

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 22 січня 2026 року № 57)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю  
Дніпропетровської обласної державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

27.05.2026 N OD-8/0/121-26

### Паспорт

#### бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1.	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	23	43487092	0410000000
2.	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)	231	43487092	
3.	Інші програми та заходи у сфері освіти (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	2311142	1142	0990

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань — 5 000 000 гривень, у тому числі загального фонду — 5 000 000 гривень та спеціального фонду — 0 гривень.

5. Ціль державної, регіональної, місцевої політики

Програма сприятиме реалізації принципів, пріоритетів та завдань державної політики у сфері розвитку громадянського суспільства, запровадженню ефективного механізму взаємодії його інститутів з органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

Мета бюджетної програми

Забезпечення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області, участі громадськості у формуванні та реалізації державної і регіональної політики, удосконалення механізмів та практики ефективного взаємодії місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства.

7. Завдання бюджетної програми

Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області. Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загально-людських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму. Виховання поваги до історії України й рідного краю, державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Інформування Громадян щодо становлення державності та формування незалежної України; висвітлення історичних фактів, подій сьогодення та визначних дат, що вплинули на розбудову державності, приурочених до Дня Незалежності України. Роз'яснення соціально значимих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім'ї, суспільства. Висвітлення подій Революції Гідності

8. Підстави для реалізації бюджетної програми

Закони України „Про місцеве самоврядування в Україні”, „Про місцеві державні адміністрації”, Указ Президента України від 27 вересня 2021 року № 487/2021 „Про Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021 – 2026 роки”, постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 року № 1049 „Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка” (із змінами), від 03 листопада 2010 року № 966 „Про забезпечення участі громадян у формуванні та реалізації державної політики” (із змінами). Рішення від 21.06.2024 № 410-20/VIII про внесення змін до рішення обласної ради від 02.12.2016 № 126-7/VII "Про Програму сприяння розвитку громадського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2026 роки" (із змінами). Положення про Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації, затверджене розпорядженням голови обласної державної адміністрації від 16.07.2025 № Р-334/0/3-25.

9. Видатки / надання кредитів на реалізацію бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	гривень
1	2	3	4	5	
1	Виготовлення та розміщення об'єктів зовнішньої соціальної реклами (акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брендмауерів, вітрин, вивісок, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів, призматронів, транспарантів тощо)	4 035 000	0	4 035 000	
2	Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, уста-новлення, тех.-нічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, сітілайтів, лайтбоксів тощо), плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	500 000	0	500 000	
3	Виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів, брошур, буклетів, листівок, книг, довідників тощо)	465 000	0	465 000	
	Усього	5 000 000	0	5 000 000	

Місцеві / регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми

N з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву / регіональну програму	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6
1	Програма сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2026 роки	Рішення обласної ради від 02.12.2016 № 126-7/VII (зі змінами)	5 000 000	0	5 000 000
	Усього	X	5 000 000	0	5 000 000

гривень

11. Перелік та обсяги фінансування публічних інвестиційних проєктів / програм публічних інвестицій в межах бюджетної програми

N з/п	Унікальний ідентифікатор проєкту / програми	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (рік початку і завершення)	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (з урахуванням усіх джерел фінансування)	Виконано(обсяг коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій з початку періоду реалізації)	Обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій у 2026 році	Рівень виконання проєкту / програми на кінець 2026 року, % (з урахуванням усіх джерел фінансування)
1	2	3	4	5	6	7
	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій					
	Усього	X	X	X	0	X

гривень

12. Результативні показники бюджетної програми

N з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Виготовлення та розміщення об'єктів зовнішньої соціальної реклами	грн.	Перелік завдань і заходів Програми	4 035 000		4 035 000

2	Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установа, демонтаж, перенесення, реконструкція, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій	грн.	Перелік завдань і заходів Програми	500 000	500 000	500 000
2	Виготовлення та придбання поліграфічної продукції продукту	грн.	Перелік завдань і заходів Програми	465 000	465 000	465 000
	Кількість виготовлених та розміщених об'єктів зовнішньої соціальної реклами	од.	Показники оцінки ефективності виконання Програми	983	983	983
	Кількість придбаних, виготовлених, монтажу, розміщення, установа, демонтажу, перенесення, реконструкції, технічного обслуговування, поточного та капітального ремонту, оренди зовнішніх рекламних конструкцій	од.	Показники оцінки ефективності виконання Програми	20	20	20
3	Кількість виготовлення та придбання поліграфічної продукції ефективності	од.	Показники оцінки ефективності виконання Програми	9 300	9 300	9 300
	Середні витрати на виготовлення та розміщення об'єктів зовнішньої соціальної реклами	грн.	Розрахунок	4 104,78	4 104,78	4 104,78
	Середні витрати на придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установа, демонтаж, перенесення, реконструкція, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій	грн.	Розрахунок	25 000	25 000	25 000
4	Середні витрати виготовлення та придбання поліграфічної продукції якості	грн.	Розрахунок	50	50	50
	Відсоток виготовлення та розміщення об'єктів соціальної реклами	відс.	Розрахунок	100	100	100
	Відсоток придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установа, демонтаж, перенесення, реконструкція, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій	відс.	Розрахунок	100	100	100
	Відсоток виготовлення та придбання поліграфічної продукції	відс.	Розрахунок	100	100	100

директора департаменту

Ольга АЛЕКСЕЄНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів

Директор

Тетяна ШЕБЕКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Дата погодження



Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік  
27.05.2026 17:55:44 Алексєнко Ольга Миколаївна (15BE84);  
28.05.2026 10:12:28 Шебеко Тетяна Іванівна (3FAA9288358EC00304000000942A1D00F583DD00);  
28.05.2026 10:12:43 ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСІВ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІ  
(3FAA9288358EC00304000000BC2A1D009F89DD00);

Ідентифікатор звіту: 969d00f2-af74-4e1c-b35b-6e1a3cfff95c

Аркуш підписання

Файл підпису № 1 (Електронний підпис)

Підписант: Алексеенко Ольга Миколаївна

Організація: Департамент ІДКГ ДОДА

Код ЄДРПОУ: 43487092

Код ДРФО: 3301117704

ЦКС: КНЕДП Казначейства

Серійний номер: 15BE84

Дійсний з 09.02.2026 15:44:18 по 09.02.2028 15:44:18

Час підпису: 27.05.2026 17:55:44

Файл підпису № 2 (Електронний підпис)

Підписант: Шебеко Тетяна Іванівна

Організація: ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСІВ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ

Код ЄДРПОУ: 02312353

Код ДРФО: 2179716042

ЦКС: КНЕДП ДПС

Серійний номер: 3FAA9288358EC0030400000942A1D00F583DD00

Дійсний з 06.01.2025 16:58:57 по 04.01.2027 16:58:57

Час підпису: 28.05.2026 10:12:28

Файл підпису № 3 (Електронна печатка)

Підписант: ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСІВ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ

Організація: ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСІВ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ

Код ЄДРПОУ: 02312353

ЦКС: КНЕДП ДПС

Серійний номер: 3FAA9288358EC00304000000BC2A1D009F89DD00

Дійсна з 07.01.2025 09:57:01 по 05.01.2027 09:57:01

Час підпису: 28.05.2026 10:12:43