

Огляд зовнішньої торгівлі Дніпропетровської області у січні – вересні 2024 року

Обсяг зовнішньої торгівлі товарами склав 8610,5 млн дол. США (збільшення на 23,1% у порівнянні з відповідним періодом попереднього року), у тому числі **експорт товарів** – на 28,4% і склав **4613,9** млн дол. США, **імпорт товарів** – на 26,2% і склав **3996,6** млн дол. США. Позитивне сальдо склало 617,3 млн дол. США.

Експорт товарів області



15,0%
(питома вага в Україні)

Область зберігає перше місце за обсягами експорту товарів серед інших областей України. Питома вага експорту товарів склала – 15,0%, імпорту – 7,8%.

	Область	Україна	Питома вага області в Україні, %	Місце області в Україні	
				серед областей	серед промислових областей
Експорт, млн дол. США	↑ 4613,9	↑ 30838,5	15,0	1	1
у % до відповідного періоду попереднього року	↑ 128,4	↑ 112,9		3	1
Імпорт, млн дол. США	↑ 3996,6	↑ 51220,5	7,8	2	1
у % до відповідного періоду попереднього року	↑ 126,2	↑ 110,0		3	2




Промислові області України: Дніпропетровська, Донецька, Запорізька, Харківська, Луганська.

Також значні обсяги експорту товарів припадали на Львівську (2008,3 млн дол. США), Полтавську (1514,2 млн дол. США), Вінницьку (1481,0 млн дол. США), Київську (1449,1 млн дол. США), Одеську (1383,2 млн дол. США), по місту Києву – 8253,5 млн дол. США.

Зовнішньоторговельні операції проводились з партнерами зі 153 країн світу. Основними торговими партнерами регіону, як в експорті, так і в імпорті товарів були країни ЄС – експорт до них становив 55,0% (до експорту товарів області), імпорт – 40,0% (до імпорту товарів області) відповідно. Значні обсяги зовнішньої торгівлі також здійснювались з Китаєм – 15,2% та 23,8%, Туреччиною – 6,9% та 10,1%, США – 5,2% та 5,4%.

Топ-10 країн в експорті та імпорті товарів

№ з/п	Назва країни	Обсяг ЕКСПОРТУ млн дол. США	у % до січня – вересня 2023 року	у % до загального обсягу	Обсяг ІМПОРТУ млн дол. США	у % до січня – вересня 2023 року	у % до загального обсягу
	Всього область	4613,9	↑ 128,4	100,0	3996,6	↑ 126,2	100,0
1.	Китай	700,3	↑ 1674,5	15,2	950,1	↑ 134,6	23,8
2.	Польща (ЄС)	670,0	↓ 74,7	14,5	307,7	↑ 113,3	7,7
3.	Словаччина (ЄС)	396,3	↓ 92,7	8,6	50,4	↓ 71,4	1,3
4.	Болгарія (ЄС)	325,7	↑ 154,8	7,1	23,9	↓ 52,1	0,6
5.	Туреччина	318,2	↑ 120,8	6,9	405,6	↑ 114,0	10,1
6.	США	240,5	↑ 207,3	5,2	215,7	↑ 165,3	5,4

№ з/п	Назва країни	Обсяг ЕКСПОРТУ млн дол. США	у % до січня – вересня 2023 року	у % до загаль- ного обсягу	Обсяг ІМПОРТУ млн дол. США	у % до січня – вересня 2023 року	у % до загаль- ного обсягу
7.	Румунія (ЄС) 	194,0	↓ 85,4	4,2	36,4	↓ 108,7	0,9
8.	Італія (ЄС) 	193,3	↑ 139,6	4,2	126,3	↑ 101,2	3,2
9.	Німеччина (ЄС) 	165,0	↓ 95,9	3,6	230,5	↑ 104,6	5,8
10.	Чехія (ЄС) 	162,7	↓ 57,3	3,5	143,7	↑ 237,8	3,6

Оснoву товарної структури експорту області склали руди, шлак і зола (35,2%), чорні метали (27,8%), продукція агропромислового комплексу (17,3%), вироби з чорних металів (10,7%), транспортні засоби (3,1%); імпорту – продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості (16,6%); машини, обладнання та механізми, електротехнічне обладнання (16,4%); недорогocінні метали та вироби з них (14,7%); мінеральні продукти (13,0%); полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них (8,3%); готові харчові продукти (6,5%); транспортні засоби (5,2%); живі тварини, продукти тваринного походження (4,5%); прилади та апарати оптичні, фотографічні (3,7%); продукти рослинного походження (3,2%).

Підтримка експортерів:

ДУ “Офіс з розвитку підприємництва та експорту” – створено як державна підтримка розвитку малого і середнього підприємництва, просуванню експорту товарів, робіт та послуг українських виробників відповідно до програмних документів Кабінету Міністрів України, інших документів державного планування. Функціонує **онлайн сервіс з переліком національних експортерів** (<https://imp.export.gov.ua/sourcing>), метою якого є налагодження прямих бізнес-контактів між іноземними компаніями та українськими виробниками товарів та послуг.

NAZOVNI – нова цифрова платформа Міністерства закордонних справ України та Мінцифри, створена для підтримки українського бізнесу, надання можливостей роботи на іноземних ринках.

Дія.БІЗНЕС – цифрова платформа, створена за підтримки Мінцифри, для допомоги підприємцям у створенні, розвитку та масштабуванні бізнесу (фінансування, експорт у умовах війни, кейси тощо).

Кредитна програма для експортерів – програма доступного фінансування для експортерів під час війни “Кредити на виконання зовнішньоекономічних договорів за спрощеною процедурою” допоможе українським виробникам вийти на нові ринки й стати конкурентними. Банки-партнери: АТ “Ощадбанк”, АБ “УКРГАЗБАНК”, АТ “Укрексімбанк”, АТ “КРЕДОБАНК” та АТ КБ “Приватбанк”.

Донорська допомога.

- 1. Українська харчова платформа (Асоціація U-Food + USAID):**
- 2. Ініціатива Spend With Ukraine (USAID KEY):**
- 3. Практична освітня програма “Знаходьте нових клієнтів за кордоном” (Google):**
- 4. Мікрогранти програми інтеграції українських компаній до єдиного ринку ЄС (READY4EU) до 2,5 тис. Євро:**
- 5. Ініціатива “Мій експорт” від АТ “Ощадбанк”**
- 6. “Мікрогранти для Великих ідей: експорт” для МСП від UMAEF до 5 тис. дол. США**

Рада з розвитку експорту при Дніпропетровській ОДА:

Головне управління ДПС у Дніпропетровській області – питання, пов’язані з оподаткуванням ПДВ експортних операцій; бюджетного відшкодування.

Головне управління Держспродспоживслужби в Дніпропетровській області – затвердження експортної потужності на харчові продукти, на неїстівні продукти та корми, оформлення та видача Сертифікату здоров’я для харчових продуктів нетваринного походження.

Дніпропетровська торгово-промислова палата (ДТПП) – пошук партнерів (пошук інформації про зарубіжні та українські компанії) та перевірка надійності партнерів; консультації щодо ведення зовнішньоекономічної діяльності; видача карнета АТА/ дубліката карнета АТА; експортна аналітика.

Дніпровська митниця – консультування з питань митної справи, консультування з прийняття рішень щодо класифікації товарів (у тому числі комплексних об’єктів, що постачаються в розібраному стані декількома партіями протягом тривалого періоду); видача сертифікатів з перевезення товару EUR.1 або EUR-MED; взяття на облік осіб, які під час провадження своєї діяльності є учасниками відносин, що регулюються законодавством України з питань митної справи; надання авторизацій на застосування транзитних спрощень (NSTC).

Діяльність базових галузей промисловості залежить від зовнішньоекономічних контрактів, виконання яких забезпечує сталу зайнятість населення та поповнення бюджетів усіх рівнів.

У 2023 році в області налічувалось понад 800 підприємств-експортерів.

Ключовими експортерами області залишаються представники гірничо-металургійного комплексу. Значний потенціал у зовнішній торгівлі демонструють підприємства агропромислового комплексу та легкої промисловості, інші переробні підприємства.

Проблемні питання розвитку експорту:

- втрата традиційних логістичних шляхів (блокада роботи портів у зв’язку зі збройною агресією РФ) постачання продукції у країни Азії, Африки та Сходу; здорожчення експорту;

- порушення традиційних ланцюгів поставок продукції (сировини, заготівок) між українськими підприємствами, у зв’язку з руйнуванням виробничих потужностей;

- додаткове навантаження на підприємства АПК у зв’язку з непередбачуваністю зовнішньої політики європейських сусідів (тимчасова заборона на імпорту нашої агропродукції), а також зменшення споживання продукції всередині країни;

- сприяння у пошуці ринків збуту продукції, яка виготовляється обласними підприємствами;

- необхідність оптимізації сервісних функцій державних органів;

- сприяння адаптації підприємств-експортерів до нових вимог митного контролю та регулювання, гармонізованого з європейським (доступ до спрощень, функції авторизованого економічного оператора);

- побудова нової логістичної інфраструктури, зокрема діджиталізація послуг Укрзалізниці, збільшення кількості вантажних вагонів, встановлення справедливих тарифів на перевезення вантажів тощо.