

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Дніпропетровської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

30.01.2026 № 00-2/0/201-26

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

43487092

(код за ЄДРПОУ)

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації

(найменування відповідального виконавця)

43487092

(код за ЄДРПОУ)

3 2318420

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

8420

(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

0830

(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)

(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

0410000000

(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань спеціального фонду 0,00 гривень.

2 000 000,00

гривень, у тому числі загального фонду

2 000 000,00

гривень та

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України „Про місцеві державні адміністрації”, „Про місцеве самоврядування в Україні”, „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”, „Про інформацію”, „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації”, „Про телебачення і радіомовлення”, „Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні”, „Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації”, „Про доступ до публічної інформації”. Положення про Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації, затверджене розпорядженням голови обласної державної адміністрації від 16.07.2025 № Р-334/0/3-25. Рішення обласної ради від 28.08.2025 №523-26/VIII Про внесення змін до Дніпропетровської обласної Програми з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області на 2021-2025 роки та продовження терміну її дії до 2028 року. Розпорядження начальника обласного військової адміністрації від 18.12.2025 № 1681/0/527-25 „Про обласний бюджет на 2026 рік” із змінами.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Програма спрямована на підвищення ефективності функціонування органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, відкритості та прозорості їх діяльності, оптимізації їх взаємодії із ЗМІ та населенням області, забезпечення мешканців регіону постійним доступом до повної, об'єктивної та достовірної інформації щодо виконання завдань та функцій влади всіх рівнів

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області й органами виконавчої влади та місцевого самоврядування, забезпечення відкритості та прозорості їх діяльності, підвищення рівня взаємодії органів державної влади з громадськістю через медіа, проведення просвітницької роботи серед населення щодо соціально значущих проблем, ідей та проєктів, нових явищ суспільного життя, розвитку духовності, культури, освітньо-виховних і моральних засад, підвищення інтелектуального потенціалу, збереження національної самобутності та історичної спадщини українського народу, виховання патріотизму тощо.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про події в регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1		3	4	5
1	Створення та розміщення тематичних радіопередач, рубрик, роликів, соціальної реклами, інформаційних сюжетів, інтерв'ю, звітів, репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на радіо, у торговель	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00
2	Створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування для подальшого розміщення в онлайн-медіа	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00
	Усього	2 000 000,00	0,00	2 000 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1		3	4	5
1	Програма з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області 2021-2028 року	2 000 000,00	0,00	2 000 000,00
	Усього	2 000 000,00	0,00	2 000 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1				5	6	7
	2	3	4			
	витрат					
	Витрати на створення та розміщення тематичних радіопередач, рубрик, роликів, соціальної реклами, інформаційних сюжетів, інтерв'ю, звітів, репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на радіо, у торговельних центрах, на авто- та залізничних вокзалах тощо	грн.	Перелік видань і заходів Програми	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00

	Видатки на створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в онлайн-медіа	грн.	Перелік завдань і заходів Програми	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00
	продукту					
	Кількість створених та розміщених радіопередач, рубрик, роликів, соціальної реклами, інформаційних сюжетів, анкет, інтерв'ю, звітів, репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на радіо, у торговельних центрах, на авто- та залізничних вокзалах тощо для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	секунд	Результативні показники виконання регіональної цільової Програми	256 410,00	0,00	256 410,00
	Кількість створених та розміщених тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в онлайн-медіа для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	од.	Результативні показники виконання регіональної цільової Програми	192,00	0,00	192,00
	ефективності					
	Середні витрати на створення та розміщення одного інформаційного повідомлення на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	Розрахунок	3,90	0,00	3,90
	Середні витрати на створення, розміщення одного інформаційного повідомлення в онлайн-медіа та просування одного державницько орієнтованого інформаційного контенту для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	Розрахунок	5 208,33	0,00	5 208,33
	якості					
	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень в онлайн-медіа відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00

Виконуюча обов'язки директора

ПОГОДЖЕНО:

Наталія ОГОРОДНЯ
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Директор департаменту фінансів Дніпропетровської

Тетяна ШЕБЕКО
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

