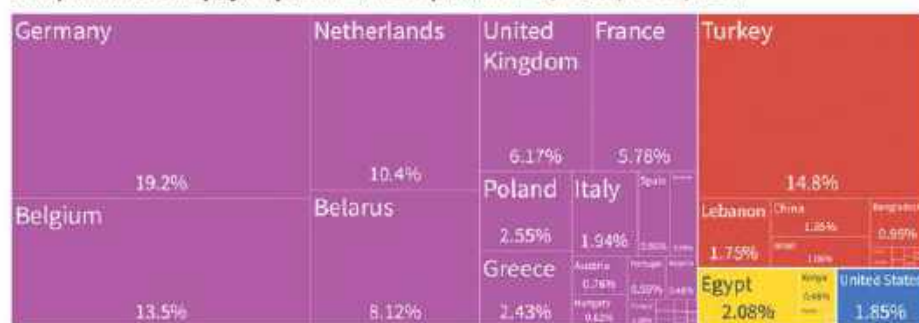




Найбільш перспективні товари



Напрямки експорту України за товарами 1201, 1204, 1205, 1207



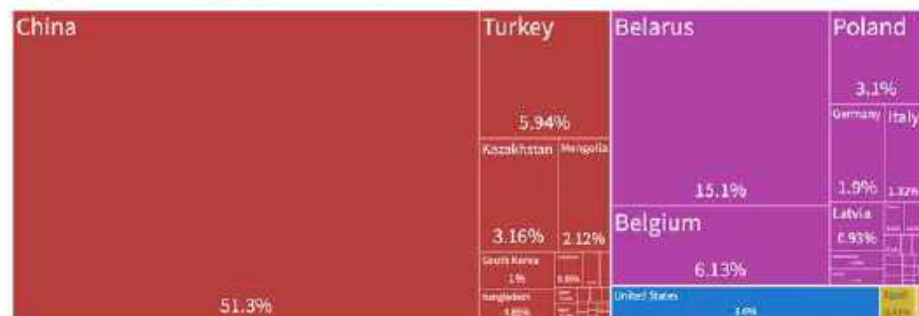
Обсяг, 2020р. / 2021р.
1,77 млрд. дол. США/
2,03 млрд. дол. США
Хмельницька обл.

Партнери – Німеччина, Польща,
Австрія, Чехія, Бельгія.

Україна

Партнери – країни ЄС, Туреччина,
Єгипет, США.

Напрямки експорту рф за товарами 1201, 1204, 1205, 1207



Обсяг 2020р./ 2021р.
1,05 млрд. дол. США/
1,13 млрд. дол. США.

Перспективні країни для
українських виробників - Бельгія,
Польща, Німеччина, Італія, Латвія.
В довгостроковій перспективі –
Китай, Туреччина.

Напрямки експорту рб за товарами 1201, 1204, 1205, 120



Обсяг 2020р./ 2021р.
4,85 млн. дол. США/
5,23 млн. дол. США.

Перспективні країни для
українських виробників – Польща,
Німеччина, Італія, Литва, Чехія.



Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США	Торгівельні обмеження рф/рб	Додаткові торгівельні можливості для України
Бельгія	151,9	0,89	239,96	MFN-тарифи (по факту – немає)	Скасування квот, 0% мита, тренд підтримки українського виробника. Призупинення експорту з деяких країн.
Німеччина	23,681	--	520,1		
Польща	33,629	1,915	43,64		
Італія	13,270	0,324	65,92		
Чехія	2,282	--	0,695		
Литва	0,248	0,147	2,31		
Латвія	12,649	--	0,12		
Китай	521,112	--	23,32	--	--
Туреччина	48,604	--	172,02	--	--
Єгипет	2,801	--	29,8	--	--
США	2,492		0,702	Спец. Ставок мита (до 200%)	0% або за лінійкою знижених тарифів

Наявні обмеження:

- Обмеження експорту з України (квоти, ліцензії);
- Блокування портів;
- Складна мультимодальна логістика;
- ЄС-країни – зростання вартості логістики.

Рекомендації щодо розвитку

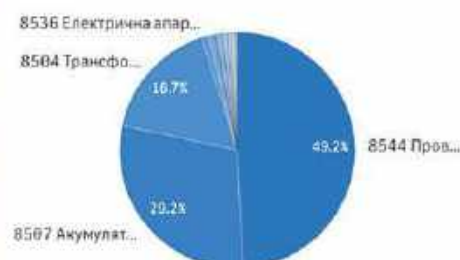
Короткострокова стратегія	<p>Активна робота з урядовими організаціями щодо питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримання ліцензій і квот, - організації логістичних коридорів, - налагодження поставок на базі домовленостей між країнами, - пріоритизація експорту зернових й олійних над іншими товарними групами (для забезпечення вагонами тощо). <p>Доступ на ринки, які легко доступні та мають невелику відстань від виробника-експортера (країни ЄС).</p> <p>ЄС-країни – пошук шляхів зменшення витрат на доставку.</p> <p>Розвиток логістичного хабу в прикордонних країнах.</p>
Довгострокова стратегія	<p>Розвиток віддалених ринків – країни Азії та Африки, де є попит, але після розблокування морських портів.</p> <p>Розвиток переробних потужностей для створення можливостей експорту напівфабрикатів і готової продукції з доданою вартістю.</p>
План дій	<ul style="list-style-type: none"> • Додатковий аналіз груп товарів з виділенням товарних позицій на базі 6 або 8-значних кодів для більш точного таргетування. • Аналіз зазначених вище позицій за ціновою динамікою для розуміння маржинальності по кожному виду продукції. • Подальше дослідження ринків окремих країн (споживачі, конкуренти, тенденції тощо) для побудови стратегія на довший період для заміщення конкурентів.

85 Електричні машини

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 85 (топ-10) за даними митниці

Позиція	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	44 585 548,33	2 656	13 562 771,14
8544 Проводи ізолювані (включаючи емальовані чи анод...	21 930 258,27	1 011	17 992 915,56
8507 Акумулятори електричні, включаючи сепаратори дл...	13 015 140,00	576	11 195 634,23
8504 Трансформатори електричні, статичні перетворювач...	7 484 324,85	276	5 685 315,56
8536 Електрична апаратура для комутації або захисту еле...	418 215,77	1 063	-3 554 192,35
8546 Ізолятори електричні з будь-яких матеріалів:	412 270,00	68	375 962,69
8537 Пульти, панелі, консолі, столи, розподільні щити та і...	407 210,00	141	-1 036 532,01
8547 Арматура ізолювальна для електричних машин, при...	348 367,19	202	-3 802 270,88
8543 Машини та апаратура електричні, що мають індивіду...	237 490,00	33	233 857,95
8535 Електрична апаратура для комутації або захисту еле...	211 090,00	16	-1 516 188,19
8533 Резистори електричні (включаючи реостати та поте...	80 682,64	479	-51 299,02

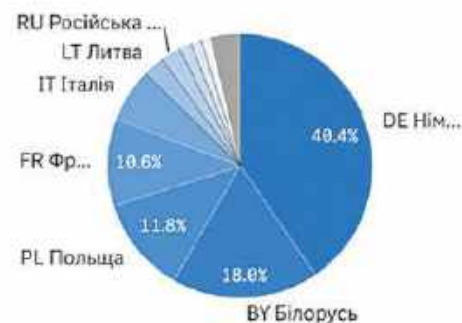
Експорт, USD



Країни-партнери

Країна-партнер	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	44 585 548,33	2 656	13 562 771,14
DE Німеччина	17 998 061,36	1 059	10 059 270,88
BY Білорусь	8 003 560,00	203	7 049 272,71
PL Польща	5 245 040,00	845	2 314 697,72
FR Франція	4 746 090,00	443	4 213 380,37
IT Італія	2 938 650,00	579	2 603 508,15
LT Литва	1 169 630,00	123	1 161 541,48
RU Російська Федерація	1 076 050,00	31	1 075 181,62
AZ Азербайджан	679 060,00	15	679 060,00
TM Туркменістан	600 980,00	3	600 980,00
MD Молдова, Республіка	496 180,00	24	496 180,00
ES Іспанія	324 070,00	435	164 105,18
ME Чорногорія	248 520,00	5	248 520,00
CZ Чехія	235 770,00	461	-1 907 880,92
BG Болгарія	230 920,00	18	223 232,84

Експорт, USD



Найбільш перспективні товари

8544



Проводи ізолювані

8507



Акумулятори електричні

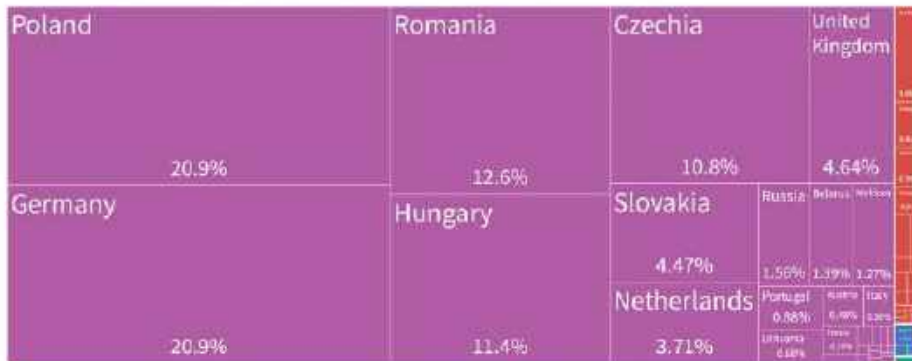
8504



Трансформатори електричні



Напрямки експорту України (відкриті країни)



Обсяг, 2020р.
1,48 млрд.дол.США

Хмельницька обл.
Партнери – Німеччина, Польща, Франція, Італія, Литва, Молдова, Іспанія, Чехія, Болгарія/

Напрямки експорту рф



Обсяг, 2020р.
650 млн дол.США.

Перспективні країни для українських виробників

- США;
- Румунія;
- Німеччина;
- Фінляндія;
- Литва.

Напрямки експорту рб



Обсяг, 2020р.
359 млн дол.США.

Перспективні країни для українських виробників

- Німеччина;
- Литва;
- Фінляндія;
- Польща.



Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Торговельні обмеження рф / рб	Додаткові торговельні можливості для України
США	48,0 / +106%		0,2 / -29%	8544 42 900 9,8544 70 000 0 - заборона експорту з рф, 3,9% мито на експорт з рб	% мито, немає заборон на імпорт, тренд на підтримку України.
Німеччина	15,6 / +3%	48,7 / +97%	362,7 / +2%	8544 42 900 9, 8544 70 000 0 - заборона експорту з рф, 3,7% мито на експорт з рб, транспортна блокада рф з боку ЄС	0% мито, немає заборон на імпорт.
Литва	9,8 / +4%	18,8 / +5%	11,5 / +26%		Литва – максимальна лояльність до українських товарів.
Фінляндія	11,8 / -9%	5,9 / -3%	1,0 / +10%		

Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	<ul style="list-style-type: none"> - Наявність сировини, комплектуючих, матеріалів; - Забезпеченість виробничим персоналом; - При доступі на нові ринки – час та кошти на доведення відповідності продукту, перегляд стандартів; - Обслуговування та гарантії, ремонт потребують наявності представників в інших країнах.
Короткострокова стратегія	Розвиток обсягів продажів на ринках, де компанія вже присутня за рахунок ніш, які з'являються як наслідок заборон імпорту рф та рб-товарів – потребує перегляду та аналізу конкурентів, пошуку контактів з покупцями.
Довгострокова стратегія	<ul style="list-style-type: none"> - Доступ на ринок, де присутні рф- та рб-товари; - Заміщення частки рф та рб. <p>Ресурси:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наявність часу та коштів на розвиток; - Перевірка та доведення відповідності продукту вимогам безпеки (технічна відповідність); - Час на створення обізнаності та довіри українському виробнику.

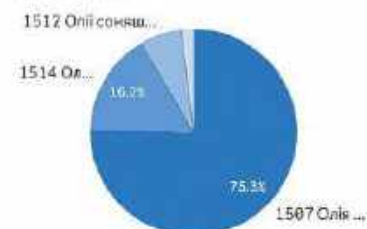


15 Жири та олії тваринного та рослинного походження

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 15 за даними митниці

Позиція	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	17 699 130,00	401	17 699 130,00
1507 Олія соева та її фрак...	13 334 330,00	350	13 334 330,00
1514 Олії свиріпова, ріпак...	2 865 340,00	30	2 865 340,00
1512 Олії соняшникова, са...	1 167 360,00	19	1 167 360,00
1521 Воски рослинні (крі...	332 100,00	2	332 100,00

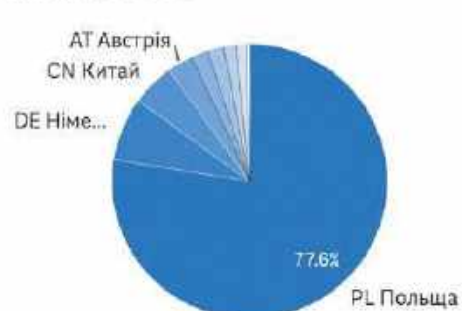
Експорт, USD



Країни-партнери

Країна-партнер	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	17 699 130,00	401	17 699 130,00
PL Польща	13 729 500,00	296	13 729 500,00
DE Німеччина	1 315 560,00	46	1 315 560,00
CN Китай	890 400,00	4	890 400,00
AT Австрія	536 360,00	19	536 360,00
CZ Чехія	347 740,00	12	347 740,00
SK Словаччина	337 470,00	12	337 470,00
BG Болгарія	259 180,00	9	259 180,00
LT Литва	228 130,00	1	228 130,00
NL Нідерланди	54 790,00	2	54 790,00

Експорт, USD



Найбільш перспективні товари



Олія соева

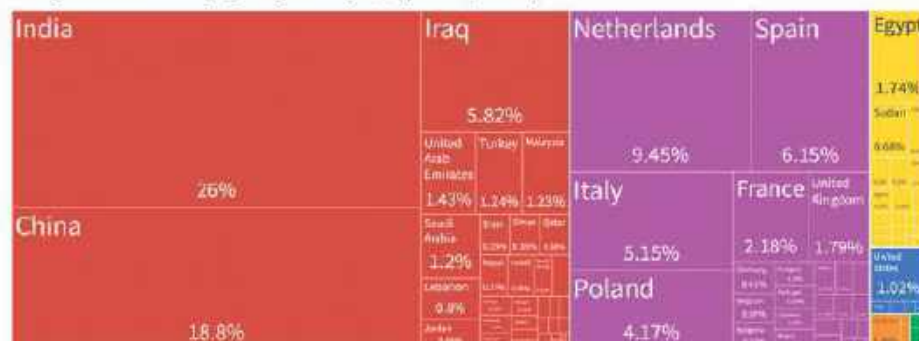


Олія свиріпова, ріпакова



Олія соняшникова

Напрямки експорту України (відкриті країни)



Обсяг, 2020р.
5,57 млрд.дол.США.

Хмельницька обл.
Партнери – Польща, Німеччина,
Китай, Австрія, Чехія, Словаччина,
Болгарія, Литва.



Напрямки експорту рф



Обсяг, 2020р.
3,97 млрд.дол. США.

Потенційні країни для українських виробників:

- Китай
- Туреччина
- Єгипет
- Норвегія
- Казахстан

Напрямки експорту рб



Обсяг 2020р.
7,4 млн.дол. США.

Перспективні країни для українських виробників:

- Литва
- Норвегія
- Китай
- Польща
- Латвія
- Данія

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торгівельні можливості для України
Китай	544,58	--	984,64	--	--
Єгипет	253,73	--	62,764	--	--
Латвія	6,09	1,518	4,17	Обмеження ввезення, контроль, застосування повного мита	0% мито
Литва	7,062	6,236	19,116		
Польща	1,424	0,2	299,83		
Норвегія	18,422	--	1,367		

Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	При доступі на ринки потрібно аналізувати вимоги харчової безпеки, які значно відрізняються. Потрібні кошти на тестування зразків, перевірки та авторизацію.
Короткострокова стратегія	Збільшення частки на вже існуючих ринках за рахунок падіння експорту з рф та рб.
Довгострокова стратегія	Розвиток ринків з потенціалом, які потребують ресурсів на просування та створення обізнаності про бренд/ країну.

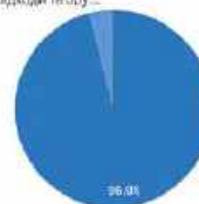
72 Чорні метали

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 72 (топ-10) за даними митниці

Позиція	Q	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього		30 726 965,56	888	24 392 243,73
7210 Прокат плоский з ву...		29 484 720,00	632	27 798 242,71
7204 Відходи та брухт чо...		1 225 555,56	68	1 225 555,56
7212 Прокат плоский з вуг...		14 310,00	107	-646 140,27
7217 Дріт з вуглецевої ста...		2 380,00	12	-154 336,61

Експорт, USD

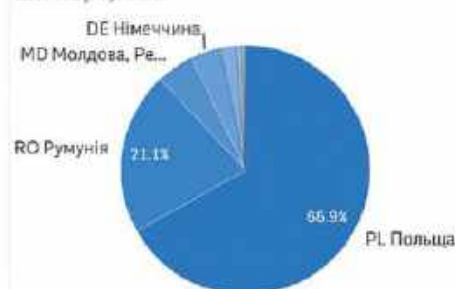
7204 Відходи та брухт...



Країни-партнери

Країна-партнер	Q	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього		30 726 965,56	888	24 392 243,73
PL Польща		20 543 150,00	519	18 775 240,83
RO Румунія		6 486 470,00	123	6 473 862,84
MD Молдова, Республіка		1 496 800,00	39	1 496 800,00
DE Німеччина		1 188 869,84	166	-643 114,33
LT Литва		625 805,72	17	625 805,72
AZ Азербайджан		211 270,00	2	211 270,00
EE Естонія		87 730,00	3	87 730,00
HU Угорщина		85 230,00	2	85 230,00
BY Білорусь		1 520,00	7	-84 811,05
CZ Чехія		120,00	2	-14 694,09

Експорт, USD



Найбільш перспективні товари

7210



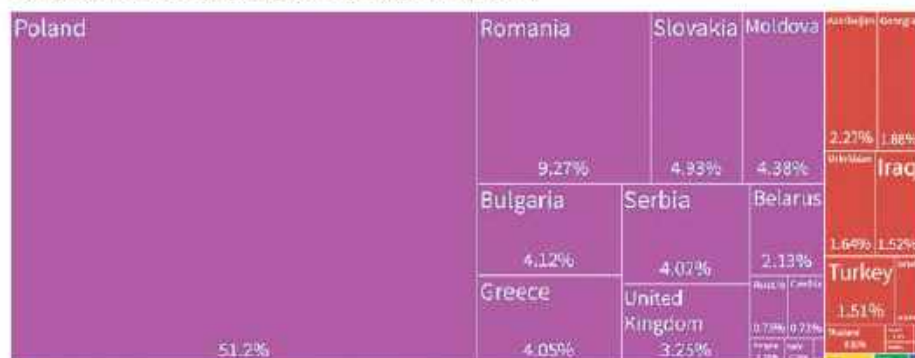
Прокат плоский,
завширшки >600мм

7212



Прокат плоский,
завширшки <600мм

Напрямки експорту України (відкриті країни)

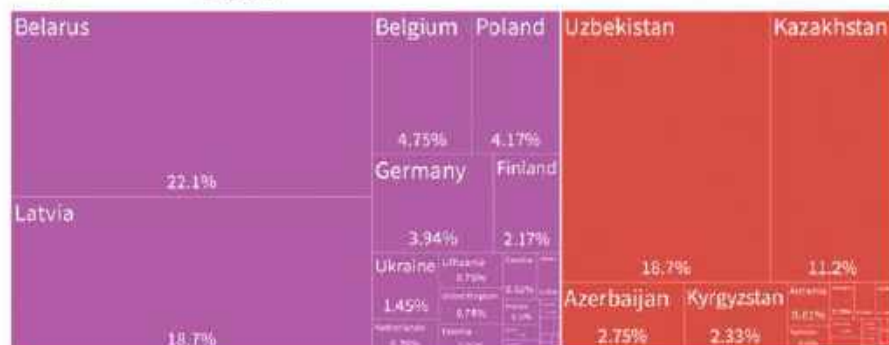


Обсяг, 2020р.
7210, 7212
169 млн.дол.США

Хмельницька обл.
Польща, Румунія, Молдова,
Німеччина, Литва, Естонія,
Угорщина.



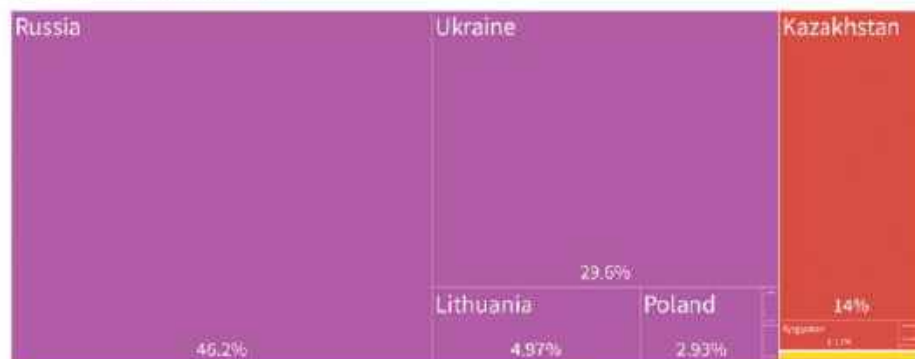
Напрямки експорту рф



Обсяг, 2020р.
7210, 7212
651 млн.дол.США.

Хмельницька обл.:
Польща, Румунія, Молдова,
Німеччина, Литва, Естонія,
Угорщина.

Напрямки експорту рб



Обсяг 2020р.
7210, 7212
10,5 млн.дол.США.

Перспективні країни для
українських виробників:
Литва, Польща, Латвія.

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торговельні можливості для України
7210 – Прокат плоский, завширшки >600мм					
Латвія	205 / +33%	-		Заборона експорту з рф у країни ЄС	0% мита, географічно зручне розташування
Бельгія	67,7 / +170%	-			
Польща	91,8 / +37%		280 / +106%		
Німеччина	125,9 / +14%		0,2 / +61%		
7212 - Прокат плоский, завширшки <600мм					
Туреччина	1381,0 / +16%		1,0 / +265%	немає	немає
Польща	191,4 / +20%		5,7 / +59%	3% мито	3% мито
Нідерланди	508,5 / +2%		-		
Болгарія	72,1 / +70%		0,22 / +50%		



Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	Сировина, яка купується на внутрішньому ринку, особливо у підприємств, які розташовані в зоні воєнних дій. Брак виробничого персоналу, невизначеність ринку.
Короткострокова стратегія	Використання санкцій проти РФ для перерозподілу частки на ринках, де вже українські виробники присутні.
Довгострокова стратегія	Вихід на нові ринки, де Україна немає обсягів продажів, стійких партнерств. Потребує часу та ресурсів.

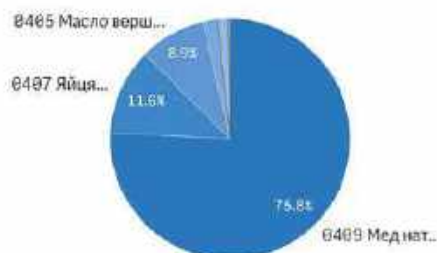


04 Молоко та молочні продукти, яйця; мед

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 04 за даними митниці

Позиція	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	37 715 110,00	748	37 560 124,86
0409 Мед натуральний	28 588 250,00	513	28 433 264,86
0407 Яйця птахів у шкара...	4 378 910,00	154	4 378 910,00
0405 Масло вершкове та ...	3 359 460,00	38	3 359 460,00
0406 Сири всіх видів і ки...	734 700,00	34	734 700,00
0402 Молоко та вершки, ...	536 800,00	9	536 800,00
0404 Молочна сироватка,...	60 000,00	3	60 000,00
0410 Істивні продукти тва...	56 520,00	2	56 520,00
0401 Молоко та вершки, ...	470,00	1	470,00

Експорт, USD



Країни-партнери – обсяг експорту більше 1 млн.дол.США

Країна-партнер	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	37 715 110,00	748	37 560 124,86
PL Польща	16 119 860,00	295	16 119 860,00
MD Молдова, Республіка	3 799 100,00	67	3 799 100,00
DE Німеччина	3 490 190,00	60	3 490 190,00
FR Франція	2 218 380,00	38	2 218 380,00
IL Ізраїль	2 101 760,00	68	2 101 760,00
GB Велика Британія	1 539 840,00	28	1 478 369,34
DK Данія	1 402 420,00	25	1 402 420,00
AE Об'єднані Арабські Емі...	1 338 650,00	52	1 338 650,00
BE Бельгія	1 332 100,00	22	1 332 100,00
NL Нідерланди	1 084 850,00	18	1 084 850,00

Експорт, USD



Найбільш перспективні товари

0409



Мед натуральний

0407



Яйця птахів

0405



Масло вершкове

0406



Сири



Аналітику проведено окремо за позиціями 0409, 0407, 0405+0406+0402 (молочні продукти)

0409 МЕД

Напрямки експорту України



Обсяг 2020р.
140 млн дол. США.

Хмельницька обл.
Польща, Німеччина, Франція, Велика Британія, Данія, Бельгія, Нідерланди.

Напрямки експорту рф



Обсяг 2020р.
5,11 млн дол. США.

Потенційні країни для українських виробників:
Польща, Чехія, Франція, Нідерланди, Естонія, Швейцарія.

Напрямки експорту рб



Обсяг, 2020р.
0,457 млн дол. США.

Нові ринки для України - США, за довгостроковою стратегією - Японія.



Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торгівельні можливості для України
Чехія	0,22 / +21%	--	5,48 / +43%	17,3% мита при ввезенні	0% мита, географічно зручне розташування, скасовані квоти
США	0,554 / +5%	--	8,02 / -21%	Скасування М FNs-тарифів, спеціальне мито США - 6.6 цента/кг	Мито - 1.9 цента/кг
Японія				Японія - 30%	Мито - 25%

Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	Україна є провідним гравцем на більшості ринків. Частка рф та рб незначна.
Короткострокова стратегія	Нарощування обсягів вже на існуючих ринках, використовуючи скасування квот та 0% мита в країнах ЄС, Великої Британії, Канади.
Довгострокова стратегія	Вихід на нові ринки Азії, де попит може бути більшим, ніж на існуючих. Потребує авторизації або інших процедур, пов'язаних з ввезенням продукції тваринного походження. Використання бренду «Україна».

0407 ЯЙЦЯ ПТАХІВ

Напрямки експорту України



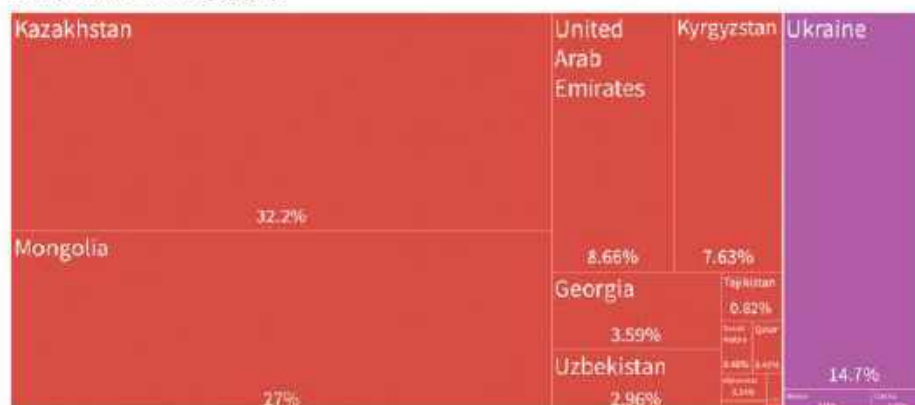
Обсяг 2020р.
102 млн. дол. США.

Хмельницька обл.
Ізраїль, ОАЕ, Молдова,
Саудівська Аравія, Катар.





Напрямки експорту рф



Обсяг 2020р.
35,1 млн.дол.США.

Потенційні країни для українських виробників:
ОАЕ, Грузія, Саудівська Аравія, Катар, Чехія.

Напрямки експорту рб



Обсяг 2020р.
35,8 млн.дол.США.

Нові ринки для України –
Молдова, Саудівська Аравія.

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торговельні можливості для України
Саудівська Аравія	--	0,022/ --	4,43/ +94%	немає	немає
ОАЕ	2,28/ -18%	0,125/ --	18,67/ -10%	немає	немає
Молдова	--	--	0,098/	Приєднується до санкцій ЄС	Приєднується до санкцій ЄС

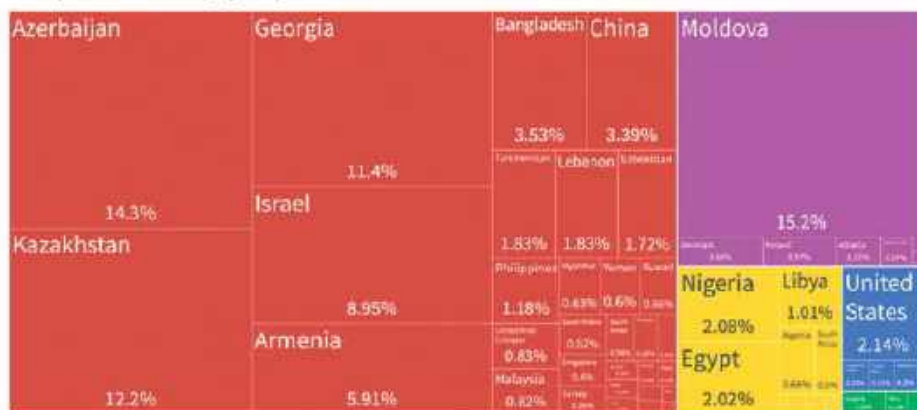
Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	Україна є ведучим гравцем на більшості ринків. Частка рф та рб незначна.
Короткострокова стратегія	Нарощування обсягів вже на існуючих ринках, використовуючи скасування квот та мита в країнах ЄС, Великої Британії, Канади.
Довгострокова стратегія	Вихід на нові ринки Азії, де попит може бути більш значним, ніж на існуючих. Потребує авторизації або інших процедур, пов'язаних з ввезенням продукції тваринного походження. Використання бренду «Україна».



0405+0406+0402 (молочні продукти)

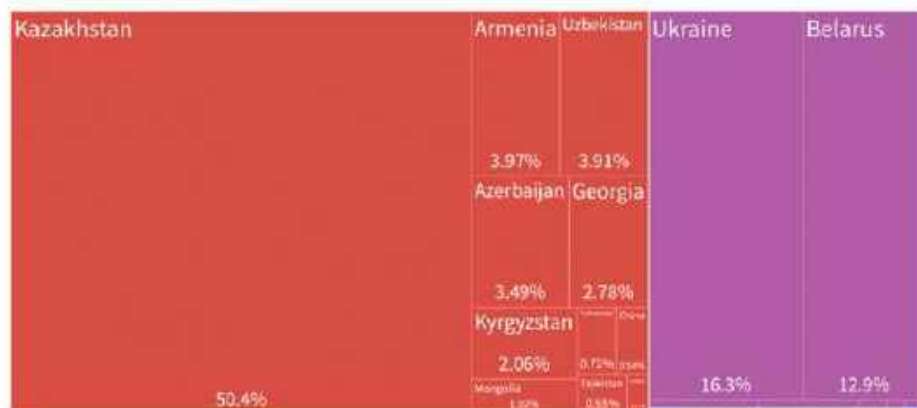
Напрямки експорту України



Обсяг 2020р.
124 млн.дол.США.

Хмельницька обл.
Молдова, Казахстан, Ірак.

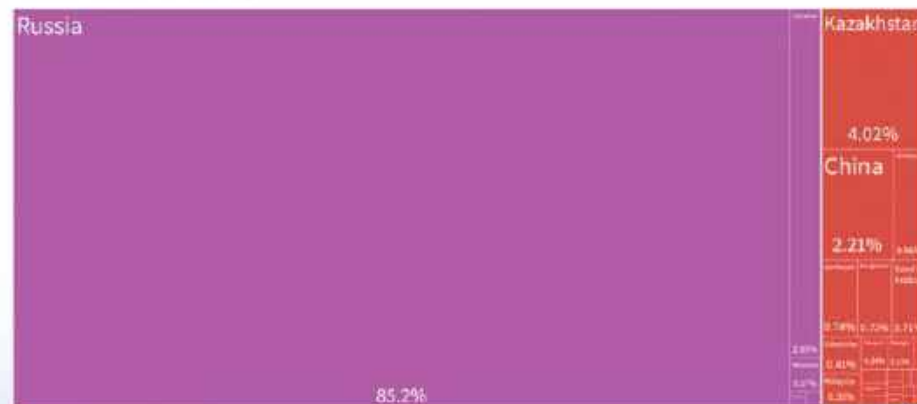
Напрямки експорту рф



Обсяг 2020р.
135 млн.дол.США.

Потенційні країни для українських виробників:
Ізраїль, Молдова.

Напрямки експорту рб



Обсяг, 2020р.
1,86 млрд.дол.США.

Потенційні країни для українських виробників:
Молдова, Литва, Саудівська Аравія, ОАЕ, Ізраїль.



Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торгівельні можливості для України
Саудівська Аравія	--	3,287/ +134%	0,635/ -75%	немає	немає
ОАЕ	--	0,546/ +14%	1,817/ -54%	немає	немає
Ізраїль	0,025/ -42%	0,26/ +114%	10,103/ -10%	Немає	ЗВТ, пільгові мита
Молдова	0,313/ +3%	7,71/ +335%	27,4 / +54%	Приєднується до санкцій ЄС	Приєднується до санкцій ЄС

Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	На більшості ринків, де присутні рф та рб, Україна втратила частку ринку та динаміку експорту. Для різних ринків існують різні вимоги щодо безпеки тваринної продукції, процедур авторизації виробника та продукту. Значно відрізняються стандарти щодо маркування та вимоги до пакувальних матеріалів. Це вимагає ресурсів та часу для вивчення та доведення відповідності вимогам.
Короткострокова стратегія	Повернення обсягів вже на існуючих ринках. Молдова може бути потенційним ринком, заміщуючи значні обсяги з рб та використовуючи наявні можливості перерозподілу.
Довгострокова стратегія	Вихід на нові ринки Азії та Африки, де попит може бути більш значним, ніж на існуючих. Потребує авторизації або інших процедур, пов'язаних з ввезенням продукції тваринного походження. Використання бренду «Україна».

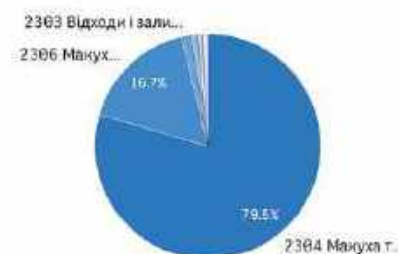


23 Залишки та відходи харчової промисловості

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 23 за даними митниці

Позиція	Експорт, USD	Кількість деклар...	Сальдо, USD
Всього	13 316 290,00	298	12 737 792,80
2304 Макуха та інші тверді відходи і зали...	10 590 190,00	154	10 590 190,00
2306 Макуха та інші тверді відходи і зали...	2 218 900,00	71	2 218 900,00
2303 Відходи і залишки від виробництва ...	169 750,00	3	169 750,00
2302 Висівки, кормове борошно та інші в...	127 320,00	22	127 320,00
2309 Продукти, що використовуються дл...	108 560,00	27	-469 937,20
2308 Продукти рослинного походження і...	101 570,00	21	101 570,00

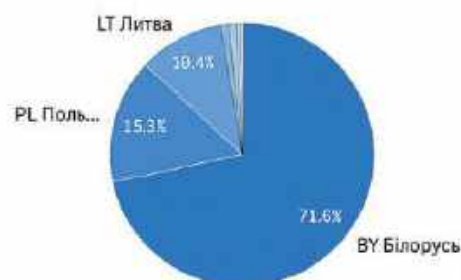
Експорт, USD



Країни-партнери

Країна-партнер	Експорт, USD	Кількість деклар...	Сальдо, USD
Всього	13 316 290,00	298	12 737 792,80
BY Білорусь	9 540 840,00	88	9 540 840,00
PL Польща	2 034 660,00	135	2 005 079,83
LT Литва	1 389 430,00	22	1 389 430,00
MD Молдова, Республіка	132 880,00	13	132 880,00
CN Китай	127 320,00	24	90 780,00
LV Латвія	64 690,00	2	64 690,00
RO Румунія	26 470,00	3	26 470,00

Експорт, USD



Найбільш перспективні товари

2304



Макуха та відходи (соеві)

2306



Макуха та відходи (соняшникові)

Напрямки експорту України (відкриті країни)



Обсяг, 2020р.

1,42 млрд дол. США

Хмельницька обл.

Польща, Молдова, Литва, Латвія, Румунія, Китай



Напрямки експорту рф



Обсяг, 2020р.

718 млн.дол.США.

Потенційні країни для українських виробників:

Латвія, Данія, Нідерланди, Литва, Фінляндія, Бельгія.

Напрямки експорту рб



Обсяг 2020р.

192 млн.дол.США.

Нові ринки для України – Польща, Литва, Естонія, Литва.

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торгівельні можливості для України
Польща	37,28 / +115%	15,5 / +355%	184,89 / +130%	Немає Транспортні обмеження по деяких країнах	Немає особливих заходів тренд підтримки України
Литва	11,54 / +147%	8,31 / +670%	12,85 / +4,7%		
Латвія	113,34 / +132%	2,15 / +169%	7,8 / +34%		
Румунія	--	--	4,5 / +1050%		
Фінляндія	56,87 / +203%	--	4,46 / +89%		
Нідерланди	65,17 / +130%	--	50,89 / -3,5%		
Бельгія	14,48 / +840%	--	--		
Естонія	--	4,65 / +2300%	1,9 / +45%		
Данія	98,45 / +500%	3,33 / +458%	0,2 / -960%		



Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	Немає санкцій проти рф та рб, які б надали конкурентну перевагу товарам з України. Україна, рб та рф працюють з митом 0%.
Короткострокова стратегія	Посилення присутності на існуючих ринках (Польща, Литва, Латвія, Румунія).
Довгострокова стратегія	Повернення ринків, які були втрачені (Нідерланди, Данія). Вихід на нові ринки (Бельгія). Сканування можливостей на ринках Азії.

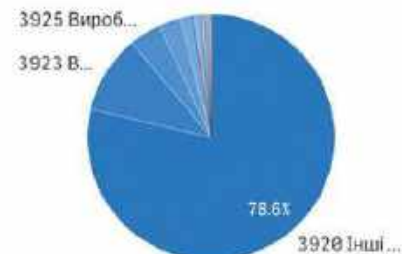


39 Пластмаси, полімерні матеріали та вироби з них

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 39 за даними митниці

Позиція	Q	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього		19 428 335,71	3 853	-52 591 263,11
3920 Інші плити, листи, плівки, стрічки та пластини з...		15 278 602,76	510	12 112 616,20
3923 Вироби з пластмаси для транспортування та па...		1 994 950,00	496	1 663 888,92
3925 Вироби будівельні з пластмас, не зазначені в ін...		811 570,00	124	554 273,38
3916 Моноволокна з максимальним поперечним пер...		547 390,00	48	303 423,11
3901 Полімери етилену в первинних формах:		321 730,00	771	-40 313 253,45
3926 Інші вироби з пластмас та вироби з інших мате...		202 244,57	1 309	-1 877 421,30
3921 Інші плити, листи, плівки та смуги або стрічки з...		107 420,00	117	-1 721 450,56

Експорт, USD



Країни-партнери

Країна-партнер	Q	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього		19 428 335,71	3 853	-52 591 263,11
PL Польща		3 605 595,46	893	-2 603 161,96
MD Молдова, Республіка		2 328 760,00	105	2 310 206,44
SE Швеція		1 891 980,00	38	1 847 024,59
BY Білорусь		1 555 564,54	83	1 272 471,14
DK Данія		1 164 970,00	66	1 002 327,17
LT Литва		1 164 690,00	40	1 114 145,69
BG Болгарія		1 138 240,00	32	995 463,34
RU Російська Федерація		800 830,00	200	-6 932 877,55
DE Німеччина		744 439,73	1 005	-6 549 568,95

Експорт, USD



Найбільш перспективні – 3920, 3923, 3925, 3916

3920 Інші плити, листи, плівки, стрічки та пластини з пластмаси, непористі, неармовані, нешаруваті

Напрямки експорту України (відкриті країни)

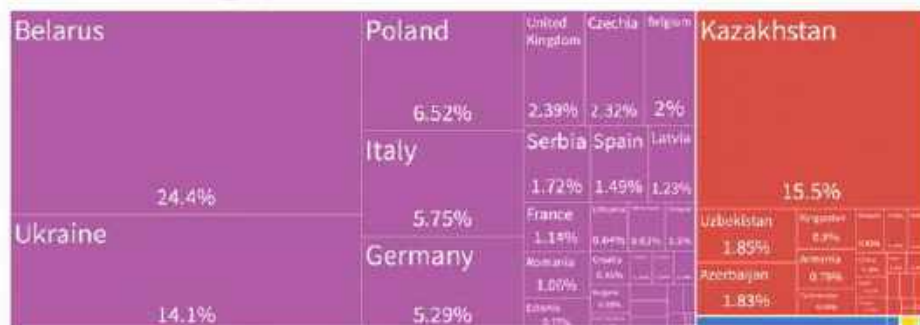


Україна, обсяг експорту
2020 – 56,7 млн. дол США.
2021 – 78,8 млн. дол США.

Динаміка, %
2020-2021 – +39%
2017-2021 – +14%

Хмельницька обл.
Польща, Молдова, Литва, Латвія,
Болгарія, Німеччина, Швеція.

Напрямки експорту рф



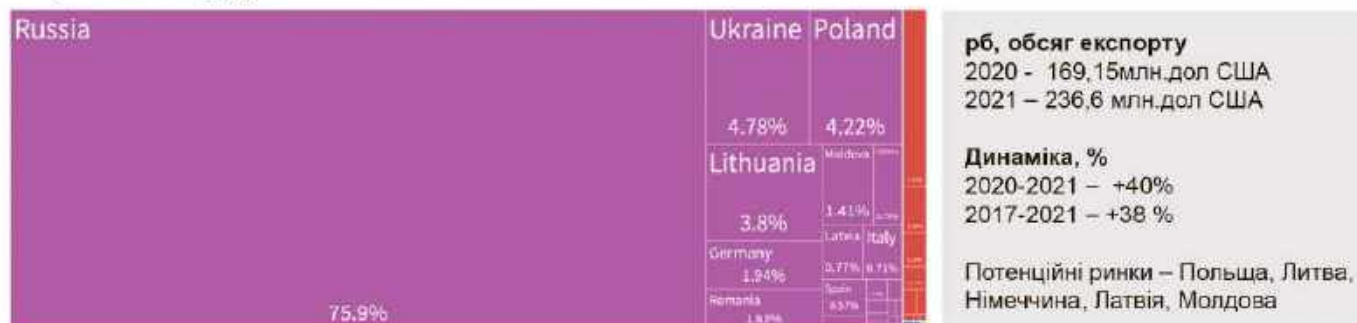
рф, обсяг експорту
2020 – 316,6 млн. дол США.
2021 – 438,8 млн. дол США.

Динаміка, %
2020-2021 – +39%
2017-2021 – +107%

Потенційні ринки – Польща,
Німеччина, Італія, інші ЄС



Напрямки експорту рб



Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Торговельні обмеження рф / рб	Додаткові торговельні можливості для України
Польща	26,722 / +15%	11,394 / +45%	8,334 / +17%	6.5% MFNs	0% (DCFTA)
Молдова	2,839 / +62%	4,022 / +7%	6,968 / +19%	Приєднання до санкцій ЄС	
Німеччина	23,545 / +3%	2,504 / +57%	4,802 / +18%	6.5% MFNs	0% (DCFTA)
Румунія	3,722 / +69%	4,317 / +14%	1,136 / +85%	6.5% MFNs	0% (DCFTA)
Литва	2,271 / +53%	7,723 / +20%	1,639 / -1%	Транспортні обмеження 6.5% MFNs	% (DCFTA)
Латвія	4,892 / +41%	2,394 / +17%	0,518 / -21%		% (DCFTA)

Рекомендації щодо розвитку

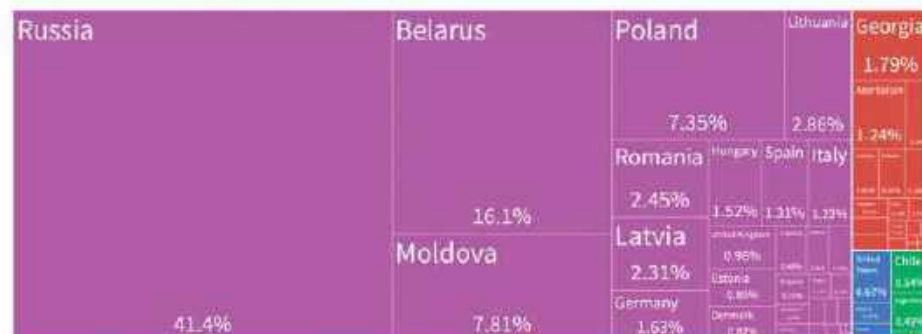
Обмеження	Наявність конкурентів на ринку без особливих переваг для українських виробників.
Короткострокова стратегія	<ul style="list-style-type: none"> Використання транспортних обмежень для розвитку ринків Литви і Латвії та нарощування обсягів експорту. Відновлення зв'язків на ринках Литви та Латвії. Потенціал ринків – до 17 млн.дол.США. Розвиток ринків сусідніх країн (Румунія та Молдова). Потенціал – до 15 млн.дол.США.
Довгострокова стратегія	Німеччина – нарощування обсягів, пошук нових продуктів, які дадуть конкурентну перевагу українським продуктам.





3923 Вироби з пластмас для упакування чи транспортування

Напрямки експорту України

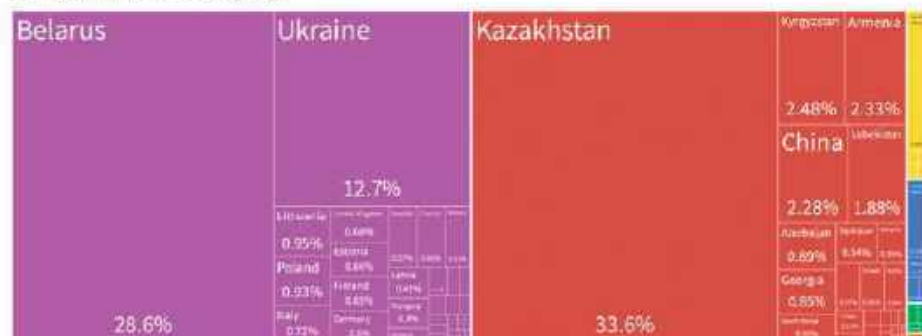


Україна, обсяг експорту
2020 – 142,7 млн.дол США.
2021 – 169,4 млн.дол США.

Динаміка, %
2020-2021 – +19%
2017-2021 – +95%

Хмельницька обл.
Польща, Литва, Румунія,
Угорщина, Естонія, Молдова.

Напрямки експорту рф



рф, обсяг експорту
2020 – 228 млн.дол США.
2021 – 309 млн.дол США.

Динаміка, %
2020-2021 – +35%
2017-2021 – +79%

Потенційні ринки – Польща, Литва,
Румунія, Угорщина, Естонія,
Молдова.

Напрямки експорту рб



рб, обсяг експорту
2020 – 259,4 млн.дол США.
2021 – 318,5 млн.дол США.

Динаміка, %
2020-2021 – +23%
2017-2021 – +32%

Потенційні ринки – Польща, Литва,
Латвія, Естонія, Молдова.





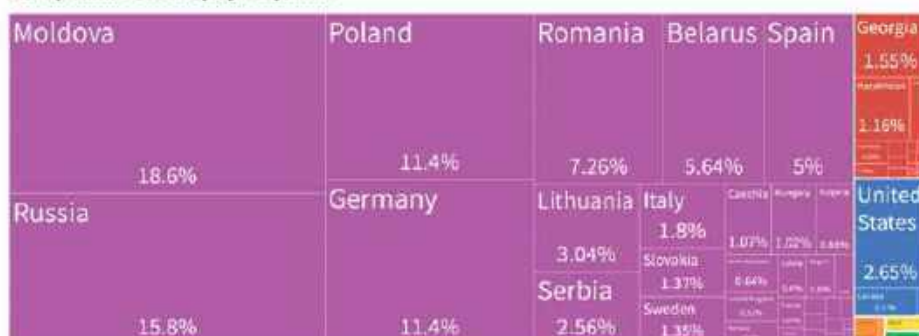
Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	Торговельні обмеження рф / рб	Додаткові торговельні можливості для України
Польща	2,43/ +7%	6,65/ +21%	13,91/ +44%	6.5% MFNs	0% (DCFTA)
Молдова	1,82/ +10%	3,08/ +19%	13,56/ +7%	Приєднання до санкцій ЄС	
Німеччина	1,47/ +11%	0,67/ -1%	3,26/ +35%	6.5% MFNs	0% (DCFTA)
Італія	2,4/ +83%	0,37/ +21%	3,77/ +78%	6.5% MFNs	0% (DCFTA)
Литва	2,6/ +9%	2,81/ +12%	5,65/ +18%	Транспортні обмеження 6.5% MFNs	% (DCFTA)
Латвія	1,67/ +10%	3,12/ +24%	4,57/ +61%		% (DCFTA)
Румунія	0,54/ +20%	0,27/ na	4,02/ +55%	6.5% MFNs	% (DCFTA)

Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	Наявність конкурентів на ринку без особливих переваг для українських виробників.
Короткострокова стратегія	- Використання транспортних обмежень для розвитку ринків Литви і Латвії та нарощування обсягів експорту. Потенціал ринків – до 10 млн.дол.США. - Розвиток ринку Молдови. Потенціал – до 5 млн.дол.США.
Довгострокова стратегія	Італія – нарощування обсягів, пошук нових продуктів, які дадуть конкурентну перевагу українським продуктам. Доступ на ринки країн Азії, вивчення вимог, адаптація продукту, стандарти відповідності.

3925 Вироби будівельні з пластмас та 3916 Моноволокна

Напрямки експорту України



Україна, обсяг експорту
2020 – 74,3 млн. дол США.
2021 – 103,7 млн. дол США.

Динаміка, %
2020-2021 – +40%
2017-2021 – +137%



Напрямки експорту рф

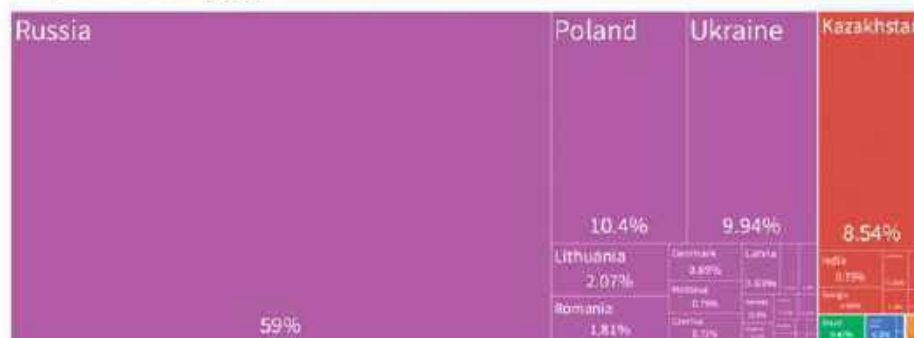


рф, обсяг експорту
 2020 – 205,9 млн.дол США.
 2021 – 229,5 млн.дол США.

Динаміка, %
 2020-2021 – +45%
 2017-2021 – +90%

Потенційні ринки – Польща, Литва, Румунія, Латвія, Естонія, Молдова, США, Ізраїль.

Напрямки експорту рб



рб, обсяг експорту
 2020 – 107,2 млн.дол США.
 2021 – 163,7 млн.дол США.

Динаміка, %
 2020-2021 – +52%

Потенційні ринки – Польща, Литва, Румунія, Латвія, Данія, Молдова, США, Індія.

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торгівельні можливості для України
Польща	12,669/ +848%	14,913/ +169%	12,573/ +221%	6.5% MFNs	0% (DCFTA)
Молдова	8,489/ +72%	1,191/ +94%	17,198/ +112%	Приєднання до санкцій ЄС	
Болгарія	2,025/ +603%	0,883 (0,004 у 2017)	0,808/ +65%		
Італія	0,49/ +148%		2,875/ +510%		
Литва	3,377/ +251%	3,591/ +266%	4,387/ +584%		
Латвія	2,656/ +250%	0,251/ +946%	0,297/ +185%		
Румунія	3,152/ +212%	2,357/ +1373%	8,894/ +802%		



Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	Наявність конкурентів на ринку без особливих переваг для українських виробників. Значна динаміка розвитку експорту країн-конкурентів.
Короткострокова стратегія	<ul style="list-style-type: none">- Використання транспортних обмежень для розвитку ринків Литви і Латвії та нарощування обсягів експорту. Потенціал ринків – до 10 млн дол. США.- Розвиток ринку Молдови. Потенціал – до 10 млн дол. США.- Закріплення позицій на ринку Польщі, потенціал заміщення – 27 млн дол. США.
Довгострокова стратегія	Болгарія – нарощування обсягів. Розвиток ринків Америки, Канади, Азії – сканування ситуації на ринках, готовність до швидких кроків.

57 Килими

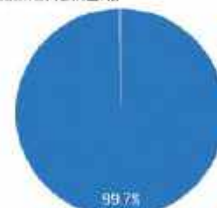
! У розділі 4 наведено покроковий приклад проведення аналізу для товару 5702 43

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 57 за даними митниці

Позиція	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	20 093 540,00	575	16 579 801,95
5702 Килими та інші текстильні пок...	20 034 950,00	430	19 306 366,27
5703 Килими та інші текстильні пок...	58 590,00	113	-2 421 812,64
5704 Килими та інші текстильні пок...	0,00	15	-207 115,40
5705 Інші килими та інші текстильні...	0,00	35	-97 636,28

Експорт, USD

5702 Килими та інші ...

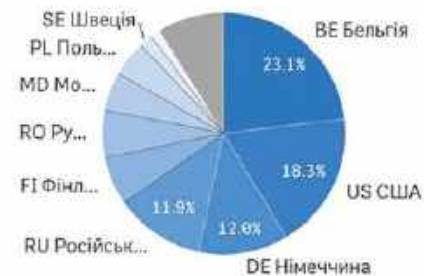


5702 Килими та інші ...

Країни-партнери

Країна-партнер	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	20 093 540,00	575	16 579 801,95
BE Бельгія	4 641 370,00	127	4 381 706,56
US США	3 680 520,00	71	3 680 504,86
DE Німеччина	2 405 310,00	51	2 405 310,00
RU Російська Федерація	2 395 660,00	34	2 395 660,00
FI Фінляндія	1 296 630,00	28	1 296 630,00
RO Румунія	1 272 250,00	20	1 271 688,66
MD Молдова, Республіка	1 034 790,00	18	1 023 175,82
PL Польща	960 260,00	38	959 948,61
SE Швеція	348 970,00	5	348 970,00
CA Канада	267 320,00	5	267 320,00

Експорт, USD



Напрямки експорту України



Україна, обсяг експорту 22.8 млн.дол.США.

Динаміка
2017-2021 - +140%

Хмельницька обл.
Бельгія, США, Німеччина,
Фінляндія, Румунія, Молдова,
Канада.





Напрямки експорту рф



рф, обсяг експорту
12,1 млн.дол.США.

Динаміка
2017-2021 - +177%

Потенційні ринки – Польща, Молдова, Велика Британія, Литва, Латвія.

Напрямки експорту рб



рб, обсяг експорту
2020 - 51,6 млн. дол.США.
2021 - 62,73 млн. дол.США.

Динаміка
2017-2021 - +2%

Потенційні ринки – Литва, Естонія, Латвія, Молдова.

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	Торговельні обмеження рф / рб	Додаткові торговельні можливості для України
Молдова	0,752 / +1257%	0,357 / -83%	1,398 / +157%	Приєднання до ЄС санкцій	
Польща	1,152 / +>8000%		1,62 / -9%	Мито – 8% Контроль ввезення товарів розкоші (експорт/ імпорт – рег. 833/2014)	Мито – 0%
Литва	0,112/ +485%				
Латвія		0,328/ +404%	0,045/ +136%		
Румунія	0,43 / \$0 – у 2017		1,962 /+163%		
Нідерланди	0,210/\$0 – у 2017				



Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	Розподіл ринків вказує на відсутність можливостей для українського експорту – кожна країна має свої ринки, де частка України незначна (крім Польщі).
Короткострокова стратегія	Робота по розвитку обсягів на існуючих ринках, використовуючи переваги тарифного регулювання, іміджу країни та трендів підтримки українських експортерів.
Довгострокова стратегія	Розвиток ринків США, Канади, де купівельна спроможність значно вища. Фокус на створення унікальної пропозиції, пошук нових дизайнів, що відображають «Україну» - використання тренду підтримки українського виробника.

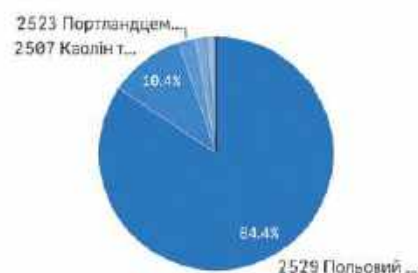


25 Сіль; сірка; землі та каміння

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 25 за даними митниці

Позиція	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	20 207 440,00	1 656	15 615 494,05
2529 Польовий шпат; лейцит; не...	17 054 120,00	795	16 451 876,44
2507 Каолін та інші глини каоліно...	2 106 360,00	332	-773 122,04
2523 Портландцемент, глиноземи...	461 770,00	15	460 552,04
2517 Галька, гравій, щебінь або по...	300 580,00	83	296 114,60
2520 Гіпс; ангідрит; гіпсові в'язуч...	277 530,00	395	-432 930,42
2508 Інші глини (крім спучених г...	5 220,00	3	3 861,32
2506 Кварц (крім природних піск...	1 130,00	3	-4 768,12
2530 Мінеральні речовини, не вк...	730,00	12	-320 247,27

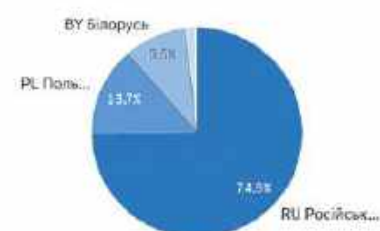
Експорт, USD



Країни-партнери

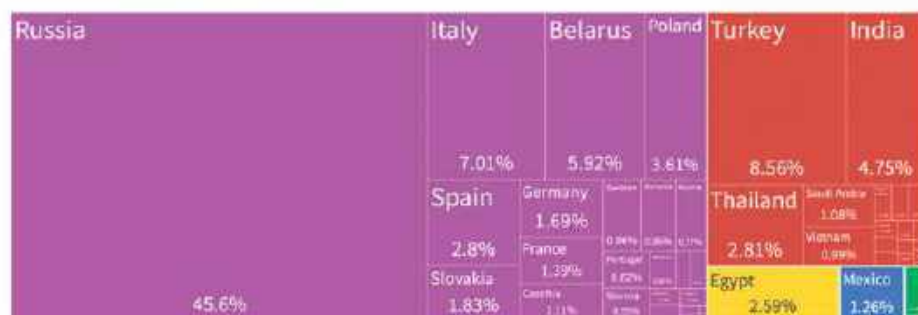
Країна-партнер	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	20 207 440,00	1 656	15 615 494,05
RU Російська Федерація	15 131 250,00	505	15 131 250,00
PL Польща	2 761 540,00	166	897 644,19
BY Білорусь	1 915 530,00	139	1 915 530,00
MD Молдова, Республіка	399 120,00	437	399 120,00

Експорт, USD



Потенційні товари – 2529 (польовий шпат) та 2507 (каолін)

Напрямки експорту України

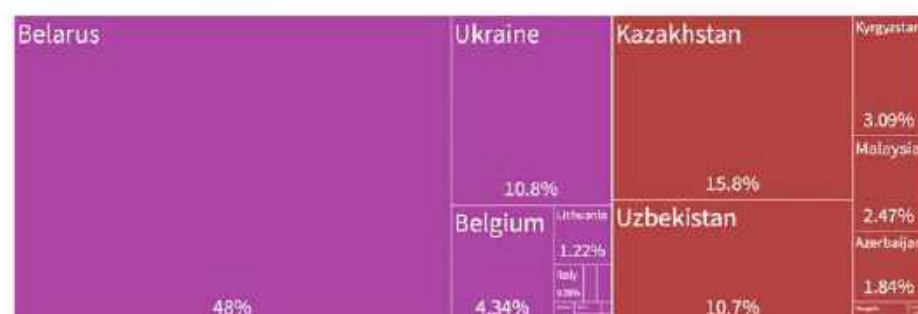


Україна, обсяг експорту
2020 - 66 млн дол. США,
2021 – 85,61 млн дол. США.

Динаміка
2017-2021 +27%

Хмельницька обл.
Польща, Молдова.

Напрямки експорту рф



рф, обсяг експорту
2020 - 9,41 млн дол. США,
2021 – 12,1 млн дол. США

Динаміка
2017-2021 - +33%

Потенційні ринки – Бельгія, Литва,
Італія



Напрямки експорту рб



Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол. США. / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торговельні можливості для України
Бельгія	0,689 / +140%	--	--		
Італія	0,441 / +413%	--	7,137 / +29%		

Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	Розподіл ринків вказує на відсутність можливостей для українського експорту – кожна країна має свої ринки, де частка України незначна (крім Італії).
Короткострокова стратегія	Робота по розвитку обсягів на існуючих ринках, використовуючи переваги тарифного регулювання, іміджу країни та трендів підтримки українських експортерів.
Довгострокова стратегія	Диверсифікація ринків (Хмельницькі експортери залежать від 4-х ринків, 2 з котрих – рф та рб). Зменшення ризиків залежності.

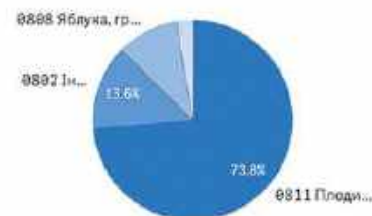


08 Їстівні плоди та горіхи

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 08 за даними митниці

Позиція	Q	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього		17 673 140,00	526	15 747 150,08
0811 Плоди та горіхи, сирі або варені у воді чи на ...		13 037 650,00	178	13 037 650,00
0802 Інші горіхи, свіжі або сушені, очищені від ш...		2 406 080,00	28	2 400 431,96
0808 Яблука, груші та айва, свіжі:		1 774 040,00	191	1 759 082,20
0813 Плоди сушені, крім тих, що включені до това...		455 370,00	20	396 810,40

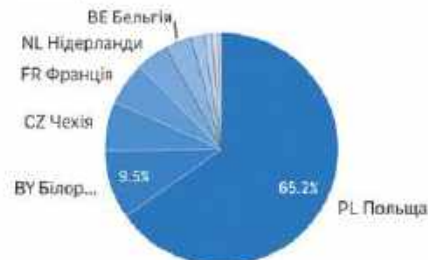
Експорт, USD



Країни-партнери

Країна-партнер	Q	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього		17 673 140,00	526	15 747 150,08
PL Польща		11 526 070,00	174	11 499 046,24
BY Білорусь		1 685 620,00	176	1 685 620,00
CZ Чехія		1 206 070,00	15	1 206 070,00
FR Франція		1 067 860,00	8	1 067 860,00
NL Нідерланди		780 880,00	9	780 880,00
BE Бельгія		646 640,00	13	646 640,00
AT Австрія		326 040,00	5	326 040,00
LT Литва		202 630,00	2	202 630,00
DE Німеччина		152 100,00	3	152 100,00

Експорт, USD



Потенційні товари – 0811, 0802, 0808

Напрямки експорту України



Україна, обсяг експорту
2020 - 230 млн.дол.США.
2021 – 315,7 млн.дол.США.

Динаміка
2017-2021 +85%

Хмельницька обл.
Польща, Чехія, Франція,
Нідерланди, Бельгія, Австрія,
Німеччина, Литва.

Напрямки експорту рф



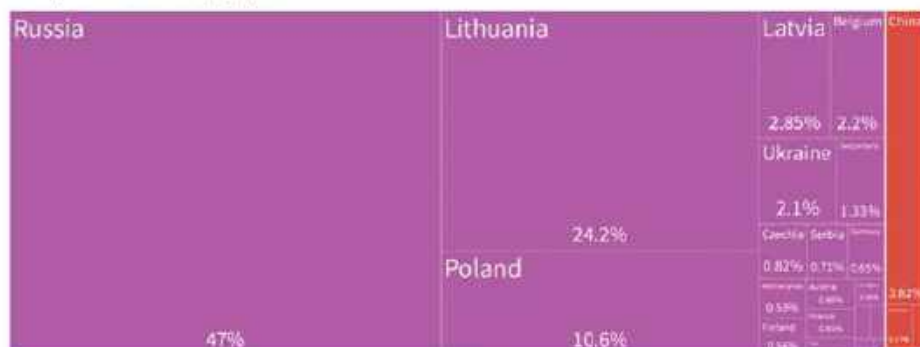
рф, обсяг експорту
2020 – 67,2 млн.дол.США.
2021 – 71,73 млн.дол.США.

Динаміка
2017-2021 - +97%

Потенційні ринки – Німеччина,
Фінляндія, Литва, Естонія, Чехія,
Польща, Швеція, Австрія, США.



Напрямки експорту рб



рб, обсяг експорту
 2020 – 117 млн. дол. США.
 2021 – 147.96 млн. дол. США.

Динаміка
 2017-2021 - +52%

Потенційні ринки – Німеччина, Фінляндія, Литва, Естонія, Чехія, Польща, Швеція, Австрія.

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол. США. / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	Торговельні обмеження рф / рб	Додаткові торговельні можливості для України
Німеччина	10,385 / +175%	3,32 / +155%	28,58 / +474%	мита	Скасування мита та квот на 1 рік. Тренд підтримки українського виробника.
Австрія	0,35 / +342%	0,372 / -2%	16,67 / +80%	мита	
Фінляндія	9,608 / +209%	--	0,492 / +195%	Заборона транзиту Наявність мит	
Польща	2,799 / +74%	12,285 / +140%	86,0 / +186%	мита	
Швеція	0,817 / +30%	--	1,41 / +120%	мита	
Литва	5,669 / -6%	22,664 / +205%	10,64 / +96%	Транзит, мита	
Естонія	4,444 / >1000%	--	0,654 / -9%	мита	
Чехія	13,191 / >7700%	1,164 / +236%	10,776 / +190%	мита	

Рекомендації щодо розвитку

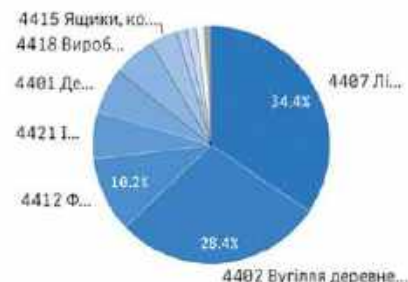
Обмеження	Немає.
Короткострокова стратегія	Розвиток обсягів експорту за рахунок більш конкурентної ціни та менших витрат на логістику (порівняно з рф) – країни, де присутні конкуренти з рф та рб.
Довгострокова стратегія	Повне заміщення рф та рб на існуючих ринках.

44 Деревина і вироби з деревини

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 44 за даними митниці

Позиція	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	15 943 571,00	2 318	14 718 245,37
4407 Лісоматеріали розп...	5 492 040,00	572	5 460 805,00
4402 Вугілля деревне (вк...	4 534 160,00	602	4 534 160,00
4412 Фанера клеєна, пане...	1 625 740,00	79	1 584 705,75
4421 Інші вироби з дерева:	1 028 861,00	167	1 026 124,02
4401 Деревина паливна у ...	976 580,00	351	961 394,82
4418 Вироби столярні та Т...	925 110,00	72	919 715,34
4415 Ящики, коробки, пак...	610 020,00	345	601 666,79
4404 Деревина бондарна;...	212 080,00	41	212 080,00

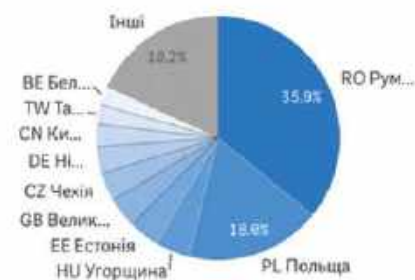
Експорт, USD



Країни-партнери

Країна-партнер	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	15 943 571,00	2 318	14 718 245,37
RO Румунія	6 132 490,00	845	6 101 795,30
PL Польща	2 033 381,00	326	973 913,35
HU Угорщина	768 820,00	44	768 820,00
EE Естонія	705 060,00	57	705 060,00
GB Велика Британія	695 380,00	100	695 380,00
CZ Чехія	643 740,00	53	643 740,00
DE Німеччина	603 930,00	114	596 275,72
CN Китай	505 600,00	80	505 600,00
TW Тайвань, провінція Ки...	448 350,00	44	448 350,00
BE Бельгія	412 040,00	16	412 040,00
LV Латвія	394 260,00	68	394 260,00
LT Литва	327 460,00	26	327 460,00
MD Молдова, Республіка	311 810,00	47	307 108,21
ES Іспанія	269 320,00	18	269 320,00
BG Болгарія	228 910,00	39	228 910,00
IQ Ірак	215 770,00	24	215 770,00
GR Греція	201 100,00	27	201 100,00

Товарообіг, USD



Потенційні товари – 4407 (лісоматеріали розпиляні), 4402 (вугілля деревне), 4412 (фанера)

Напрямки експорту України (4407+4402+4412)



Україна, обсяг експорту 2020 - 627 млн.дол.США.

Хмельницька обл.
Румунія, Польща, Угорщина, Чехія (поруч)

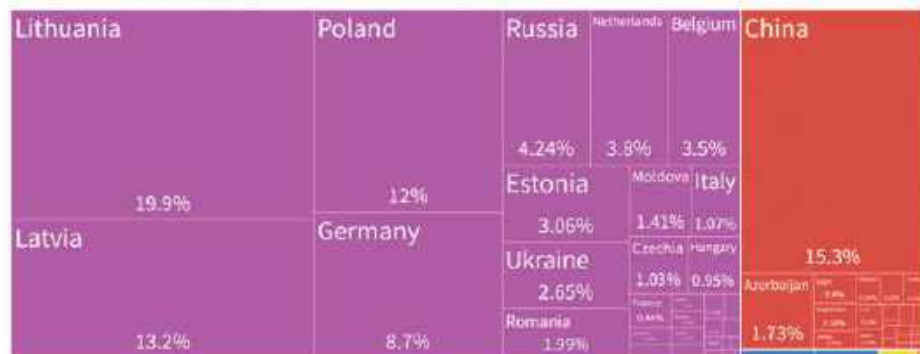
Напрямки експорту рф



рф, обсяг експорту 2020 – 5,58 млрд.дол.США.

Потенційні ринки – країни ЄС (поруч)- Румунія, Польща, Угорщина, Чехія.

Напрямки експорту рб



рб, обсяг експорту 2020 – 668 млн.дол.США.

Потенційні ринки – Потенційні ринки – країни ЄС (поруч)- Румунія, Польща, Угорщина, Чехія.

4407 (лісоматеріали розпиляні)

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торгівельні можливості для України
Литва		168 / +33%	30,0 / +8	Заборона імпорту з РФ та РБ	0% мито
Німеччина	278,9 / +21%	101,5 / +5%	13,3 / -3%		
Латвія		200,6 / +31%	14,3 / +51%		
Польща		58,0 / +34%	39,0 / -5%		
Естонія	316,2 / +22%		10,9 / +19%		
Японія	415,8 / +7%		18,8 / +392%	Скасування MFN тариф – 4,8%	2,88% мито
Велика Британія	170,3 / +24%		4,1 / +3%	Заборона імпорту з рф та рб	0% мито

4402 (вугілля деревне)

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торгівельні можливості для України
Франція	2,33 / +15%	0,96 / +90%	4,5 / +51%	Заборона імпорту з рф та рб	0% мито
Литва	0,93 / +26%		0,96 / +10%		
Бельгія	0,53 / +36%	0,60 / +22%	4,9 / -9%		
Польща	1,42 / +4%	3,93 / +69%	26 / +3%		

4412 (фанера клесна)

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торгівельні можливості для України
США	415,9 / +21%	1,58 / -4%	0,5 / -15%	Спеціальне мито 40-60%	0-8%
Німеччина	136,3 / +3%	15,6 / +33%	8,9 / +22%	Заборона імпорту з рф та рб	0%
Фінляндія	80,4 / +4%	0,22 / -	0,08 / -		
Польща	75,7 / +14%	51,4 / +24%	13,9 / +24%		
Литва	25,4 / +17%	20,5 / +19%	1,2 / +16%		

Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	Наявність дозволів на сировину, легальність деревини.
Короткострокова стратегія	Заміщення обсягів, втрачених рф та рб на ринках ЄС. В першу чергу – де компанії вже присутні.
Довгострокова стратегія	США – розвиток експорту, тренд будівництва з деревини, використання конкурентної переваги за ставками мита. США та Фінляндія вимагають більше часу для початку продажів та просування.

69 Вироби керамічні, 6910 (раковини, умивальники, інше для ванних кімнат)

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 69 за даними митниці

Позиція	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	15 706 972,35	1 038	12 740 613,28
6910 Раковини, умивальн...	15 706 972,35	980	13 179 607,09
6902 Цегла вогнетривка, ...	0,00	11	-214 107,95
6903 Інші вироби з вогне...	0,00	7	-80 552,81
6907 Плитка та плити для...	0,00	11	-122 367,62

Експорт, USD



Країни-партнери

Країна-партнер	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	15 706 972,35	1 038	12 740 613,28
PL Польща	6 097 040,00	324	5 988 880,68
DE Німеччина	4 394 390,00	232	4 388 449,35
IT Італія	1 707 650,00	85	1 705 724,17
GB Велика Британія	1 525 940,00	65	1 525 656,47
IL Ізраїль	891 110,00	61	891 110,00
FR Франція	782 560,00	34	782 560,00
AT Австрія	59 000,00	8	-72 896,04
NG Нігерія	58 030,00	4	58 030,00

Експорт, USD



Напрямки експорту України

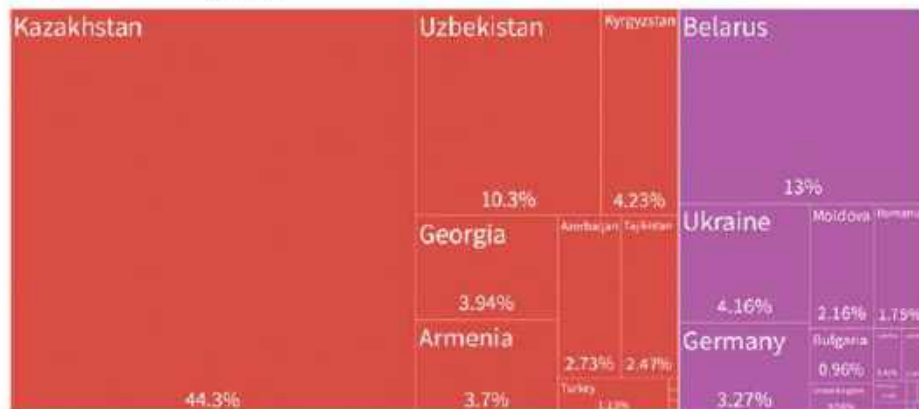


Україна, обсяг експорту 2020 – 25 млн.дол.США.

Хмельницька обл.
Польща, Німеччина, Італія, Велика Британія.



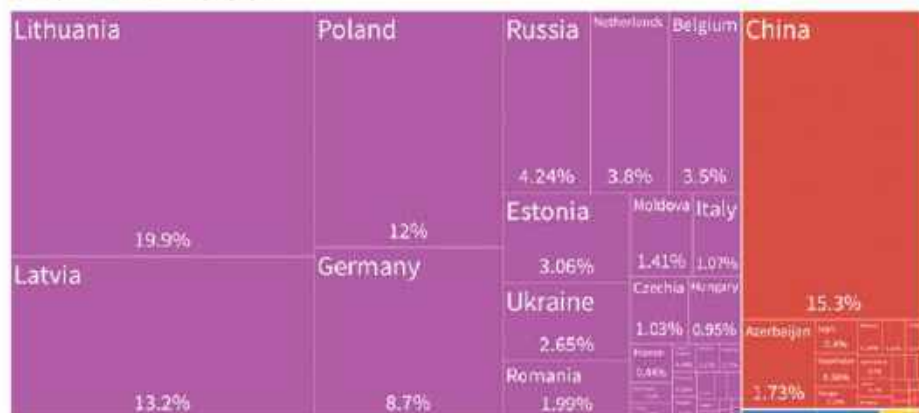
Напрямки експорту рф



рф, обсяг експорту
2020 – 51,6 млн. дол. США.

Потенційні ринки – країни ЄС (поруч)- Румунія, Польща, Молдова, Німеччина.

Напрямки експорту рб



рб, обсяг експорту
2020 – 688 млн. дол. США.

Потенційні ринки – Литва, Польща, Латвія, Німеччина, Естонія, Румунія (поруч з Україною).

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол. США / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торгівельні можливості для України
Німеччина	1,91 / +2%	-	4,18 / +11%	7% мито	0% мито
Литва	0,03 / -28%	0,44 / -1%	0,1 / -14%		
Польща	0,026 / -60%	0,002 / -52%	16,07 / +4%		
Румунія	1,136 / +377%	0,008 / -24%	1,923 / +88%		
Чехія	1,41 / +1%	0,53 / -8%	0,03 / +26%		
Молдова	1,48 / +9%	0,177 / -1%	1,43 / 0%	Приєднання до санкцій ЄС	



Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	Немає, крім сировини з регіонів воєнних дій.
Короткострокова стратегія	Заміщення обсягів, втрачених рф та рб на ринках ЄС. В першу чергу – де компанії вже присутні.
Довгострокова стратегія	Закріплення позицій на ринках, нові продукти, новації, дизайни. Україна значно перевищує можливості рф та рб, експансія на інші ринки (Азія).

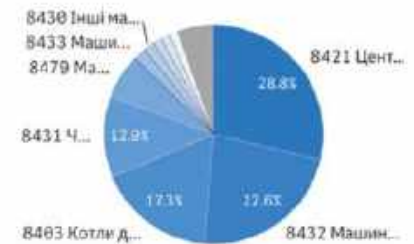
84 Машины



2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 84 за даними митниці

Позиція	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	9 890 528,98	3 752	-110 315 478,44
8421 Центрифуги, включаючи відцен...	2 844 700,53	1 343	-13 408 831,78
8432 Машины сільськогосподарські, ...	2 236 750,00	187	1 387 605,81
8403 Котли для центрального опален...	1 707 740,00	52	1 683 001,72
8431 Частини, призначені виключно а...	1 182 480,00	248	-2 427 816,70
8479 Машины та механічні пристрої с...	656 530,00	149	-7 076 906,83
8433 Машины або механізми для зби...	183 450,00	83	-2 819 001,95

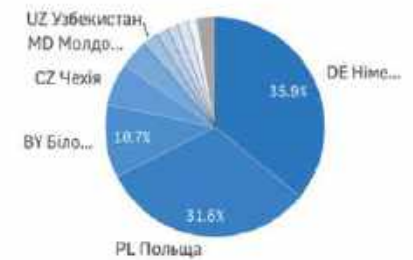
Експорт, USD



Країни-партнери

Країна-партнер	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	9 890 528,98	3 752	-110 315 478,44
DE Німеччина	3 547 998,45	1 478	-19 839 699,31
PL Польща	3 129 910,53	1 528	-12 679 946,94
BY Білорусь	1 061 030,00	315	-5 081 337,80
CZ Чехія	614 790,00	644	-16 041 783,00
MD Молдова, Республіка	422 040,00	39	411 602,25
UZ Узбекистан	221 820,00	3	221 820,00

Експорт, USD



Найбільш перспективні товари

8432



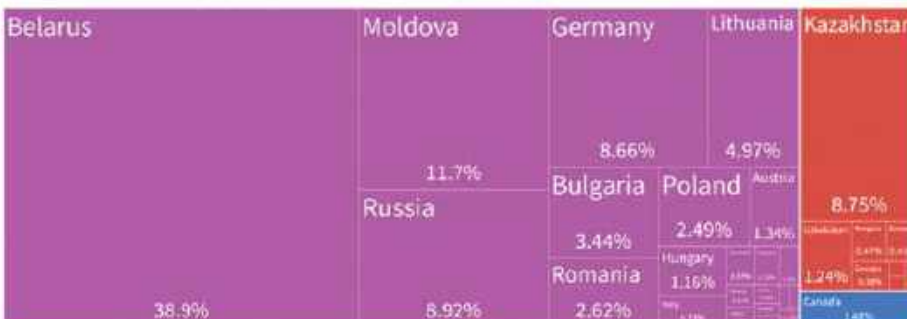
Машины сільськогосподарські для підготовки ґрунту

8403



Котли для опалення

Напрямки експорту України 8432 (машины сг)



Україна, обсяг експорту 2020 – 45,3 млн.дол.США, 2021 – 64 млн.дол.США.

Хмельницька обл.
Польща, Молдова, Німеччина.



Напрямки експорту рф



рф, обсяг експорту
 2020 – 80,1 млн.дол.США
 2021 – 127,4 млн.дол.США.

Потенційні ринки – країни ЄС
 Німеччина, Італія, Молдова
 В перспективі - Казахстан.

Напрямки експорту рб

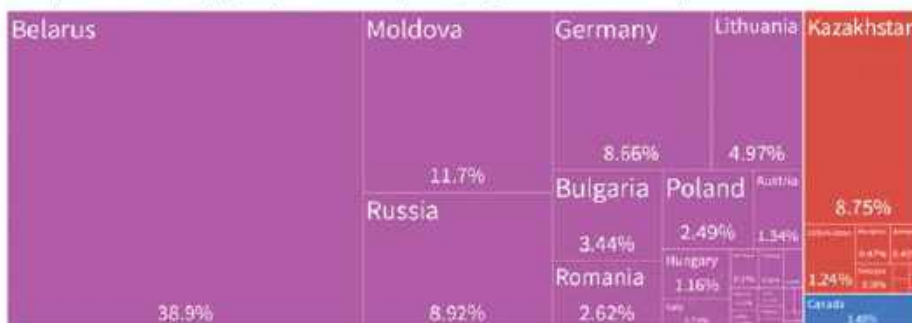


рб, обсяг експорту
 2020 – 57,3 млн.дол.США.
 2021 – 68,6 млн.дол.США.

Потенційні ринки – країни ЄС
 Німеччина, Італія, Молдова
 В перспективі - Казахстан.

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торгівельні можливості для України
Німеччина	5,216 / +63%	0,387 / +21%	15,132 /+74%	Обмеження імпорту	0%
Польща	1,128 / +51%	0,179 / +43%	1,99 / +28%	Обмеження імпорту	0%
Молдова	1,464 / -3%	--	8,34 / 0%	Приєднання до санкцій ЄС	
Казахстан	98,97 / +22%	2,67 / +49%	15,132 / +74%	Немає	Немає

Напрямки експорту України 8403 (котли для опалювання)



Україна, обсяг експорту
 2020 – 13,8 млн.дол.США.
 2021 – 16,79 млн.дол.США.
 -10% (2017-2021рр.)

Хмельницька обл.
 Польща, Молдова, Німеччина
 Потенційно – Литва, Румунія,
 Туреччина.



Напрямки експорту рф



рф, обсяг експорту
 2020 – 44,2 млн.дол.США,
 2021 – 54,2 млн.дол.США,
 +14% (2017-2021рр).

Потенційні ринки – країни ЄС
 Німеччина, Італія, Молдова
 В перспективі - Казахстан.

Напрямки експорту рб

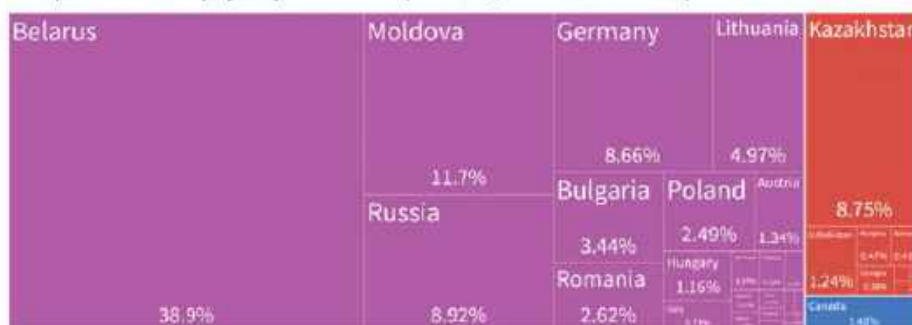


рб, обсяг експорту
 2020 – 16,2 млн.дол.США.
 2021 – 71,3 млн.дол.США.
 +92% (2017-2021рр)

Потенційні ринки – країни ЄС
 Франція, Литва, Польща.

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Торговельні обмеження рф / рб	Додаткові торговельні можливості для України
Німеччина	5,216 / +63%	0,387 / +21%	15,132 / +74%	Обмеження імпорту	0%
Польща	1,128 / +51%	0,179 / +43%	1,99 / +28%	Обмеження імпорту	0%
Молдова	1,464 / -3%	--	8,34 / 0%	Приєднання до санкцій ЄС	
Казахстан	98,97 / +22%	2,67 / +49%	15,132 / +74%	Немає	Немає

Напрямки експорту України 8403 (котли для опалювання)



Україна, обсяг експорту
 2020 – 13,8 млн.дол.США,
 2021 – 16,79 млн.дол.США,
 -10% (2017-2021рр.)

Хмельницька обл.
 Польща, Молдова, Німеччина
 Потенційно – Литва, Румунія,
 Туреччина.



Напрямки експорту рф



рф, обсяг експорту
 2020 – 44,2 млн.дол.США.
 2021 – 54,2 млн.дол.США.
 +14% (2017-2021рр).

Потенційні ринки – країни ЄС
 Німеччина, Литва, Латвія,
 Нідерланди.

Напрямки експорту рб



рб, обсяг експорту
 2020 – 16,2 млн.дол.США.
 2021 – 71,3 млн.дол.США.
 +92% (2017-2021рр).

Потенційні ринки – країни ЄС
 Франція, Литва, Польща.

Країна	рф, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США. / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торгівельні можливості для України
Німеччина	0,72 / +305%		0,73 / -13%	Імпортні обмеження, заборона постачання комплект.	0%
Польща	0,2 / -33%	0,28 / -12%	0,73 / -19%		
Литва	--	0,23 / +13%	1,93 / +23%		
Латвія	0,4 / +55%		--		
Молдова	0,94 / +56%	0,05 / +5%	1,22 / +8%	Приєднання до санкцій ЄС	
Туреччина	0,12 / --	--	0,002	--	--
Казахстан	31,42 / +14%	0,23 / +181%	0,62 / +44%	--	--



Рекомендації щодо розвитку

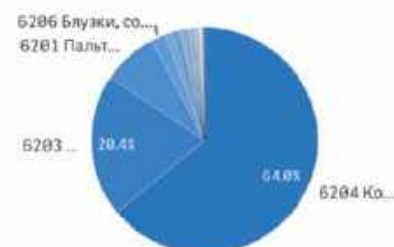
Обмеження	Обмеження пов'язані, в першу чергу, з організацією обслуговування зростаючої кількості замовлень (розвиток мережі сервісного обслуговування, інвестиції в розбудову).
Короткострокова стратегія	Заміщення обсягів, втрачених рф та рб на ринках ЄС. В першу чергу – де компанії вже присутні.
Довгострокова стратегія	Казахстан – великий ринок-споживач машин та обладнання. Розробка стратегії виходу на ринок.

62 Одяг текстильний

2021-2022, експорт по товарним категоріям групи 62 за даними митниці

Позиція	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	5 281 406,03	1 218	5 084 436,19
6204 Костюми, комплекти, жакети, су...	3 470 855,25	1 084	3 433 436,55
6203 Костюми, комплекти, піджаки, ...	1 064 479,52	48	1 013 238,21
6201 Пальта, півпальта, накидки, пла...	407 555,56	31	384 908,33
6206 Блузки, сорочки та сорочки з ко...	109 210,37	18	105 929,95
6202 Пальта, півпальта, накидки, пла...	81 596,00	29	70 055,16

Товарообіг, USD



Країни-партнери

Країна-партнер	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	5 281 406,03	1 218	5 084 436,19
PL Польща	1 747 655,97	202	1 746 881,92
IT Італія	1 362 033,53	37	1 334 103,45
FR Франція	401 257,86	12	401 257,86
CZ Чехія	375 869,13	65	375 869,13
BY Білорусь	320 650,00	39	320 650,00
US США	258 670,00	444	258 670,00
ES Іспанія	222 731,74	28	222 731,74

Товарообіг, USD



Потенційні товари

6204



Жіночі костюми, комплекти, жакети, сукні, спідниці, спідниці-штани, штани, комбінезони

6203



Чоловічі костюми, комплекти, піджаки, штани, комбінезони

6201



Пальта (верхній одяг) для чоловіків та хлопців

6206



Блузки, сорочки для жінок або дівчат

Напрямки експорту України (консолідовано 6201, 6203, 6204, 6206)



Україна, обсяг експорту 2020 – 283 млн.дол.США, 2021 – млн.дол.США.

Хмельницька обл.
Польща, Італія, Франція, Чехія, Іспанія.

Потенціал – Румунія, Бельгія, Нідерланди, Словаччина.



Напрямки експорту рф



рф, обсяг експорту
 2020 – 145 млн.дол.США.
 2021 – млн.дол.США.

Потенційні ринки – країни ЄС
 Польща, Іспанія, Франція, Швеція,
 Велика Британія.
 В перспективі - Казахстан.

Напрямки експорту рб



рб, обсяг експорту
 2020 – 129 млн.дол.США.
 2021 – 151,4 млн.дол.США.

Потенційні ринки – країни ЄС:
 Литва, Польща, Латвія, Франція,
 Словаччина, Німеччина.

Країна	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	рб, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Україна, експорт обсяг 2021, млн. дол.США / Динаміка 2017-21, %	Торгівельні обмеження рф / рб	Додаткові торгівельні можливості для України
Польща	1,89	3,63	17,99	Мито 12% (MFNs)	0% (DCFTA)
Італія	3,13	0,196	5,11		
Франція	2,29	1,62	16,2		
Чехія		0,64	7,07		
Литва	3,67	3,25	1,05		
Латвія	0,867	4,86	11,21		
Словаччина			11,06		
Німеччина	0,4	0,486	92,1		



Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	Залежність від іноземної сировини, брак виробничого персоналу, складнощі з отриманням українського походження товарів (іноземна тканина, неможливість застосування мита 0%), «сірі» схеми експорту.
Короткострокова стратегія	Вирішення питань з сировиною, використання сировини ЄС. Обслуговування ринків, де є присутність українських компаній.
Довгострокова стратегія	Простежуваність тканини, вибудовування легальних схем, перехід від «контрактного виробництва» до власного.



4. Покроковий алгоритм аналізу ринків та попиту, наявних ніш та потенціалу для заміщення продукції з рб та рф

Аналіз краще проводити, використовуючи код товару на рівні 6 знаків (HS code).

Приклад товару:

5702 42 Килими та інші текстильні покриття для підлоги, ткани, із синтетичних або штучних текстильних матеріалів, готові.

Крок 1 Визначаємо країни, де українські виробники присутні

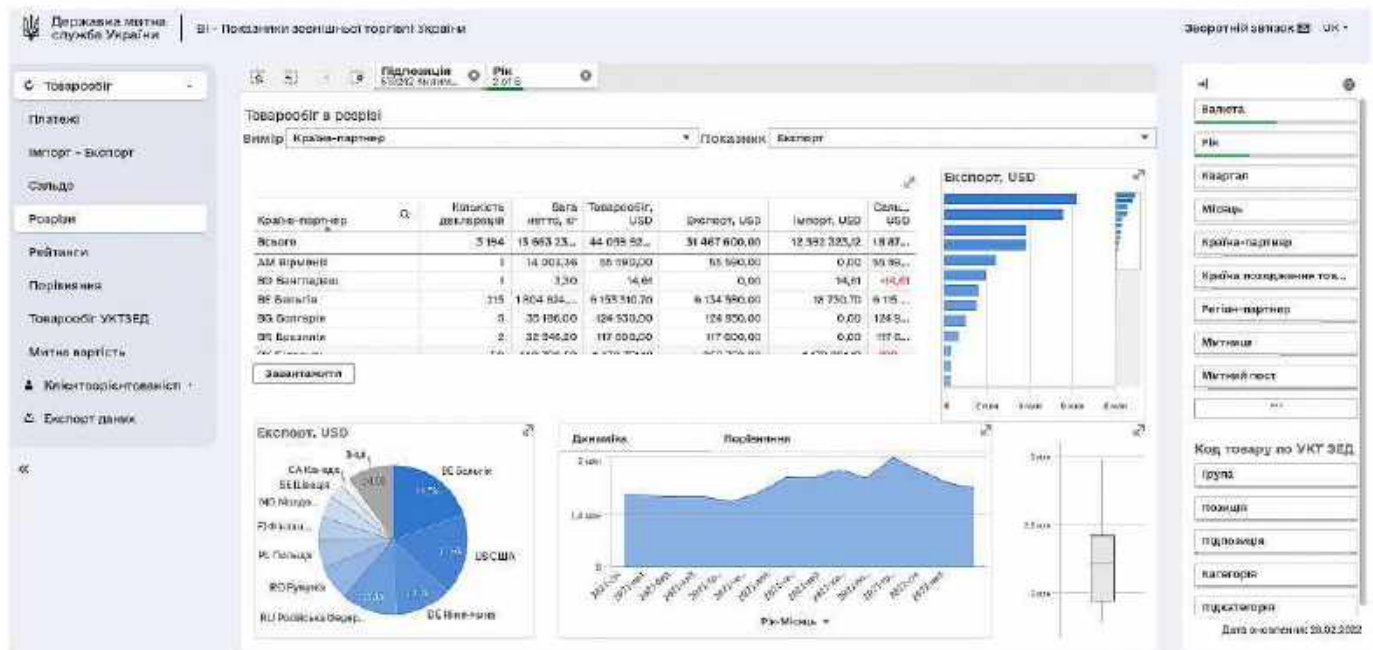
Сайт: <https://bi.customs.gov.ua>

Підпозиція – 5702 42

Рік – 2021, 2022

Товарообіг в розрізі – країна-партнер.

Показник – експорт.



Маємо наступну інформацію

Країни-партнери – обсяг експорту більше 1 млн.дол.США

Країна-партнер	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	31 467 600,00	3 194	18 875 276,88
BE Бельгія	6 134 580,00	215	6 115 849,30
US США	5 532 740,00	116	5 532 724,86
DE Німеччина	3 818 530,00	95	3 816 425,94
RU Російська Федерація	3 813 570,00	60	3 811 735,79
RO Румунія	2 388 950,00	39	2 387 651,25
PL Польща	1 894 890,00	1 363	1 833 057,93
FI Фінляндія	1 574 600,00	36	1 574 600,00
MD Молдова, Республіка	1 490 240,00	47	884 973,80
SE Швеція	981 330,00	15	981 330,00



Сортуємо за «Експорт» - головними партнерами є: Бельгія, США, Німеччина, Румунія, Польща, Фінляндія, Молдова, Швеція.

Додаємо показник «Митниця – Хмельницька митниця», маємо перелік країн-партнерів товарів, які експортуються підприємствами Хмельницької області.

Країни-партнери – обсяг експорту більше 1 млн.дол.США

Країна-партнер	Експорт, USD	Кількість декларацій	Сальдо, USD
Всього	19 863 480,00	421	19 173 284,47
BE Бельгія	4 641 370,00	101	4 641 370,00
US США	3 680 520,00	71	3 680 504,86
DE Німеччина	2 405 310,00	51	2 405 310,00
RU Російська Федерація	2 395 660,00	34	2 395 660,00
FI Фінляндія	1 296 630,00	28	1 296 630,00
RO Румунія	1 272 250,00	20	1 272 016,72
MD Молдова, Республіка	976 200,00	16	964 585,82
PL Польща	937 310,00	20	937 310,00



Фактично, Хмельницька область експортує в країни, де присутні інші українські експортери.

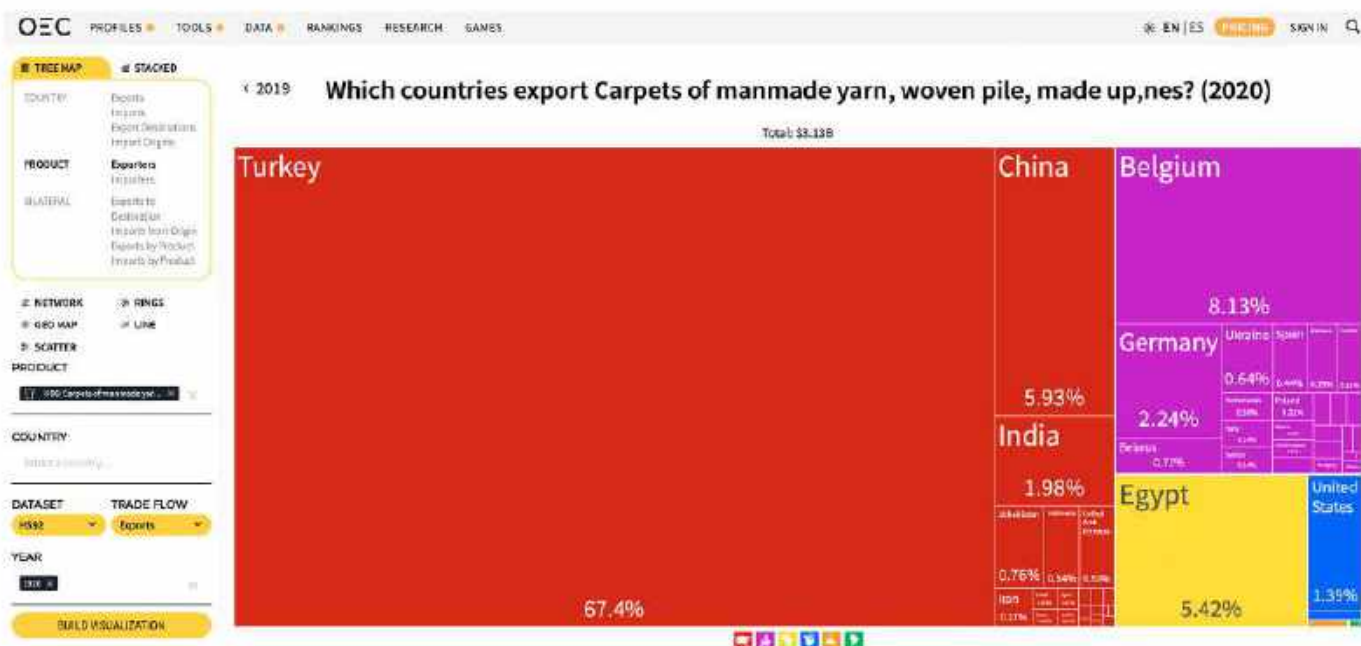
Наше завдання – перевірити, чи присутні на ринках країни рф та рб, яка їх частка та чи можемо ми зайняти ніши, де вони присутні. Крім того, перевіряємо, на яких інших ринках присутні рф та рб, та можливості розширити свою присутність за рахунок рф та рб при наявних торговельних обмеженнях та санкціях.

Крок 2 Визначаємо країни, які експортують товар 5702 42 (килими), а також частку експорту країн рб та рф

Сайт: <https://oec.world/en>

Tools – Tree Map

Product – Exporters



Провідними експортерами є Туреччина, Китай та Індія (серед країн Азії), Бельгія, Німеччина, Білорусія, Україна (Європа), Єгипет (Африка), Сполучені Штати, Канада.

Переглядаємо частку України, рф та рб, а також країни-імпортери продукту.

В полі «Country» зазначаємо країну експортера, отримуємо наступну інформацію.

Напрямки експорту України

2019 Where does Ukraine export Carpets of manmade yarn, woven pile, made up, nes to (2020)



Обсяг експорту у 2020р.
20,2 млн.дол.США.

Головні партнери:

- країни ЄС (17,1 млн. дол.США);
- Сполучені Штати та Канада (2,7 млн.дол.США);
- Японія (268 тис.дол.США).

Для зручності аналізу даних можна використовувати «перемикачі» регіонів – на мапі відображаються країни тільки «увімкненого регіону»

Потенційні країни для експорту з Хмельницької області, крім тих, де продукція вже продається, - країни ЄС, Канада, Японія.



Напрямки експорту рф



Обсяг експорту у 2020р.

4,06 млн.дол.США.
З них 1,86 млн.дол.США – експорт до рф та України.

Головні партнери:

- Декілька країн ЄС (Польща, Молдова, Німеччина, Сербія, Румунія, Словаччина);
- Країни СНД, Грузія, Монголія.

Потенційні країни для експорту з Хмельницької області крім тих, де продукція вже продається, - країни ЄС (Молдова, Сербія, Польща, Румунія, Німеччина) за рахунок частки РФ.

Напрямки експорту рб



Обсяг експорту у 2020р.

22,3 млн.дол.США.
З них 20,6 млн.дол.США – експорт до РФ та України.

Головні партнери:

- Декілька країн ЄС (Молдова, Німеччина, Латвія, Фінляндія, Румунія, Естонія);
- Країни СНД (Казахстан, Таджикистан, Вірменія).

Потенційні країни для експорту з Хмельницької області, крім тих, де продукція вже продається, - країни ЄС (Молдова, Німеччина, Латвія, Фінляндія, Румунія, Естонія) за рахунок частки рб.

Крок 3 Аналізуємо дані щодо експорту потенційними країнами-партнерами

Для детального аналізу даних використовуємо ресурс ITC Trade Map <https://www.trademap.org>

Країна-партнер	рф			рб			Україна		
	Обсяг, млн.\$ 2020	Обсяг, млн.\$ 2021	Динаміка, % 5 років	Обсяг, млн.\$ 2020	Обсяг, млн.\$ 2021	Динаміка, % 5 років	Обсяг, млн.\$ 2020	Обсяг, млн.\$ 2021	Динаміка, % 5 років
Всього, світ	4,060	6,032		22,273	29,171			26,378	
Польща	0,674	1,104	+502%				1,665	1,575	+4%
Німеччина	0,091	0,04	n/a	0,219	0,331	n/a	1,953	3,073	+41%
Румунія	0,044	0,203	n/a	0,105	0,087	+43%	1,553	1,962	+26%
Словаччина							0,148	0,175	+39%
Молдова	0,326	0,368	+58%	0,214	0,172	-40%	0,984	1,274	+24%
Латвія				0,264	0,328	+56%	0,047	0,045	+28%
Естонія				0,031	0,016	n/a	0,059	0,072	+37%
Фінляндія				0,077	0,089	n/a	0,879	1,155	n/a
США							2,121	4,658	+141%
Канада							0,342	0,582	n/a
Японія							0,268	0,336	-2%

Підсумки: цікавими ринками для заміщення можуть бути:

- Польща (рф – 1,104 млн.дол.США);
- Німеччина (рф та рб);
- Румунія (рф та рб);
- Молдова (рф та рб);
- Латвія, Естонія, Фінляндія (рб – не на першому місці).

Ринки США, Канада та Японія – розвиток та укріплення існуючих експортних позицій.



TRADE MAP
Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data: import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Home & Search | Data Availability | Reference Material | Other ITC Tools | More

Product: 570242 - Carpets and other floor coverings, of man-made textile materials

World Country: Ukraine Partner: All

Product Group: None Country Group: None Partner Group: None

other criteria: Exports Trade indicators By country Export data

List of importing markets for the product exported by Ukraine in 2021
Product: 570242 Carpets and other floor coverings, of man-made textile materials, woven, not tufted or flopped, ...
Ukraine's exports represent 0.7% of world exports for this product, its ranking in world exports is 11
The average distance of importing countries is 3162 km and the export concentration is 0.11

Bilateral trade at 4-digit	Importers	Trade turnover		Share in Ukraine's exports (%)	Quantity exported in 2021	Quantity (unit)	Growth in exported value between 2017-2021 (%) (p.a.)	Growth in exported quantity between 2017-2021 (%) (p.a.)	Total imports growth in value of partner countries between 2017-2021 (%) (p.a.)	Average distance between partner countries and of their supplying markets (km)
		2021 (USD thousand)	2021 (USD thousand)							
World		26,378	14,510	100	7,743	Tons	-20	-20	10	
Belgium		4,783	4,782	18.1	1,417	Tons	30	13	34	2,503
United States of America		4,856	4,858	17.7	1,470	Tons	141	156	19	8,784
Russian Federation		3,240	3,244	12.3	820	Tons	5	-1	13	1,543
Germany		3,075	3,071	11.6	835	Tons	41	33	13	3,345
Romania		1,952	1,951	7.4	595	Tons	28	22	17	819
Spain		1,575	1,570	6	491	Tons	4	1	10	1,202
Moldova, Republic of		1,274	751	4.8	277	Tons	24	16	8	819
China		1,130	1,126	4.4	330	Tons			139	2,021
Sweden		843	843	3.2	234	Tons	-40	-37	11	2,041
Canada		582	582	2.2	166	Tons		-40	10	8,481

Крок 4 Скануємо наявність санкцій та переваг для експорту з України

	рф	рб	Україна
Країни ЄС • Перелік санкцій • Taric Consultation	Мито – 8% Контроль ввезення товарів розкоші (експорт/ імпорт – рег. 833/2014).	Мито – 8%	Скасування квот та мит на 1 рік Мито – 0% за умови підтвердження українського походження товару.
Молдова	Приєднання до ЄС-санкцій. Зараз діє мито - 0% або MFNs-тариф 20%.		Мито – 0%
США Harmonized Tariff Schedule 2022	Спеціальне мито – 60%.		Мито – 0%
Канада Customs Tariff 2022	Скасування MFNs-тарифів; загальне мито – 35%.		Мито – 0%
Японія Japan's Tariff Schedule as of January 2022	Скасування MFNs-тарифів; загальне мито – 9.6%.		Мито – 6,32%

Рекомендації щодо розвитку

Обмеження	Практично відсутнє значне «перетинання» ринків, де присутні рф, рб та Україна. Частка рф та рб-товарів, які продаються на ринках з українською присутністю, незначна. Обмежень для рф- та рб товарів, крім мит, немає.
Короткострокова стратегія	Робота з розвитку обсягів на існуючих ринках, використовуючи переваги тарифного регулювання, іміджу країни та трендів підтримки українських експортерів.
Довгострокова стратегія	Розвиток ринків США, Канади, де купівельна спроможність значно вище. Фокус на створення унікальної пропозиції, пошук нових дизайнів, що відображають Україну - використання тренду підтримки українського виробника.

5. Вплив війни в Україні на світову логістику

- ▶ Дефіцит критично важливих поставок
- ▶ Зростання вартості матеріалів
- ▶ Непостійний попит
- ▶ Вузькі місця логістики та пропускної здатності
- ▶ Створення бар'єрів на ринку, що порушують рух таких товарів, як автозапчастини, нафта та зерно
- ▶ Щотижневе зростання цін, інфляція
- ▶ Розрив традиційних маршрутів та ланцюгів

За даними [Dun & Bradstreet](#)



В Україні працює понад 1,5 мільйона бізнесів. До п'ятірки основних галузей, на які припадає 80% усіх активних підприємств в Україні, входять послуги, оптова торгівля, будівництво, виробництво та сільське господарство (див. діаграму 1). Оптова торгівля, виробництво та сільське господарство разом складають більше третини всіх підприємств України. Ці компанії ведуть торгівлю з іншими підприємствами по всьому світу, і, як наслідок, будь-які значні збої в їхній діяльності можуть мати наслідки для світової економіки.



В Росії більше 3,5 мільйонів активних підприємств. На п'ять основних секторів припадає майже 80% усіх активних підприємств у Росії, включаючи послуги, оптову торгівлю, фінанси, страхування та нерухомість, будівництво та роздрібну торгівлю (див. Рис 1). Діяльність більшості із цих підприємств може бути порушено, якщо інші країни вирішать припинити ведення бізнесу з російськими організаціями або зіткнуться з загрозами у кібербезпеці.



Рис. 1 – Розподіл підприємств в Україні та Росії

Санкції проти РФ та вплив:



→ Деякі європейські оператори терміналів відмовили в прийомі суден, які перевозять вантажі з/до Росії. Безперерйну роботу нідерландського порту Роттердам порушили сотні вантажних контейнерів, які прямували до країни під санкціями. У британських портах заблокували судна під прапором Росії. Поставки до Росії та Білорусі та з них призупинені багатьма транспортними службами.

→ Залежність від російського палива величезна. Обмеження на імпорту російської нафти або навіть ембарго призводить до стрімкого зростання цін на паливо, витрати на транспортування передбачувано зростають. В Іспанії спочатку зросли ціни на паливо, але потім іспанський уряд був змушений знизити їх через страйки логістичних компаній. Логісти пояснили, що не можуть працювати з такими цінами, оскільки їхня

робота стає збитковою. Транспортний потік зупинився, тому для відновлення логістичних процесів ціни були знижені.
 → Порушена регіональна логістика, зупинка портових операцій в Україні, руйнування важливої, інфраструктури, торговельні обмеження, збільшення витрат на страхування та вищі ціни на паливо – все це сприяло виникненню матеріально-технічних перешкод у Чорноморському регіоні. Вони також сприяли більш дорогому та непередбачуваному світовому торговому та транспортному середовищу. Багатьом країнам довелося шукати постачальників нафти, газу та зерна в інших країнах. Як наслідок, відстань доставки зросла, а також час і вартість доставки.

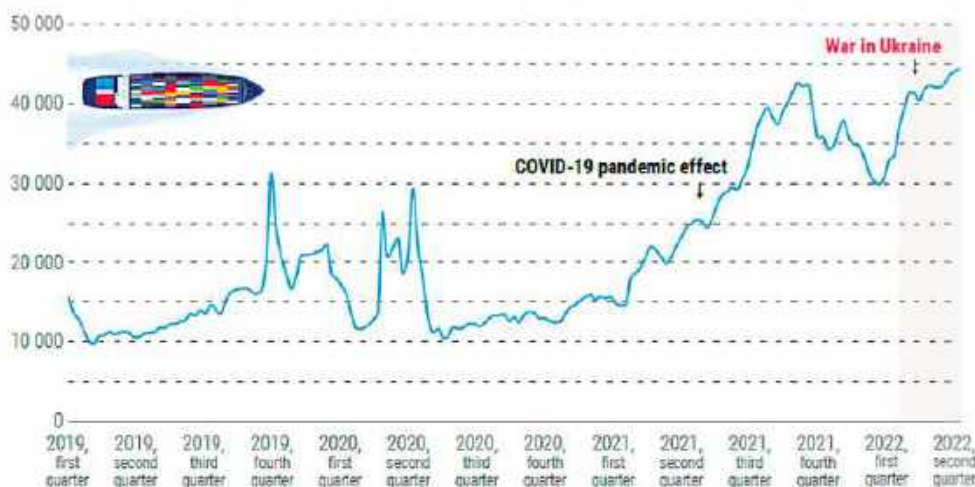


Рис. 2. Зростання вартості перевезень. Індекс Clarksea в доларах/день, усі ринки доставки

Джерело: UNCTAD, на основі даних, наданих Clarksons Research Shipping Intelligence Network.



Морська логістика в Україні та експорт зерна

Чорноморські порти зазвичай обслуговували понад 90 відсотків українських закордонних вантажів зерна. Через призупинення портових операцій відправлення зерна за кордон було обмежено доставкою через західні кордони, залізницею, а також через невеликі порти Рені та Ізмаїл на річці Дунай. Цих альтернатив недостатньо для компенсації втраченої потужності, яку зазвичай забезпечують українські чорноморські порти.

З початку війни кількість щотижневих заходів у порти зросла з 60 до майже нуля в Україні, і дещо знизилася в російській федерації та Туреччині з початку війни. Тим часом у портах Болгарії та Румунії відбулося невелике збільшення заходу навалочних суден, що відображає перенаправлення частини торгівлі з України (рисунок 3).

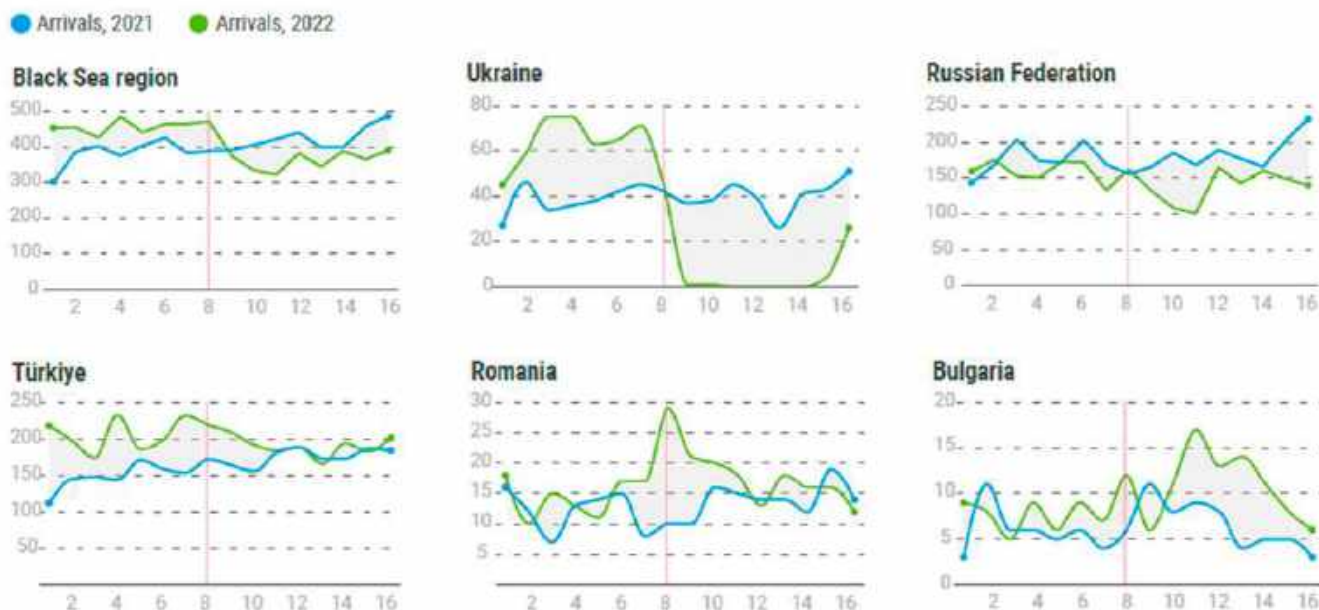


Рис. 3. Кількість заходів у порти суховантажів у Чорноморському регіоні, за тижнями, 2021 та 2022 роки

Джерело: UNCTAD, на основі даних Marine Traffic

Частина українського зерна транспортується залізницею та перевантажується в портах Болгарії та Румунії. Однак наявні потужності для зберігання зерна вже призначені для минулорічного врожаю, що викликає занепокоєння, що новий урожай неможливо зберегти і, отже, буде пошкоджено.

Потреба в поєднанні додаткових мобільних сховищ в Україні та в країнах ближнього зарубіжжя з використанням залізничної, автомобільної та водної мережі, різна ширина колії залізниці з ЄС, транзитні процедури, що підривають безперервний перебіг торгівлі, конкуруючий попит виробників сусідніх країн, витрати на страхування, затори ще більше ускладнюють логістичну кризу.



Контейнерні перевезення та глобальні ланцюжки поставок

Контейнеровози скоротили пропускну спроможність суден, закріплених за російською федерацією, та призупинили роботу в українських морських портах (рисунок 4). Паралельно, у сусідніх країнах спостерігається збільшення кораблів у портах.

Оскільки порти закрилися, а перевізники припинили доставку в російську федерацію та Україну, суднам і контейнерам довелося змінити маршрут. Вантажі, призначені в російську федерацію та Україну, зараз накопичуються в портах, включаючи Гамбург, Німеччина; Роттердам, Нідерланди; Констанца, Румунія; і Стамбул, Туреччина. Вантажовідправники стикаються із затримками, і можна очікувати підвищення плати за затримання та простій у портах. Вантажі російської федерації також застрягли в портах, напр. в Європі. Це збільшує тиск на складські та складські потужності та підвищує витрати.

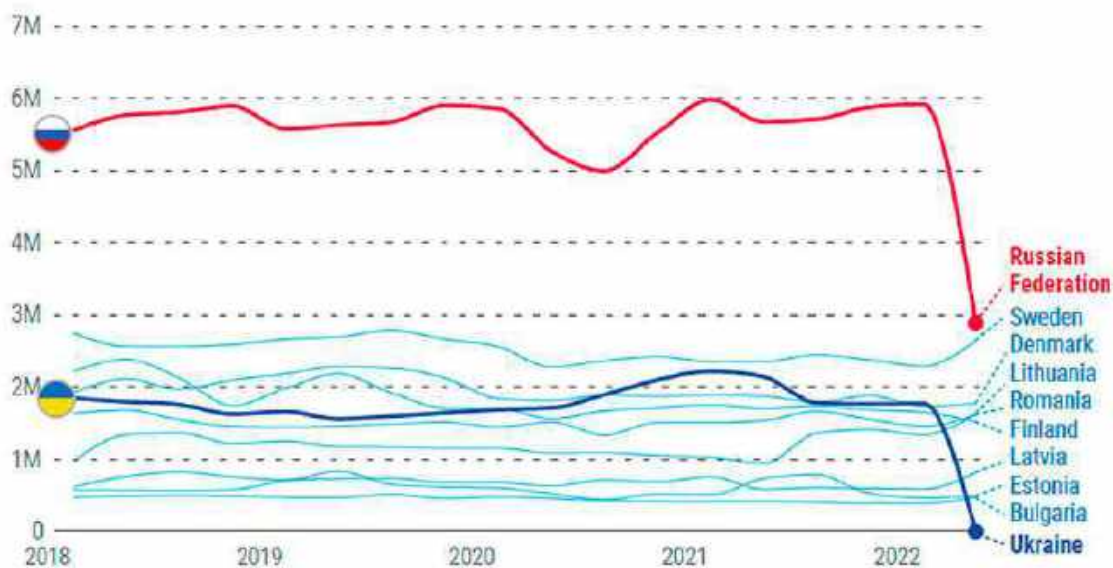


Рисунок 4: Зниження контейнерних перевезень для російської федерації та України. Використання флоту контейнерних перевезень у вибраних країнах, місткість TEU (двадцятифутовий еквівалент).

Джерело: UNCTAD, на основі даних, наданих MDST Transmodal.

У своєму моделюванні UNCTAD зроблено висновок, що високі витрати на контейнерні перевезення, які спостерігалися у 2021–2022 роках, будуть продовжуватись далі та призведуть до додаткового зростання споживчих цін на 1,6 відсотка в усьому світі. Воно також свідчить про те, що рівень глобальних цін на імпорт зросте в середньому на 11,9 відсотка в результаті постійного підвищення ставок фрахту.





Проблеми логістики в Україні та шляхи їх вирішення

Проблеми логістичних компаній:

- ▶ Багато відділень знищені, мости підірвані, а велика частина співробітників вимушено покинула власні домівки.
- ▶ Війна виключила з роботи ключові магістральні дороги, які з'єднували Захід, Центр і Схід. Відповідно, логістичні маршрути стали довшими, з використанням об'їздів через безпечні дороги. Це в свою чергу вплинуло на збільшення термінів доставки посилок, вантажів тощо.
- ▶ Маршрути адресної доставки також зазнали критичних змін. Усі напрацьовані до цього індивідуальні маршрути доставки в один момент стали неефективними, і потребували негайного перегляду щодо своїх географічних габаритів.

Задля вирішення глобальної продовольчої кризи, яку спровокувала росія блокуванням портів, деблокада портів в нинішніх умовах є безальтернативним варіантом, тому Україна в партнерстві з міжнародними організаціями та іншими державами працює над створенням механізму для їх розблокування.



Морські перевезення

До війни 75% зовнішнього українського товарообігу припадало на морські порти. З лютого Україні доступ до моря став заблокованим, а перебудувати морську логістику на наземну швидко неможливо, оскільки вона зосереджена навколо портів. Залишилося лише 4 порти, які працюють зараз, серед них: Усть-Дунайський, Кілійський, Ізмаїльський, Ренійський. Однак вони забезпечують лише десяту частину довоєнної потужності перевалки всього обсягу.

Виникає запитання, як направити наші експортні та імпорتنі потоки на наземні кордони. Кілька шляхів доставки контейнерних вантажів розробили з/до портів Констанци (Румунія), Гданська та Гдині (Польща), і розробляються через Варну (Болгарія) та країни Балтії. Основні види мульти-модальних перевезень до європейських портів відбуваються автомобільним транспортом.

Щодо залізничного транспорту, Західний термінал запустив регулярний поїзд із Тернополя на Констанцу – це допомогло вивезти багато контейнерів, особливо, критичного імпорту та продуктів першої необхідності. Проблема обраних портів – перевантаження, адже вони не очікували великих обсягів, а також навантаження митної служби.



Члени [Європейської Бізнес Асоціації](#) продовжують шукати можливі альтернативи та працювати попри усі вищеперераховані складнощі:

“Ми працюємо з різними партнерами для забезпечення альтернативних шляхів. З них ми визначили декілька терміналів, котрі, здебільшого, перебувають у Західній Україні, в тому числі у Тернополі. Також частково використовуємо Ізмаїльський порт із сервісом барж на Констанцу та розглядаємо вихід на Адріатику до порту Трієст, щоб через Словаччину чи Угорщину поєднати логістику з Одеського порту, де у нас сьогодні знаходиться дуже багато експортних контейнерів, які треба доставити до одержувачів.

Також ми бачимо, що найближчим часом ми стикатимемося з нестачею залізничної інфраструктури, а саме, регулярних маршрутних поїздів на Гданськ, Гдиню і Констанцу. Щодо експорту, так як контейнерний імпорту дуже сильно впає у обсягах, додаткові проблеми пов'язані з нестачею обладнання для експорту.

Ми бачимо великий попит на експорт с/г вантажів, проте кількість контейнерів, які є в обороті недостатньо для забезпечення нормальних обсягів експорту з України. Також ми з головним офісом розглядаємо можливість запуску нових букінгів імпорту, щоб збільшити кількість імпорту, який йде з України та забезпечити такою можливістю наших клієнтів», – Рашід Буда, член Координаційної Ради Асоціації в Одесі, Генеральний директор MSC Ukraine.



Залізничний транспорт

Експорт через залізничні переходи і Дунаєм скоротився у 6 разів у порівнянні з експортом через порти Чорного моря у довоєнний час. “Укрзалізниця” максимально працює над тим, щоб завантажити наші порти товаром із використанням залізничних шляхів. Серед можливих альтернатив – використання прикордонних залізничних переходів. Їх усього 13, із яких: 4 - із Польщею, 2 - зі Словаччиною, 2 - з Угорщиною, 3 - із Румунією, і з Молдовою також 2 переходи. Якщо характеризувати за потужністю з'єднання: із Польщею він найпотужніший, другий за потужністю перехід до Словаччини, далі угорський.

За словами Валерія Ткачова, заступника директора Департаменту комерційної роботи “Укрзалізниця”, бізнес поки що нерівномірно використовує всі наявні прикордонні переходи. Як правило, компанії йдуть спочатку на ті прикордонні переходи, де історично був великий обсяг перевезень і все налагоджено. Тому виникає завдання до бізнесу якнайшвидше



вибудовувати нові логістичні ланцюги і максимально ефективно використовувати всі існуючі прикордонні переходи. З боку "Укрзалізниці" достатньо локомотивного та вагонного парку, щоб підвести експортні вантажі до кордону і далі все залежить від готовності іноземних перевізників довозити ці вантажі. Також, ускладнює ситуацію проблема із бюрократичними процедурами. Адже на кордоні є прикордонний контроль, є митний контроль, фітосанітарний, ветеринарний тощо, і він у нас здвоєний (робиться з одного боку кордону та з іншого). Для вирішення цього питання проводиться велика робота на законодавчому рівні.

На жаль, залізнична інфраструктура може переправити лише обмежені обсяги товарів із України до ЄС. Для збільшення пропускної спроможності прикордонних переходів відповідно до потреб економіки потрібна системна робота: розвиток існуючих терміналів, будівництво нових, створення мобільних перевалочних пунктів, збільшення кількості вузькоколіїних візків та залучення додаткового вагонного парку перевізників на вузькому шляху, спрощення процедур перетину кордону та ін.



Автомобільні перевезення

В умовах блокади українських морських портів [Міністерство інфраструктури](#) щоденно працює над переорієнтацією логістики на суходіл, зокрема на західні кордони України з Польщею, Словаччиною, Угорщиною, Румунією та Молдовою. Саме тому створили проєкт «Відкритий кордон», покликаний суттєво збільшити пропускну спроможність автомобільних пунктів пропуску та покращити логістику на напрямку Україна – ЄС. Очікується успіх пункту пропуску «Краківець – Корчова» масштабувати на інші 7 пунктів на українсько-польському кордоні, а також ведуться перемовини про приєднання до «Відкритого кордону» Словаччини, Угорщини, Румунії та Молдови.

Також одним із досягнень є те, що під час повномасштабного російського вторгнення, Державна служба України з безпеки на транспорті (ДСБТ) запустила новий цифровий інструмент – сервіс «Ліцензування» Системи «ШЛЯХ». Він максимально спрощує процедуру подання документів та управління ліцензійними справами. Створений інструмент є тільки частиною масштабної програми дебюрократизації в сфері автоперевезень.



Транспортний «безвіз» з ЄС

В умовах повномасштабної війни та блокування українських портів, обсяг експорту автомобільним транспортом і, як наслідок, потреба у дозволах на міжнародні перевезення по деяким напрямкам зросли у кілька разів.

29 червня в французькому Ліоні Україна та Європейський Союз підписали Угоду про вантажні перевезення автомобільним транспортом.

Так, документ:

- скасовує необхідність отримання українськими перевізниками відповідних дозволів для здійснення двосторонніх та транзитних перевезень в держави ЄС;
- дозволяє уникнути зупинки експорту української продукції через автомобільні пункти пропуску;
- передбачає заходи зі спрощення визнання всійських документів. Відтепер Україна та ЄС звільняють власників посвідчень водіїв, виданих однією зі сторін, від вимоги мати міжнародне посвідчення водія.
- Термін угоди складає 1 рік з можливістю пролонгації, а тимчасово набрав чинності уже 29 червня. На постійній основі Угода запрацює після завершення усіх ратифікаційних процедур.

Підсумки:

Порушена регіональна логістика, зупинка портових операцій в Україні, руйнування важливої інфраструктури, торговельні обмеження, збільшення витрат на страхування та вищі ціни на пальне – все це сприяло виникненню матеріально-технічних перешкод у Чорноморському регіоні.

Щодо альтернативних варіантів експорту, над якими Україна працює разом із Польщею та країнами Балтії, вони не

дозволять суттєво збільшити експорт. ЄС розробляє свій план підтримки експорту з України, який покликаний ліквідувати бюрократичні та технічні проблеми, що виникають на кордоні з країнами ЄС при експорті з України.

Щодо розблокування портів, до кінця 2022 року зернова галузь не очікує на це, хоча питання вже досить активно обговорюється на всіх рівнях. Єдиний правильний вихід — забезпечення міжнародного конвою та розблокування українських портів.

Вкрай важливо переглянути індустріальну торгівлю. Вона повинна тепер полягати у тому, щоб привозити кінцевому споживачеві в Європу максимальну кількість товару для оптимізації логістики.

Україна продовжує працювати над збільшенням спроможності експорту товарів суходелом аби відновлювати торгівлю із міжнародними партнерами, доки російські окупанти блокують море. Адже єдиний вихід – це знаходити альтернативи в існуючих умовах і попри війну підтримувати та стимулювати економіку України.

Прийняття «транспортного безвізу» – спеціальної угоди про транспортну лібералізацію між Україною та Європейським Союзом - сприятиме міжнародній торгівлі та інтенсифікації українського експорту. Окрім того, покращить та прискорить логістику між Україною та ЄС.



6. Електронна комерція та можливості для бізнеса

Тенденції e-commerce:

- ▶ зростає популярність використання маркетплейсів: 46% американських компаній і 59% європейських компаній використовують платформи для своїх онлайн-продажів;
- ▶ 25% світових замовлень припадає на маркетплейси;
- ▶ 50-65% європейських продажів в сфері електронної комерції проходять через маркетплейси;
- ▶ компанії ЄС отримують приблизно п'яту частину своїх доходів від продажів онлайн-каналами;
- ▶ популярність використання маркетплейсів постійно зростає;
- ▶ середній темп зростання роздрібно електронної комерції в світі складатиме 11,35%.

Найпопулярніші маркетплейси та найбільші онлайн-магазини в країнах Європи наведені у Додатку 3

Список компаній, що оголосили про вихід з ринку рф та рб, або застосували інші заходи обмеження співпраці з рф.

[Ельська школа менеджменту](#) публікує списки компаній, що оголосили про вихід з ринку росії або застосували інші заходи обмеження співпраці з рф.

На сьогодні список містить понад 1300 компаній, що розподілені за шкалою від "А" до "F" залежно від повноти їх виходу з російського та білоруського ринків:

"А" - компанії, які повністю припиняють відносини з російськими партнерами/контрагентами або повністю виходять з росії - 305 компаній;

"В" - компанії, які тимчасово припиняють більшість або майже всі операції, залишаючи відкритими варіанти повернення - 496 компаній;

"С" - компанії, які згортають деякі значні бізнес-операції, але продовжують інші - 168 компаній;

"D" - компанії, які відкладають заплановані в майбутньому інвестиції/розробку/маркетинг, продовжуючи основний бізнес - 160 компаній;

"F" - компанії, які продовжують працювати в росії як завжди (business as usual) - 244 компанії.

Тенденції e-commerce:

- ▶ **Allegro** – заборона на товари, походженням з росії та білорусі. На сайті маркетплейсу можна знайти перелік компаній з рф та рб, товари яких були представлені на майданчику та з 14 березня 2022 року заборонені до продажу через електронну платформу;
- ▶ **Etsy** (США) деактивували всі оголошення від російських продавців;
- ▶ **Amazon** (США) призупинив діяльність в росії;
- ▶ **eBay** призупинив всі доставки в російську федерацію, а також приховав з результатів пошуку всі активні оголошення російських користувачів, та відповідно покупці не зможуть придбати товари;
- ▶ **eBay** - плата за продаж для українських продавців, починаючи з квітня, автоматично скасовувалася.







Деякі маркетплейси не застосовували обмежувальних заходів до російської та білоруської продукції, але водночас надавали українським продавцям спеціальні умови:

Wish - зниження комісії маркетплейсу. Повернуто місячну комісію за лютий всім продавцям з України, було скасовано всі комісії для українських продавців терміном на 6 місяців (починаючи з березня).

Joom тимчасово знизив комісію для продавців з України з 15% до 0% і оголосив, що до українців не будуть застосовуватися жодні штрафи чи песимізації.

Яка українська продукція з експортним потенціалом може продаватися на європейських маркетплейсах

Відповідно до даних Євростату найпопулярнішими покупками в Інтернеті в ЄС були:

-  одяг (включаючи спортивний одяг), взуття та аксесуари (68% електронних покупок), і такі товари посідають перше місце серед усіх вікових груп покупок;
-  доставка з ресторанів, мереж швидкого харчування, послуги громадського харчування (31%);
-  меблі, аксесуари для дому чи садові товари (29%);
-  косметика, косметичні та оздоровчі товари (27%).

Забезпеченість в цільових країнах послугами фулфілменту

Онлайн-покупці мають достатньо високі вимоги до термінів та вартості доставки придбаних товарів. При цьому вартість доставки є найважливішою частиною доставки для онлайн-покупців, за нею йдуть швидкість доставки та гнучкість варіантів доставки. Так, зокрема 34 відсотки онлайн-покупців взагалі не бажають платити за доставку, якщо вартість замовлення перевищує 150 євро. Водночас 70 відсотків європейських онлайн-покупців, імовірно, додадуть ще один продукт у свій кошик для покупок, щоб досягти порогу безкоштовної доставки.

Європейські покупці вважають, що замовлення, зроблені одразу після 16:00, все ще мають право на доставку наступного дня. Час очікування доставки свого замовлення в середньому складає 3 дні і максимальний час, який покупці готові чекати на доставку, становить 4 з половиною дня.

Окремої уваги заслуговують питання повернення товарів і європейські покупці також доволі прискіпливі до цього аспекту продажів. Європейські онлайн-покупці вважають, що онлайн-продавці несуть головну відповідальність за організацію та оплату повернення їхнього замовлення. 56 відсотків європейців завжди перевіряють політику повернення, перш ніж прийняти рішення про покупку товару в інтернет-магазині.

Максимально важливо для продавця організувати вчасну доставку товару покупцю та забезпечення належного післяпродажного обслуговуванням, ексклюзивно із поверненням товару, що в умовах війни для українських підприємств може бути надзвичайно важким завданням.

Для того, щоби задовольнити вимоги покупців та з метою забезпечення швидкого старту продажів на європейському ринку через власні онлайн-магазини або маркетплейси доцільно розглянути можливість використання послуг фулфілменту.

У розумінні електронної комерції послуги фулфілменту (від англ. «fulfillment» — повне виконання) — це послуги сторонніх компаній (аутсорсинг), що беруть на себе всі операції, пов'язані з доставкою товарів покупцю, включаючи зберігання на складі, обробку та комплектацію замовлень, пакування та доставку, отримання оплати, обробку повернень тощо.

Складові послуги фулфілменту









Складова	Опис послуги	Як розраховується
Налаштування	Налаштування облікового запису та системна інтеграція.	Разова плата за інтеграцію веб-магазину, входять у загальну плату за налаштування.
Вантажна або контейнерна доставка	Вартість відправки продукту/ товару від постачальника/виробника до центру виконання замовлень.	За тарифами перевізника.
Отримання	Вартість отримання, огляд, перерахунок, розміщення на складі.	Дол./год. або дол./ контейнер або дол./ коробку або дол./ піддон або дол./ одиницю.
Зберігання та складування	Вартість зберігання вашого продукту на складі на піддонах, підлозі, контейнерах, стелажах, ін.	Дол. за піддон/ м3/ м2/ контейнер
Збір та упаковка	Вартість походу на склад, пакування, підготовка замовлення до відправки. Плата за стандартне або індивідуальне упакування.	За замовлення. Може відрізнятись для B2C та B2B.

Комплектація	Вартість комплектації або складання товару для підготовки до відправки - зазвичай розраховуються за часом комплектування.	За час комплектування або індивідуальна ціна за замовлення/ елемент на основі вивчення часу
Індивідуальне маркування	Додавання будь-яких рекламних або маркетингових матеріалів в упаковку або маркування упаковки будь-яким особливим чином.	За пакунок/ кількість маркувань
Доставка	Вартість доставки товару зі складу кінцевому клієнту.	За тарифами перевізника
Плата за повернення	Вартість отримання та повернення товару, огляд. Повернення на склад або утилізація.	За замовлення
Плата за управління рахунком	Вартість будь-якої роботи з обслуговування клієнтів або загального управління компанією – включає щомісячну вартість системної інтеграції та онлайн-звітності.	Щомісяця, в середньому 50-500 дол.
Плата за послуги кол-центру	Вартість надання підтримки вхідного кол-центру вашим кінцевим клієнтам.	по хвилини

Наявність послуг фулфілменту в основних маркетплейсах Європи

Назва маркетплейса	Наявність послуг фулфілменту
Amazon	Наявна розвинена система надання послуг фулфілменту. Оплата за послугу часто залежить від виду товару та країни, на складі якої зберігається товар. Fulfilment by Amazon (FBA) можна використовувати, щоби продавати до половини збережених продуктів на інших платформах, наприклад у вашому власному магазині. FBA пропонує комплектування замовлень, пакування та доставку, а також роботу з поверненнями та обслуговуванням клієнтів. Amazon має понад 175 центрів фулфілменту по всьому світу, 40 із них розташовані в Європі. Італія та Сполучене Королівство є їхніми найбільшими ринками, де відповідно 140 тис. і 750 тис. посилок було надіслано у 2020 році.
eBay	Немає власного сервісу з фулфілменту. Водночас має партнерські угоди з компаніями, що надають послуги фулфілменту та пропонують спеціальні умови для клієнтів eBay, зокрема це такі компанії: <ul style="list-style-type: none"> • Aramex; • DHL Express (Czech Republic) s.r.o.; • InOut Trade Ltd. • ZoneSmart. Крім того, багато фулфілмент компаній пропонують комплексні послуги саме для продавців eBay.
Zalando	Є можливість оформлення послуг фулфілменту як повним пакетом, так і частково. Більше 230 брендів підписали угоди із Zalando Fulfilment Solutions (ZFS) та здійснюють свої доставки у 15 країнах Європи. Надає можливість виконання замовлень не лише для маркетплейсу, але для обслуговування замовлень з власного сайту та інших електронних майданчиків.
Allegro	One Fulfillment by Allegro — це комплексна послуга для продавців, яка включає зберігання, пакування та доставку продуктів, а також обслуговування клієнтів протягом усього процесу доставки. Послуга стала доступною лише з січня 2022 року. Скористатися сервісом можуть продавці, що відповідають певним критеріям. До 31.12.2022 діють спеціальні умови для тих, хто почне користування цим сервісом.
Bol	Найбільший інтернет-магазин у Нідерландах та Бельгії. Як продавець на платформі ви можете оформити логістику продажів через Bol.com, включно із зберіганням, збором замовлень і поверненнями. Продавці також можуть вибрати лише аутсорсинг доставки. Bol.com має шість складів у Нідерландах, що займають 500 тисяч квадратних метрів.
Etsy	Не надає послуг фулфілменту. Всі питання, що пов'язані зі зберіганням, пакуванням, доставкою, роботою з поверненнями покладаються на продавців.
Wish	Fulfilment by Wish надає послуги з пакування та відправки товару, стягує плату за вхідне та довгострокове зберігання, а також не забезпечує виконання замовлень для інших каналів збуту. Це робить сервіс непридатним для багатоканальних продавців або тих, хто має великі запаси або товари з повільним рухом.

Перелік найбільш популярних компаній з надання послуг з фулфілменту в Європі¹

	<p>Active Ants https://www.activeants.com/ Транскордонна фулфілмент-компанія з офісами в Нідерландах, Бельгії та Німеччині. Компанія відома своїм широкомасштабним використанням роботів для збору замовлень. Роздрібні продавці можуть передати логістику, а також фотозйомку продуктів, обслуговування клієнтів і оплату. Active Ants обробляє близько 4 мільйонів посилок на рік. Через швидке зростання її придбала бельгійська поштова служба Bpost у 2018 році.</p>
	<p>Direct Link https://www.directlink.com/ Компанія є частиною PostNord і пропонує рішення для транскордонної електронної комерції. Компанія займається розсилкою пошти та посилок, а також складською логістикою. Фулфілмент-провайдер має офіси по всьому світу, включаючи 4 країни Європи: Швецію, Польщу, Німеччину та Великобританію. Материнська компанія PostNord доставляє близько 198 мільйонів посилок на рік.</p>
	<p>Salesupply https://www.salesupply.com/ Компанія пропонує національні та міжнародні рішення для зберігання та логістики, а також обслуговування клієнтів. Компанія працює з фулфілмент-центрами по всьому світу, серед яких 10 європейських країн: Швейцарія, Данія, Нідерланди, Бельгія, Німеччина, Франція, Італія, Іспанія, Польща та Великобританія.</p>
	<p>Huboo Fulfillment https://www.huboo.com/ Компанія з виконання замовлень із Великої Британії, яка має додаткові офіси в Нідерландах та Іспанії. Компанія пропонує комплектування замовлень, зберігання та доставку, а також повернення. На складах Huboo роздрібні продавці отримують мікрохаб із власним менеджером хабу для більш індивідуального обслуговування. Електронний гравець відправляє до 27 країн Європейського Союзу та доставляє понад 5 мільйонів посилок на рік.</p>
	<p>FedEx Fulfillment https://www.fedex.com/en-us/ecommerce.html Компанія з доставки та виконання замовлення зі Сполучених Штатів, яка має європейські офіси у Франції та Німеччині. Мережа центрів фулфілменту обробляє понад 210 мільйонів відправлень по всій Європі на рік, доставляючи наступного дня більш ніж на 75 тисяч європейських адрес. Після придбання TNT у 2016 році FedEx стала однією з найбільших компаній доставки в Європі.</p>
	<p>Byrd https://getbyrd.com/en/ Компанія е-фулфілменту, яка працює в Австрії, Франції, Нідерландах і Великобританії. Крім того, що пропонує зберігання, комплектування замовлень і доставку, Byrd відомий своїм програмним забезпеченням для оптимізації процесу логістики та виконання. Зараз компанія має понад 20 центрів виконання по всій Європі та обслуговує 200 клієнтів. Це додає сотні тисяч посилок на місяць.</p>
	<p>Octopia https://octopia.com/ Компанія надає транскордонним роздрібним торговцям послуги електронної комерції по всій Європі. Відправляють понад 20 мільйонів посилок на рік до понад 20 європейських країн зі своїх складів у Франції, які займають понад 540 тисяч квадратних метрів. Компанія також забезпечує обслуговування клієнтів і хмарне рішення для продажу на торгових майданчиках.</p>
	<p>DPD https://www.dpd.com/de/en/fulfillment/ DPDgroup поєднує інноваційні технології та локальне знання для надання гнучкої та зручної послуги як для вантажовідправників, так і для покупців. Має мережу з понад 46 000 пунктів отримання, DPDgroup доставляє 5,3 мільйона посилок щодня – 1,3 мільярда посилок на рік – через свої бренди DPD, Chronopost, SEUR та BRT.</p>

¹ <https://ecommercenews.eu/fulfillment-companies/>

Переваги ведення продажів через маркетплейси:

- ▶ **1. Швидший вихід на ринок.** Ринок може запропонувати продавцю майже миттєвий доступ до клієнтів/покупців.
- ▶ **2. Налаштована платформа.** У більшості маркетплейсів є програми, якими ви можете скористатися для маркетингу, продажу та реалізації. Також відомі маркетплейси забезпечують належний рівень довіри для покупців.
- ▶ **3. Великі клієнтські бази, які вже існують.** Якщо покупці, ймовірно, використовуватимуть онлайн-платформу для однієї покупки, вони часто можуть звертатися до тієї самої платформи для іншого типу покупки, особливо якщо вони мають позитивний досвід клієнтів. Крім того, на ринках є клієнти, які регулярно роблять покупки на їхніх сайтах. Щомісяця Amazon, eBay і Walmart відвідують майже 500 мільйонів активних покупців.
- ▶ **4. Маркетплейс виконує замовлення через фулфілмент сервіс.** Це платна послуга, але позбавляє від необхідності зберігати запаси, керувати та доставляти. Також, беручи до уваги логістичні труднощі, що зараз виникають у зв'язку із військовими діями, необхідно бути впевненими, що товар буде доставлено клієнту вчасно.
- ▶ **5. Зменшення маркетингових витрат.** Рішення про ведення продажів через маркетплейс є важливим і дозволяє зекономити маркетинговий бюджет та розширити свою присутність на ринку.



Недоліки ведення продажів через маркетплейси

- ▶ **1. Залежність від правил та вказівок маркетплейсу.** Потрібно дотримуватися правил і вказівок платформи, які можуть вплинути на бізнес-модель і прибутки.
- ▶ **2. Складна структура комісійних платежів та оплати послуг фулфілменту.** Необхідно уважно вивчити структуру комісії на ринку, щоб уникнути неочікуваних витрат.
- ▶ **3. Знижена (або повна відсутність) видимості.** Часто спостерігається зниження (або в деяких випадках повна втрата) видимості для продавця.
- ▶ **4. Неуважне ставлення як до продавця, якщо продавець невідомий, внаслідок чого компанія може не отримати таке ставлення, як інші підприємства чи організації.**
- ▶ **5. Обмежений доступ до даних.** Маркетплейс не надасть вам усіх даних, які вам можуть знадобитися.
- ▶ **6. Вибір неправильного маркетплейсу.** Те, що Amazon є платформою з високим трафіком, не означає, що це найкраща платформа для вашого бізнесу. Спеціалізована платформа із меншою кількістю покупців, але тих, хто особливо зацікавлений у ваших продуктах, може більше підійти для ваших потреб.
- ▶ **7. Комісії та витрати.** Маркетплейси не є безкоштовними і багато з них вимагають передплати та додаткової плати за виконання та доставку.



Рекомендації

1. Товари, що користується найбільшим попитом в інтернет-магазинах в країнах Європи - це одяг, взуття та аксесуар (68% онлайн-покупок за останні три місяці).

Доцільно звернути увагу на маркетплейси, що спеціалізуються на продажах відповідних товарів, наприклад таких як:

▶ **Zalando ([zalando.com](https://www.zalando.com))** - онлайн-платформа, що зростає зі швидкістю понад 40% на рік. Продаж через цей онлайн майданчик означає доступ до одного з топ-5 найкращих ринків у 23 заможних країнах з понад 420 мільйонів відвідувань щомісяця, а також доступ до цілої низки торгових інструментів та інформації про клієнтів для розвитку бізнесу. Клієнти Zalando – понад 90% з мобільних пристроїв – часто замовляють, при цьому середнє число замовлень на одного активного клієнта досягло нового історичного максимуму в 5,1 замовлень за останні дванадцять місяців. Zalando допомагає торговцям виконувати замовлення через службу фулфілменту та пропонує комплексну партнерську програму для роздрібних торговців і брендів.



► **About You** (aboutyou.com) - діджитал-платформа нового покоління, що прагне оцифрувати досвід прогулянки по магазинах, приділяючи значну увагу персоналізації та привабливому контенту. Маючи понад 30 мільйонів унікальних активних користувачів щомісяця маркетплейс є однією з найважливіших платформ моди та стилю життя в Європі. Зараз вона працює на 26 європейських ринках. Аудиторія майданчику переважно молоді люди.

► **Yoox** (yoox.com) - об'єднання італійської Yoox і британської Net-a-Porter відкрили свою платформу, щоб об'єднати ринок у Європі. Майданчик позиціонується як артистичний та еклектичний. Мають свою кваліфіковану глобальну аудиторію в 3 мільйони передплатників інформаційних бюлетенів і значне охоплення соціальних мереж. На даний момент маркетплейс зосереджений на Європі, але має прагнення до розширення на ринки США, Близького Сходу, Північної Африки та Японії.

2. Оскільки незважаючи на глобальні тенденції споживачі найбільше купують у національних продавців (84%), доцільно обирати маркетплейси цільових країн експорту.

Наприклад, якщо ви зацікавлені у продажах в **Польщі**, доцільно обирати **Allegro** (allegro.pl/). На платформі наразі представлені товари більше ніж 135 000 продавців, що можуть розміщувати на майданчику необмежену кількість пропозицій. Маркетплейс пропонує продукти в усіх ключових категоріях, включаючи автомобілі, моду, дім і сад, електроніку, книги та предмети колекціонування, товари для дітей або для здоров'я та краси. Щомісяця 22 мільйони клієнтів відвідують Allegro, що еквівалентно майже 80% усіх користувачів інтернету в Польщі. Мінусом майданчику є те, що він є польськомовним. Водночас компанія вже працює над англomовною версією та планує вихід мережі на загальноєвропейський рівень. Плюсом майданчику є лояльність до українських товарів та чітка позиція щодо бойкоту продажу російських та білоруських товарів на платформі.

Зважаючи на те, що транскордонна електронна комерція становить 40% останніх покупок онлайн користувачів, доцільно також використовувати **глобальні маркетплейси**, такі як Amazon. Водночас необхідно пам'ятати, що конкуренція на глобальних маркетплейсах надзвичайно висока та вимагає ретельної підготовки та роботи. Великі маркетплейси - чудовий спосіб перевірити можливі варіанти продажу продукту на незнайомих територіях. При цьому послуги з фулфілменту, що надаються Amazon можна використовувати для продажів на інших маркетплейсах.



Додаток 1

Товарна структура зовнішньої торгівлі Хмельницької області в 2021 році за даними [Головного управління статистики у Хмельницькій області](#)

Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт			Імпорт		
	тис.\$	у % до 2020р.	у % до загального обсягу	тис.\$	у % до 2020р.	у % до загального обсягу
Усього	918257,5	138,4	100,0	628505,3	123,9	100,0
I. Живі тварини; продукти тваринного походження:	33108,5	122,5	3,6	4527,0	103,7	0,7
01 живі тварини	1134,4	287,7	0,1	3678,2	119,2	0,6
02 м'ясо та істівні субпродукти	1698,9	199,8	0,2	–	–	–
03 риба і ракоподібні	117,6	–	0,0	749,7	317,0	0,1
04 молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед	30157,6	117,0	3,3	93,5	9,6	0,0
05 інші продукти тваринного походження	–	–	–	5,6	–	0,0
II. Продукти рослинного походження:	480076,4	135,3	52,3	28135,2	149,7	4,6
06 живі дерева та інші рослини	–	–	–	672,2	130,3	0,1
07 овочі	3090,9	110,6	0,3	4524,8	98,3	0,7
08 істівні плоди та горіхи	15901,6	184,1	1,7	12541,3	126,2	2,0
09 кава, чай	21,5	44,2	0,0	954,8	168,8	0,2
10 зернові культури	372267,4	150,0	40,6	8058,1	289,8	1,3
11 продукція борошномельно-круп'яної промисловості	3507,4	20,2	0,4	322,7	627,3	0,1
12 насіння і плоди олійних рослин	85185,0	109,5	9,3	1061,3	317,5	0,2
14 рослинні матеріали для виготовлення	102,6	221,4	0,0	–	–	–
III. Жири та олії тваринного або рослинного походження	49149,7	155,9	5,4	52,4	225,0	0,0
IV. Готові харчові продукти	41737,4	146,2	4,4	13964,1	164,5	2,2
16 продукти з м'яса, риби	197,6	516,4	0,0	3,2	–	0,0
17 цукор і кондитерські вироби з цукру	1,6	0,1	0,0	1421,7	342,6	0,2
18 какао та продукти з нього	36,5	314,9	0,0	5496,7	164,4	0,9
19 готові продукти із зерна	2209,0	60,8	0,2	3416,8	173,7	0,6
20 продукти переробки овочів	317,5	186,2	0,0	276,0	535,6	0,0
21 різні харчові продукти	1025,3	23,1	0,1	1837,4	112,9	0,3
22 алкогольні і безалкогольні напої та оцет	9571,8	777,5	1,0	610,2	93,6	0,1
23 залишки і відходи харчової промисловості	28378,1	168,7	3,1	902,1	207,4	0,1

Продовження таблиці на наступній сторінці

Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт			Імпорт		
	тис.\$	у % до 2020р.	у % до загального обсягу	тис.\$	у % до 2020р.	у % до загального обсягу
V. Мінеральні продукти:	21075,0	107,6	2,3	58738,5	243,7	9,4
25 сіль; сірка; землі та каміння	20613,4	107,9	2,2	4331,8	136,3	0,7
26 руди, шлак і зола	461,6	103,4	0,1	–	–	–
27 палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки	–	–	–	54406,7	260,8	8,7
VI. Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості:	5985,2	116,2	0,6	67751,0	156,4	10,8
28 продукти неорганічної хімії	0,4	394,3	0,0	25953,0	279,6	4,1
29 органічні хімічні сполуки	16,6	152,8	0,0	561,1	117,7	0,1
30 фармацевтична продукція	–	–	–	388,9	111,8	0,1
31 добрива	–	–	–	16234,0	106,1	2,6
32 екстракти дубильні	32,5	105,5	0,0	7731,8	147,9	1,2
33 ефірні олії	1139,5	268,1	0,1	882,5	110,6	0,1
34 мило, поверхнево-активні органічні речовини	2433,2	190,4	0,3	4150,1	131,7	0,7
35 білкові речовини	2274,5	67,5	0,2	2239,3	79,0	0,4
36 порох і вибухові речовини	11,1	83,5	0,0	–	–	–
37 фотографічні або кінематографічні товари	5,7	77,9	0,0	536,1	128,1	0,1
38 різноманітна хімічна продукція	71,7	402,5	0,0	9074,2	165,2	1,4
VII. Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них:	27446,5	146,0	3,0	114901,0	147,4	18,3
39 пластмаси, полімерні матеріали	27285,8	145,8	3,0	94825,5	155,7	15,1
40 каучук, гума	160,7	183,1	0,0	20075,5	118,0	3,2
VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена:	7,8	53,0	0,0	323,3	251,1	0,1
41 шкури	–	–	–	0,3	–	0,0
42 вироби із шкіри	7,8	53,0	0,0	323,0	273,2	0,1
IX. Деревина і вироби з деревини:	15608,0	115,8	1,7	1522,5	181,5	0,2
44 деревина і вироби з деревини	15573,1	115,8	1,7	1506,9	185,8	0,2
45 корок та вироби з нього	–	–	–	6,9	49,0	0,0
46 вироби із соломи	34,9	90,5	0,0	8,7	64,5	0,0
X. Маса з деревини або з інших волокнистих целюлозних матеріалів:	566,1	157,1	0,1	6373,8	105,2	1,0
47 маса з деревини	–	–	–	5,0	3100000	0,0
48 папір та картон	475,4	171,6	0,1	6297,9	104,9	1,0

Продовження таблиці на наступній сторінці

Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт			Імпорт		
	тис.\$	у % до 2020р.	у % до загального обсягу	тис.\$	у % до 2020р.	у % до загального обсягу
49 друкована продукція	90,7	108,7	0,0	70,9	137,5	0,0
XI. Текстильні матеріали та текстильні вироби	37451,4	122,6	4,1	41665,0	138,0	6,7
50 шовк	–	–	–	5,6	457,9	0,0
51 вовна	–	–	–	321,1	183,0	0,1
52 бавовна	7,3	86,7	0,0	7838,5	131,5	1,3
53 інші текстильні волокна	14,2	141,7	0,0	5891,9	250,5	0,9
54 нитки синтетичні або штучні	3828,4	112,1	0,4	7023,1	158,9	1,1
55 синтетичні або штучні штапельні волокна	19,9	487,6	0,0	2531,4	92,7	0,4
56 вата	70,4	160,2	0,0	507,1	269,9	0,1
57 килими	23400,3	132,5	2,6	6801,0	123,7	1,1
58 спеціальні тканини	123,3	1011,4	0,0	1271,6	207,6	0,2
59 текстильні матеріали	34,2	67,7	0,0	3435,8	110,0	0,6
60 трикотажні полотна	–	–	–	1476,8	106,6	0,2
61 одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні	877,9	116,7	0,1	2686,0	129,6	0,4
62 одяг та додаткові речі до одягу, текстильні	8714,0	105,2	1,0	169,5	71,8	0,0
63 інші готові текстильні вироби	361,5	117,2	0,0	1705,6	117,9	0,3
XII. Взуття, головні убори, парасольки	2974,9	147,8	0,3	1580,6	45,4	0,2
64 взуття	2132,0	167,3	0,2	1498,9	44,4	0,2
65 головні убори	751,6	108,7	0,1	18,5	22,0	0,0
66 парасольки	–	–	–	11,6	–	0,0
67 оброблені пір'я та пух	91,3	194,5	0,0	51,6	336,8	0,0
XIII. Вироби з каменю, гіпсу, цементу	14885,1	139,6	1,7	7550,6	128,0	1,2
68 вироби з каменю, гіпсу, цементу	607,7	211,2	0,1	476,1	151,6	0,1
69 керамічні вироби	13585,3	139,9	1,5	3316,1	150,0	0,5
70 скло та вироби із скла	692,1	103,9	0,1	3758,4	111,3	0,6
XIV. 71 Перли природні або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння	88,0	75,8	0,0	157,2	72,2	0,0
XV. Недорогоцінні метали та вироби з них	58889,6	280,7	6,4	39892,7	108,9	6,3
72 чорні метали	44882,2	371,8	4,9	6573,2	106,1	1,0
73 вироби з чорних металів	4427,8	144,1	0,5	14844,8	105,1	2,4
74 мідь і вироби з неї	242,1	42,3	0,0	617,4	108,5	0,1
75 нікель і вироби з нього	–	–	–	1,6	–	0,0

Продовження таблиці на наступній сторінці

Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт			Імпорт		
	тис.\$	у % до 2020р.	у % до загального обсягу	тис.\$	у % до 2020р.	у % до загального обсягу
76 алюміній і вироби з нього	9055,1	184,2	1,0	2909,5	101,6	0,5
78 свинець і вироби з нього	–	–	–	286,7	17,9	0,0
79 цинк і вироби з нього	–	–	–	7127,2	147,0	1,1
81 інші недорогоцінні метали	–	–	–	25,6	2228,8	0,0
82 інструменти, ножові вироби	356,1	117,3	0,0	2148,8	111,6	0,3
83 інші вироби з недорогоцінних металів	126,3	129,7	0,0	5357,9	119,1	0,9
XVI. Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання	78105,2	119,5	8,5	143906,6	89,8	22,9
84 реактори ядерні, котли, машини	12470,9	111,9	1,4	103970,0	88,4	16,5
85 електричні машини	65634,3	121,0	7,1	39936,6	93,6	6,4
XVII. Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби	2561,7	232,2	0,3	83441,3	112,5	13,3
86 залізничні локомотиви	–	–	–	35,9	319,1	0,0
87 засоби наземного транспорту, крім залізничного	2561,7	232,2	0,3	83315,4	113,8	13,3
88 літальні апарати	–	–	–	82,5	9,5	0,0
89 судна	–	–	–	7,5	10,0	0,0
XVIII. Прилади та апарати оптичні, фотографічні	4282,3	148,6	0,5	4186,7	161,7	0,7
90 прилади та апарати оптичні, фотографічні	4281,9	148,6	0,5	4175,5	162,4	0,7
91 годинники	–	–	–	8,4	169,9	0,0
92 музичні інструменти	0,4	–	0,0	2,8	23,4	0,0
XX. Різні промислові товари	44253,6	145,6	4,8	8713,3	104,4	1,3
94 меблі	44040,1	148,4	4,8	5744,0	157,0	0,9
95 іграшки	11,5	127,1	0,0	2079,1	194,8	0,3
96 різні готові вироби	202,0	28,4	0,0	890,2	24,6	0,1
XXI. Твори мистецтва	5,1	–	0,0	–	–	–
97 твори мистецтва	5,1	–	0,0	–	–	–
Товари, придбані в портах	–	–	–	897,7	91,0	0,1
Різне	–	–	–	224,8	50,8	0,0

Ресурс 1 – [Market Access Map «Trade Measures adopted in response to the war in Ukraine»](#)

Enacting Country	Type Of Measure	Affected Products	Measure	Effect On Trade	Affected Partners	Status Of Measure	Start Date	End Date
Switzerland & Liechtenstein	• Export prohibition	aerospace, oil refining, other goods as described	The sale, supply, export and transit of goods suitable for use in the aerospace industry, goods used in oil refining, and other specified goods, directly or indirectly to any natural or legal person or entity in the Russian Federation or for use in the Russian Federation are forbidden.	Restrictive	Russia	Active	2022/03/04	Unknown
Russian Federation	• Prohibition for political reasons (embargo)	agricultural products, food products	Russia imposed the foodstuffs embargo via presidential decree dated August 6, 2014, against countries that had introduced or supported sanctions against Russia. The measure has since been renewed (20 September 2021) and extended.	Restrictive	as specified	Active	2014/08/06	Unknown
Canada	• Tariff reduction	all goods	By removing tariffs for a one year period, Canada would continue to support Ukraine's economy by ensuring that Ukrainian goods are able to enter Canada duty-free.	Liberalising	Ukraine	Active	2022/05/08	Unknown
Canada	• Additional tariff	all goods	Most-Favoured-Nation (MFN) Tariff has been withdrawn from goods that originate in Russia or Belarus. Such goods must now be accounted for under the General Tariff rate of customs duty of 35%	Restrictive	"Russia, Belarus"	Active	2022/03/02	Unknown
United States of America	• Prohibition for political reasons (embargo)	all goods from the covered regions	The importation into the United States, directly or indirectly, of any goods, services, or technology from the covered regions is prohibited.	Restrictive	Russia and specified regions	Active	2022/02/21	Unknown

Ресурс 2 – [REUTERS GRAPHICS. Tracking sanctions against Russia](#)

Reuters відстежує урядові санкції та дії проти росії, вжиті великими компаніями та організаціями по всьому світу напередодні та після її вторгнення в Україну.

Ресурс дозволяє аналізувати:

- **за напрямками санкцій** – «цїлі» (авіалїнії, банки, компанії, будівництво, енергетика, харчова промисловість, спорт, готелі, ринки, воєнний комплекс, нафта та газ, олігархи, товари догляду, рїтейл, туризм, перевїзники, хїмїя та їнші)
- **сектор промисловостї** (авїа- та авто- сектори, краса, хїмїя, будівництво, енерго ресурси, фїнанси, продукти харчування, сектор гостинностї, гїпена, відпочинок, логїстика, медїа, пакування, наука, спорт, технологїї, туризм та їнші).

Sanctions by countries

Search data

RESET

Updated June 27, 2022

DATE	COUNTRIES	TARGET	INDUSTRY	DETAILS
June 26	U.S. UK Japan Canada	<u>Russian commodity</u>	Economy	Britain, the United States, Japan and Canada will ban new imports of Russian gold.
June 2	EU	<u>Russian economy, oil</u>	Economy	EU agrees Russia oil embargo, gives Hungary exemptions; Zelenskiy vows more sanctions
May 20	Canada	<u>Russian oligarchs, Russian luxury goods</u>	Luxury	Canada said it was imposing additional sanctions on Russian oligarchs and banning the import and export of targeted luxury goods from Russia
May 4	UK	<u>Russian companies</u>	Economy	UK bans services exports to Russia, sanctions Russian media outlets
April 29	Norway	<u>Russian ships, companies</u>	Shipping	Norway shuts borders, ports to Russian goods, exempts fishing vessels
April 27	Switzerland	<u>Russian economy, finance</u>	Economy Finance	Swiss implement further EU sanctions against Russia, Belarus
April 26	Poland	<u>Russian companies, oligarchs</u>	Economy	Poland sanctions Gazprom among 50 Russian firms and oligarchs
April 21	UK	<u>Russian generals</u>	Private wealth Military	Britain set out 26 new sanctions on Thursday targeting Russian military generals responsible for what it called atrocities in Ukraine
April 14	Australia	<u>Russian companies, Russian oil and gas, Russian retail, Russian ships, Russian mining</u>	Economy Energy Shipping Technology Automakers	Australia adds 14 Russian state-owned enterprises to its list of sanctions, targeting names such as Gazprom, Kamaz, SEVMASH and United Shipbuilding Corp

Наприклад, введені Японією.

Sanctions by countries

Search data

Updated June 27, 2022

DATE	Japan	TARGET	INDUSTRY	DETAILS
June 26	U.S. UK Japan Canada	<u>Russian commodity</u>	Economy	Britain, the United States, Japan and Canada will ban new imports of Russian gold.
April 5	Japan	<u>Russian companies, military complex</u>	Economy Finance	Japan MOF panel recommends revoking Russia's most-favoured-nation status
March 29	Japan	<u>Russian companies</u>	Companies	Japan to ban Russia-bound exports of luxury cars, goods from April 5
March 18	Japan	<u>Russian oligarchs, Russian entities</u>	Economy Private wealth	Japan will impose sanctions on 15 Russian individuals and nine organisations
March 15	Japan	<u>Russian oligarchs</u>	Private wealth	Japan imposes sanctions on 17 more Russians, including billionaire
March 11	Japan	<u>Belarusian banks</u>	Economy Finance	Japan to freeze assets of 3 Belarusian banks, ban more exports to Russia
	U.S. Japan UK Germany France Italy Canada	<u>Russian companies, military complex</u>	Economy Finance	U.S., European allies intensify economic pressure on Russia

Результат 3 – [Global Trade Alert](#)

SANCTIONS RELATED TO THE 2022 ATTACK ON UKRAINE

LATEST ANNOUNCEMENTS

▲ Announced: 27 Jun 2022
Canada: Additional sanctions against Russia and Belarus

▲ Announced: 19 Jun 2022
Japan: List of goods banned from exportation to Russia expanded

▲ Announced: 09 Jun 2022
Canada: Customs duty remission on goods originating from Ukraine

SANCTIONS AGAINST RUSSIA AND ALLIES [SEE DETAILS](#)

COUNTERSANCTIONS BY RUSSIA [SEE DETAILS](#)

Відстеження за країною, продуктом, типом санкцій, доступ до законодавчого акту, перелік товарів за товарними позиціями, на які впливають санкції

Latest State Acts [Export](#)

IMPLEMENTING COUNTRY: INTERVENTION SUMMARY	AFFECTED SECTORS ?	AFFECTED PRODUCTS ?	DATA SELECTION
<p>▲ Announced: 28 Jun 2022</p> <p>EU: Update to the list of agricultural and industrial products subject to a reduction of import duties (June 2022) Import tariff</p>	<p>341 342 352 354 363 371 415 429 431 433 461 464 (+3 more)</p>	<p>2826 2845 2903 2905 2909 2914 2915 2917 2918 2920 2922 2924 2931 2932 2933 2934 2935 3812 3824 3917 3920 3921 7007 7007 8302 8407 8408 8409 8482 8483 8501 8507 8529 8548 8708</p>	<p>Commercial flow ? <input type="text" value="all"/></p> <p>Flows affected ? <input type="text" value="all"/></p> <p>Affected countries x <input type="text" value="Russia"/></p> <p>Announcement date x <input type="text" value="22 Feb 2022"/></p>
<p>▲ Announced: 27 Jun 2022</p> <p>Canada: Additional sanctions against Russia and Belarus Controls on commercial transactions and investment instruments, Export ban, Import ban</p>	<p>019 029 041 042 043 163 212 241 242 243 250 271 (+67 more)</p>	<p>0301 0302 0303 0304 0305 0306 1604 2203 2204 2205 2206 2207 (+212 more)</p>	
<p>▲ Announced: 24 Jun 2022</p> <p>EU: Update of the autonomous import tariff-rate quotas scheme (June 2022) Import tariff quota</p>	<p>213 233 341 342 347 433</p>	<p>0710 2005 2309 2533 2915 2925 2933 3910 8482</p>	

Додаток 3

Найпопулярніші маркетплейси та найбільші онлайн-магазини в країнах Європи

Крайна Європи	Рейтинг серед країн світу / дохід у 2021 році	% населення, що купили принаймні один продукт онлайн у 2021 році	Топ-5 маркетплейсів за відвідуванням (травень 2022)	Топ-5 компаній електронної комерції за загальною виручкою (2021 рік)	Виручка, 2021 рік	Топ-3 служб з доставки, що найбільш часто пропонуються серед інтернет-магазинів		Топ-5 сегментів товарів за виручкою	% виручки	
1 Австрія	26 US\$8.6 млрд	66%	amazon.de	amazon.de	US\$1,420m	Österreichische Post	59%	Мода (Fashion)	28%	
			willhaben.at	zalando.at	US\$436m			DHL	Електроніка та медіа	28%
			ebay.de	mediamarkt.at	US\$282m			DPD	Іграшки, хобі, "зроби сам"	21%
			amazon.com	shop-apotheke.at	US\$182m				Меблі та побутова техніка	14%
			ebay.com	universal.at	US\$166m				Їжа та особистий догляд	9%
2 Бельгія	28 US\$7.6 млрд	63%	bol.com	bol.com	US\$847m	Bpost	51%	Мода (Fashion)	31%	
			amazon.fr	coolblue.be	US\$747m			UPS	Електроніка та медіа	23%
			amazon.nl	zalando.be	US\$537m			PostNL	Іграшки, хобі, "зроби сам"	20%
			aliexpress.com	mediamarkt.be	US\$250m				Меблі та побутова техніка	16%
			coolblue.be	apple.com	US\$249m				Їжа та особистий догляд	11%
3 Болгарія	67 US\$987.9 млн	35%	emag.bg	emag.bg	US\$144m			Мода (Fashion)	34%	
			aliexpress.com	obuvki.bg	US\$38m			Електроніка та медіа	30%	
			amazon.com	technopolis.bg	US\$36m			Іграшки, хобі, "зроби сам"	15%	
			kaufland.bg	hm.com	US\$34m			Меблі та побутова техніка	13%	
			amazon.de	fashiondays.bg	US\$33m			Їжа та особистий догляд	8%	
4 Хорватія	68 US\$960 млн	50%	a1.hr	ekupi.hr	US\$66m	GLS	36%	Мода (Fashion)	39%	
			ekupi.hr	bauhaus.hr	US\$35m			DPD	Електроніка та медіа	26%
			aliexpress.com	pevex.hr	US\$35m			Overseas Express	Їжа та особистий догляд	14%
			amazon.com	sancta-domenica.hr	US\$31m			Іграшки, хобі, "зроби сам"	12%	
			ebay.com	konzum.hr	US\$29m			Меблі та побутова техніка	9%	
5 Чехія	43 US\$4.8 млрд	51%	bazos.cz	alza.cz	US\$1,176m	Česká pošta	70%	Електроніка та медіа	29%	
			sbazar.cz	rohlik.cz	US\$308m			PPL	Мода (Fashion)	27%
			mall.cz	mall.cz	US\$280m			DPD	Іграшки, хобі, "зроби сам"	24%
			aukro.cz	ikea.com	US\$151m			Меблі та побутова техніка	11%	
			aliexpress.com	czc.cz	US\$143m			Їжа та особистий догляд	9%	
6 Данія	34 US\$6.5 млрд	67%	amazon.com	elgiganten.dk	US\$443m	PostNord	75%	Мода (Fashion)	31%	
			jemogfix.dk	zalando.dk	US\$378m			GLS	Електроніка та медіа	29%
			amazon.de	apple.com	US\$231m			Bring	Іграшки, хобі, "зроби сам"	19%
			ebay.com	hm.com	US\$220m			Меблі та побутова техніка	13%	
			aliexpress.com	ikea.com	US\$202m			Їжа та особистий догляд	8%	
7 Фінляндія	30 US\$7.2 млрд	67%	verkkokauppa.com	verkkokauppa.com	US\$689m	Posti	67%	Іграшки, хобі, "зроби сам"	31%	
			tokmanni.fi	gigantti.fi	US\$359m			Matkahuolto	Електроніка та медіа	23%
			karkkainen.com	k-ruoka.fi	US\$184m			PostNord	Мода (Fashion)	22%
			gigantti.fi	motonet.fi	US\$160m			Меблі та побутова техніка	15%	
			prisma.fi	zalando.fi	US\$156m			Їжа та особистий догляд	9%	
8 Франція	7 US\$66.9 млрд	69%	amazon.fr	amazon.fr	US\$5,903m	La Poste	68%	Мода (Fashion)	29%	
			cdiseout.com	veepee.fr	US\$2,278m			chronopost	Іграшки, хобі, "зроби сам"	21%
			aliexpress.com	cdiseout.com	US\$2,066m			Mondial Relay	Електроніка та медіа	20%
			fnac.com	auchan.fr	US\$1,328m			Меблі та побутова техніка	16%	
			amazon.com	fnac.com	US\$1,270m			Їжа та особистий догляд	14%	
9 Німеччина	5 US\$109.1 млрд	72%	amazon.de	amazon.de	US\$18,556m	DHL	82%	Електроніка та медіа	27%	
			ebay.de	otto.de	US\$5,724m			Hermes	Мода (Fashion)	24%
			otto.de	zalando.de	US\$2,976m			DPD	Іграшки, хобі, "зроби сам"	22%

10	Греція	48 US\$3.6 млрд	47%	public.gr	kotsovolos.gr	US\$181m	ACS	32%	Мода (Fashion)	31%
				e-shop.gr	public.gr	US\$135m	Geniki Taxydromiki	16%	Електроніка та медіа	24%
				plaisio.gr	zara.com	US\$104m	ELTA	14%	Їжа та особистий догляд	20%
				amazon.com	e-shop.gr	US\$100m			Іграшки, хобі, "зроби сам"	16%
				ebay.com	plaisio.gr	US\$95m			Меблі та побутова техніка	9%
11	Угорщина	53 US\$1.9 млрд	46%	emag.hu	emag.hu	US\$253m	GLS	48%	Мода (Fashion)	37%
				aliexpress.com	alza.hu	US\$114m	Magyar Posta	35%	Електроніка та медіа	27%
				amazon.com	tesco.hu	US\$106m	DPD	19%	Їжа та особистий догляд	15%
				ebay.com	mediamarkt.hu	US\$96m			Іграшки, хобі, "зроби сам"	12%
				amazon.de	ikea.com	US\$90m			Меблі та побутова техніка	9%
12	Ірландія	44 US\$4.3 млрд	65%	amazon.co.uk	amazon.co.uk	US\$485m	DPD	30%	Мода (Fashion)	27%
				amazon.com	tesco.ie	US\$376m	An Post	30%	Електроніка та медіа	24%
				aliexpress.com	currys.ie	US\$248m	DHL	13%	Іграшки, хобі, "зроби сам"	18%
				etsy.com	argos.ie	US\$235m			Меблі та побутова техніка	16%
				ebay.co.uk	apple.com	US\$158m			Їжа та особистий догляд	14%
13	Італія	14 US\$26.3 млрд	52%	amazon.it	amazon.it	US\$5,924m	Bartolini (BRT)	35%	Електроніка та медіа	29%
				aliexpress.com	shein.com	US\$1,102m	Poste Italiane	31%	Мода (Fashion)	26%
				amazon.com	apple.com	US\$730m	SDA (Poste Italiane)	31%	Іграшки, хобі, "зроби сам"	16%
				ebay.com	zalando.it	US\$684m			Їжа та особистий догляд	15%
				etsy.com	mediaworld.it	US\$683m			Меблі та побутова техніка	14%
14	Литва	66 US\$1 млрд	46%		pigu.lt	US\$79m	Omniva	48%	Іграшки, хобі, "зроби сам"	42%
					senukai.lt	US\$69m	DPD	47%	Електроніка та медіа	28%
					varle.lt	US\$34m	Lietuvos Paštas	32%	Мода (Fashion)	12%
					topocentras.lt	US\$27m			Меблі та побутова техніка	11%
					eurovaistine.lt	US\$23m			Їжа та особистий догляд	7%
15	Нідерланди	17 US\$21.7 млрд	73%	bol.com	bol.com	US\$2,466m	PostNL	70%	Мода (Fashion)	31%
				marktplaats.nl	coolblue.nl	US\$1,757m	DHL	30%	Електроніка та медіа	23%
				amazon.nl	ah.nl	US\$1,235m	UPS	11%	Іграшки, хобі, "зроби сам"	19%
				coolblue.nl	zalando.nl	US\$992m			Меблі та побутова техніка	15%
				aliexpress.com	wehkamp.nl	US\$909m			Їжа та особистий догляд	12%
16	Норвегія	26 US\$7.9 млрд	79%	amazon.com	elkiop.no	US\$542m	PostNord	50%	Мода (Fashion)	27%
				aliexpress.com	komplett.no	US\$292m	Posten	41%	Електроніка та медіа	23%
				ebay.com	apple.com	US\$234m	Bring	26%	Іграшки, хобі, "зроби сам"	21%
				clasohlson.com	zalando.no	US\$225m			Їжа та особистий догляд	17%
				etsy.com	ikea.com	US\$195m			Меблі та побутова техніка	12%
17	Польща	20 US\$15.2 млрд	50%	allegro.pl	mediaexpert.pl	US\$518m	InPost	55%	Мода (Fashion)	45%
				olx.pl	euro.com.pl	US\$397m	DPD	54%	Електроніка та медіа	19%
				aliexpress.com	zalando.pl	US\$339m	Poczta Polska	35%	Іграшки, хобі, "зроби сам"	15%
				sprzedajemy.pl	ikea.com	US\$287m			Меблі та побутова техніка	11%
				shopee.pl	eobuwie.com.pl	US\$244m			Їжа та особистий догляд	10%
18	Португалія	45 US\$4.3 млрд	47%	worten.pt	worten.pt	US\$267m	CTT Correios de Portugal	26%	Мода (Fashion)	32%
				amazon.es	zara.com	US\$167m	chronopost	14%	Електроніка та медіа	26%
				aliexpress.com	elcorteingles.pt	US\$161m	UPS	12%	Іграшки, хобі, "зроби сам"	21%
				fnac.pt	apple.com	US\$140m			Меблі та побутова техніка	11%
				amazon.com	ikea.com	US\$137m			Їжа та особистий догляд	11%
19	Румунія	49 US\$3.2 млрд	39%	emag.ro	emag.ro	US\$990m	Fan Courier	27%	Мода (Fashion)	37%
				amazon.com	fashiondays.ro	US\$152m	Urgent Cargus	22%	Електроніка та медіа	27%
				okazii.ro	altex.ro	US\$134m	GLS	18%	Їжа та особистий догляд	14%
				cel.ro	dedeman.ro	US\$99m			Іграшки, хобі, "зроби сам"	12%
				aliexpress.com	pcgarage.ro	US\$87m			Меблі та побутова техніка	9%
20	Словаччина	59 US\$1.4 млрд	46%	aliexpress.com	alza.sk	US\$571m	Slovenská pošta	37%	Мода (Fashion)	34%
				mall.sk	mall.sk	US\$69m	UPS	32%	Електроніка та медіа	29%
				obi.sk	itescosk.sk	US\$54m	GLS	22%	Іграшки, хобі, "зроби сам"	18%
				kompaszliav.sk	ikea.com	US\$53m			Їжа та особистий догляд	10%
				drmax.sk	hm.com	US\$46m			Меблі та побутова техніка	10%
21	Словенія	77	48%		mimovrste.com	US\$59m	Pošta Slovenije	52%	Мода (Fashion)	28%





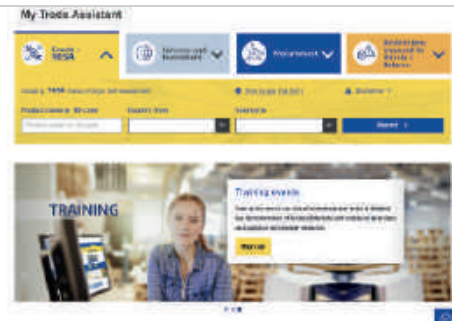

22	Іспанія	13 US\$27.2 млрд	58%	amazon.es	amazon.es	US\$5,347m	Correos	28%	Мода (Fashion)	27%
				aliexpress.com	elcorteingles.es	US\$2,190m	SEUR	21%	Електроніка та медіа	25%
				elcorteingles.es	pccomponentes.com	US\$721m	UPS	18%	Їжа та особистий догляд	19%
				amazon.com	mediamarkt.es	US\$682m			Іграшки, хобі, "зроби сам"	17%
				carrefour.es	carrefour.es	US\$671m			Меблі та побутова техніка	11%
23	Швеція	19 US\$15.5 млрд	73%	amazon.com	netonnet.se	US\$746m	PostNord	81%	Мода (Fashion)	31%
				clasohlson.com	elgiganten.se	US\$525m	Budbee Home Delivery	22%	Електроніка та медіа	23%
				ebay.com	apotekhartat.se	US\$486m	DHL	20%	Іграшки, хобі, "зроби сам"	18%
				aliexpress.com	apotea.se	US\$479m			Меблі та побутова техніка	15%
				etsy.com	amazon.se	US\$428m			Їжа та особистий догляд	12%
24	Швейцарія	21 US\$13.7 млрд	66%	amazon.de	digitec.ch	US\$1,231m	Die Post	75%	Електроніка та медіа	31%
				coop.ch	zalando.ch	US\$1,211m	DPD	13%	Мода (Fashion)	24%
				aliexpress.com	galaxus.ch	US\$760m	DHL	12%	Їжа та особистий догляд	21%
				amazon.com	amazon.de	US\$530m			Меблі та побутова техніка	14%
				amazon.fr	apple.com	US\$529m			Іграшки, хобі, "зроби сам"	10%
25	Великобританія	4 US\$117.7 млрд	82%	amazon.co.uk	amazon.co.uk	US\$17,078m	Royal Mail	36%	Мода (Fashion)	31%
				ebay.co.uk	tesco.com	US\$9,505m	DPD	29%	Іграшки, хобі, "зроби сам"	19%
				argos.co.uk	argos.co.uk	US\$6,291m	Hermes	22%	Електроніка та медіа	18%
				etsy.com	sainsburys.co.uk	US\$5,486m			Їжа та особистий догляд	17%
				amazon.com	currys.co.uk	US\$4,980m			Меблі та побутова техніка	15%

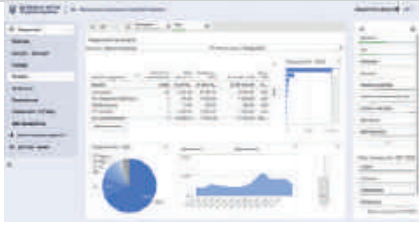



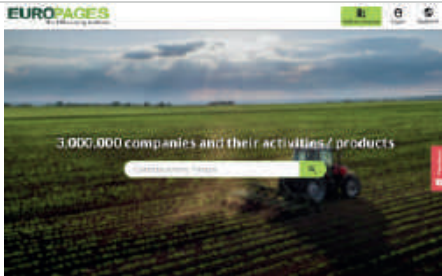
Джерела:

<https://www.similarweb.com/>

<https://ecommercedb.com/>

<https://www.statista.com/markets/413/e-commerce/>

Опис	Примітка
<p>Oec.world https://oec.world</p> <p>Аналіз торговельної інформації, країн експортерів та імпортерів, обсяг та динаміка ринків, тарифи</p>	 <p>Платний Є безкоштовний доступ з обмеженим функціоналом</p>
<p>ITC Trade Map https://www.trademap.org</p> <p>Надає статистичну інформацію, показники експорту/імпорту, міжнародного попиту, альтернативних і конкурентних ринків, а також довідник компаній-імпортерів та експортерів. Охоплює 220 країн і територій і 5300 товарів Гармонізованої системи.</p>	 <p>Безкоштовно. Потрібна реєстрація (створення акаунту).</p>
<p>Market Access Map https://m.macmap.org</p> <p>Аналітичний портал, який дозволяє отримувати доступ, порівнювати, аналізувати та завантажувати митні тарифи, тарифні квоти, нетарифні заходи, застосовні до певного товару на будь-якому ринку в світі.</p>	 <p>Безкоштовно</p>
<p>Rules of origin facilitator https://findrulesoforigin.org</p> <p>Доступ до бази даних ІТС щодо правил походження та положень походження в торгових угодах. База даних правил походження наразі містить дані про понад 350 торговельних угод, які застосовуються більш ніж 190 країнами.</p>	 <p>Безкоштовно</p>
<p>Access2Markets https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets</p> <p>Інформація про тарифи, податки, процедури, формальності та вимоги, правила походження, експортні заходи, статистику, торгові бар'єри та багато іншого. Доступ до ключової інформації, необхідної для торгівлі послугами, а також для інвестицій і закупівель у третій країнах.</p>	 <p>Безкоштовно</p>
<p>Statista https://www.statista.com</p> <p>Statista.com об'єднує статистичні дані з понад 80000 тем із понад 22 500 джерел. Статистична інформація про ринки, сектори, попит та споживання, аналітика та дослідження, база даних компаній.</p>	 <p>Платний Безкоштовно - обмежений доступ</p>

<p>Bi.Customs Показники зовнішньої торгівлі України https://bi.customs.gov.ua</p> <p>Показники зовнішньої торгівлі України. Пошук інформації за кодом, митницею, напрямом, статистика, розрізи по товарним позиціям та підпозиціям, країнами.</p>		<p>Безкоштовно</p>
<p>UN Comtrade Database https://comtrade.un.org</p> <p>Доступ до даних про світову торгівлю. Офіційна статистика міжнародної торгівлі. Усі дані доступні через API. Аналітичні звіти. The International Trade Statistics Yearbook.</p>		<p>Безкоштовно</p>
<p>CBI.eu https://www.cbi.eu</p> <p>Портал корисної інформації про доступ на ринки країн ЄС, ринкова інформація, вимоги до товару, канали розповсюдження, конкуренти, ціноутворення, поради щодо ведення бізнесу з ЄС та пошуку покупців. Ресурс для країн, які розвиваються.</p>		<p>Безкоштовно</p>
<p>База даних компаній Kompass https://www.kompass.com</p> <p>Глобальний B2B портал. Представляє 70 країн. Kompass є постачальником послуг B2B для встановлення контактів та експорту, який вибирають багато державних і приватних установ у всьому світі.</p>		<p>Платний Безкоштовно - обмежений доступ</p>
<p>EuroPages https://www.europages.co.uk</p> <p>Найбільша міжнародна платформа пошуку B2B. 3 000 000 компаній та їх діяльність / продукти. 26 B2B секторів.</p>		<p>Платний Безкоштовно - обмежений доступ</p>