

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ
Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з
громадськістю Дніпропетровської обласної державної
адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

21 січня 2025 № 00-1/0/181-25

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1. 2300000
(код Програмної класифікації видатків
та кредитування місцевого бюджету)
2. 2310000
(код Програмної класифікації видатків
та кредитування місцевого бюджету)
3. 2318420
(код Програмної класифікації видатків
та кредитування місцевого бюджету)
4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 2 000 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 2 000 000,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Дніпропетровської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

43487092
(код за ЄДРПОУ)

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської
обласної державної адміністрації
(найменування відповідального виконавця)

43487092
(код за ЄДРПОУ)

2318420 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)
0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

04100000000
(код бюджету)

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України від 01 липня 2010 № 2411-VI "Про засади внутрішньої і зовнішньої політики", 22 березня 2012 року № 4572-VI "Про громадські об'єднання", від 13 січня 2011 року № 2939-VI "Про доступ до публічної інформації", укази Президента України від 8 грудня 2000 року № 1322/2000 "Про Концепцію підвищення правової культури учасників виборчого процесу та референдумів в Україні", від 18 жовтня 2001 року №

922/2001 “Про Національну програму правової освіти населення”, від 27 вересня 2021 року № 487/2021 “Про Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021 – 2026 роки”, постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 року № 1049 “Про затвердження Порядку проведення конкурсів з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка”, від 03 листопада 2010 року № 996 “Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики” (із змінами), від 12 травня 2015 року № 373 – VIII “Про вшанування героїв АТО”, наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 “Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів” (зі змінами), рішення обласної ради від 26 лютого 2021 року № 28-4/ VIII «Про програму з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області на 2021-2025 роки» (зі змінами), розпорядження начальника обласної військової адміністрації від 13 грудня 2024 року № 1019/0/527-24 «Про обласний бюджет на 2025 рік».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

Ціль державної політики	
№ з/п	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об’єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення реалізації освітніх програм

Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об’єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області й органами виконавчої влади та місцевого самоврядування, забезпечення відкритості та прозорості їх діяльності, підвищення рівня взаємодії органів державної влади з громадськістю через медіа.

8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
№ з/п	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об’єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Сприяння створенню умов для розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області	2 000 000,00		2 000 000,00
	Усього	2 000 000,00		2 000 000,00

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

		гривень		
№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області 2021-2025 року	2 000 000,00		2 000 000,00
	Усього	2 000 000,00		2 000 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1	Видатки на створення та розміщення тематичних радіопередач, рубрик, роликів, соціальної реклами, інформаційних сюжетів, інтерв'ю, звітів, репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на радіо, у торговельних центрах, на авто- та залізничних вокзалах тощо	грн.	календарний план/програма (п.п. 1.2)	1 000 000,00		1 000 000,00
2	Видатки на створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в онлайн-медіа	грн.	календарний план/програма (п.п. 1.4)	1 000 000,00		1 000 000,00
2	продукту					
1	Кількість створених та розміщених радіопередач, рубрик, роликів, соціальної реклами, інформаційних сюжетів, інтерв'ю, звітів, репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на радіо, у торговельних центрах, на авто- та залізничних вокзалах тощо для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	секунд	календарний план/програма	110 000		110 000
2	Кількість створених та розміщених тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в онлайн-медіа для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	од.	календарний план/програма	650		650
3	ефективності					
1	Середні витрати на створення та розміщення одного інформаційного	грн.	розрахунок	9,09		9,09

	повідомлення на радіо у торговельних центрах, на авто- та залізничних вокзалах		(1 000 000/110 000)		
2	Середні витрати на створення, розміщення одного інформаційного повідомлення в онлайн-медіа для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок (1 000 000/650)	1 538,46	1 538,46
4	якості				
1	Відсоток виконання кількості створених та розміщених тематичних радіопередач, рубрик, роликів, соціальної реклами, інформаційних сюжетів, інтерв'ю, звітів, репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на радіо, у торговельних центрах, на авто- та залізничних вокзалах тощо	%	розрахунок	100	100
2	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень в онлайн-медіа відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100	100

Виконуюча обов'язки директора департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської облдержадміністрації


(підпис)

Оксана КЕДІ
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації
Директор департаменту фінансів
Дніпропетровської облдержадміністрації


(підпис)

Тетяна ШЕБЕКО
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

