

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю  
Дніпропетровської обласної державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)  
30.01.2026 № 00-2/0/181-26

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік**

<b>1</b>	<b>2300000</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадської державної адміністрації</b> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<b>43487092</b> (код за ЄДРПОУ)
<b>2</b>	<b>2310000</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадської державної адміністрації</b> (найменування відповідального виконавця)	<b>43487092</b> (код за ЄДРПОУ)
<b>3</b>	<b>2311142</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>Інші програми та заходи у сфері освіти</b> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>0410000000</b> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 5 000 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 5 000 000,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України „Про місцеве самоврядування в Україні”, „Про місцеві державні адміністрації”, Указ Президента України від 27 вересня 2021 року № 487/2021 „Про Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021 – 2026 роки”, постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 року № 1049 „Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка” (із змінами), від 03 листопада 2010 року № 966 „Про забезпечення участі громадянської ради від 02.12.2016 №126-7/VIІІ “Про Програму сприяння розвитку громадського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2026 роки” (із змінами). Положення про Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадської державної адміністрації, затверджене розпорядженням голови обласної державної адміністрації від 16.07.2025 № Р-334/0/3-25, Розпорядження начальника обласного військової адміністрації від 18.12.2025 № 1681/0/527-25 “Про обласний бюджет на 2026 рік” із змінами.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Програма сприяє реалізації принципів, пріоритетів та завдань державної політики у сфері розвитку громадянського суспільства, запровадженню ефективного механізму взаємодії його інститутів з органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області, участі громадянської області та реалізації державної і регіональної політики, удосконалення механізмів та практики ефективного взаємодії місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області. Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загально-людських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму. Виховання поваги до історії України й рідного краю, державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Інформування громадян щодо становлення державності та формування незалежної України; висвітлення історичних фактів, подій сьогодні та визначних дат, що вплинули на розбудову державності, приурочених до Дня Незалежності України. Роз'яснення соціально значимих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім'ї, суспільства. Висвітлення подій Революції Гідності

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення об'єктів зовнішньої соціальної реклами (акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брендмаверів, вітрин, вивісок, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів, призмамонітів, транспарантів тощо)	4 000 000,00	0,00	4 000 000,00
2	Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установлення, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, стілайтів, лайтбоксів тощо), плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	500 000,00	0,00	500 000,00
3	Виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів, брошур, буклетів, листівок, книг, довідників тощо)	500 000,00	0,00	500 000,00
	<b>Усього</b>	<b>5 000 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5 000 000,00</b>

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2026 роки	5 000 000,00	0,00	5 000 000,00
	<b>Усього</b>	<b>5 000 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5 000 000,00</b>

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	заграт					
	Виготовлення та розміщення об'єктів зовнішньої соціальної реклами	грн.	Перелік завдань і заходів Програми	4 000 000,00	0,00	4 000 000,00

	Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установа, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, сітлайтів, лайтбоксів тощо), плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	грн.	Перелік завдань і заходів Програми	500 000,00	0,00	500 000,00
	Виготовлення та придбання поліграфічної продукції	грн.	Перелік завдань і заходів Програми	500 000,00	0,00	500 000,00
	Кількість виготовлених та розміщених об'єктів зовнішньої соціальної реклами	од.	Показники оцінки ефективності виконання Програми	975,00	0,00	975,00
	Кількість придбаних, виготовлених, монтажу, розміщення, установа, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренди зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, сітлайтів, лайтбоксів тощо), плати за тимчасове користування	од.	Показники оцінки ефективності виконання Програми	20,00	0,00	20,00
	Кількість виготовлення та придбання поліграфічної продукції	од.	Показники оцінки ефективності виконання Програми	10 000,00	0,00	10 000,00
	Середні витрати на виготовлення та розміщення об'єктів зовнішньої соціальної реклами	грн.	Розрахунок	4 102,56	0,00	4 102,56
	Середні витрати на придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установа, демонтаж, перенесення, реконструкція, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій	грн.	Розрахунок	25 000,00	0,00	25 000,00
	Середні витрати виготовлення та придбання поліграфічної продукції	грн.	Розрахунок	50,00	0,00	50,00
	Відсоток виготовлення та розміщення об'єктів соціальної реклами	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Відсоток придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установа, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, сітлайтів, лайтбоксів тощо), плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Відсоток виготовлення та придбання поліграфічної продукції	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00

Виконуюча обов'язки директора

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації



*(Handwritten signature)*

(підпис)

Наталія ОГОРОДНЯ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

*(Handwritten signature)*

(підпис)

Тетяна ШЕБЕКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)