

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

26 серпня 2014 року № 836

(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з
громадськістю Дніпропетровської обласної державної
адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

04 жовтня 2025 № 04-9/0/121-25

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1. 2300000
(код Програмної класифікації видатків
та кредитування місцевого бюджету)
2. 2310000
(код Програмної класифікації видатків
та кредитування місцевого бюджету)
3. 2311142
(код Програмної класифікації видатків
та кредитування місцевого бюджету)

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Дніпропетровської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника
коштів місцевого бюджету)

43487092

(код за ЄДРПОУ)

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської
обласної державної адміністрації
(найменування відповідального виконавця)

43487092

(код за ЄДРПОУ)

2311142 0990 Інші програми та заходи
(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) у сфері освіти (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

041000000000

(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 8 600 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 8 600 000,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України від 01 липня 2010 № 2411-VI “Про засади внутрішньої і зовнішньої політики”, 22 березня 2012 року № 4572-VI “Про громадські об’єднання”, від 13 січня 2011 року № 2939-VI “Про доступ до публічної інформації”, укази Президента України від 8 грудня 2000 року № 1322/2000 “Про Концепцію підвищення правової культури учасників виборчого процесу та референдумів в Україні”, від 18 жовтня 2001 року №

922/2001 “Про Національну програму правової освіти населення”, від 27 вересня 2021 року № 487/2021 “Про Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021 – 2026 роки”, постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 року № 1049 “Про затвердження Порядку проведення конкурсів з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка”, від 03 листопада 2010 року № 996 “Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики” (із змінами), від 12 травня 2015 року № 373 – VIII “Про вшанування героїв АТО”, наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 “Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів” (зі змінами), рішення обласної ради від 02 грудня 2016 року № 126-7/VII “Про програму сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2026 роки” (зі змінами та доповненнями), розпорядження начальника обласної військової адміністрації від 13 грудня 2024 року № 1019/0/527-24 «Про обласний бюджет на 2025 рік» (із змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадськості з органами державної влади

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення реалізації освітніх програм

Забезпечення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області, участі громадськості у формуванні та реалізації державної і регіональної політики, удосконалення механізмів і практики ефективної взаємодії місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадськості з органами державної влади

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Сприяння створенню умов для розвитку громадянського суспільства	8 600 000,00		8 600 000,00
	Усього	8 600 000,00		8 600 000,00

гривень

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017 – 2026 роки	8 600 000,00		8 600 000,00
	Усього	8 600 000,00		8 600 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1	Виготовлення та розміщення об'єктів зовнішньої соціальної реклами (акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брендмауерів, вітрин, вивісок, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів, призматронів, транспарантів тощо)	грн	календарний план/ програма (п. п. 5.2)	7 700 000		7 700 000
2	Видатки придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установлення, демонтаж, перенесення, реконструкція, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, сіглайтів, лайтбоксів тощо), плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів	грн	календарний план/ програма (п. п. 5.3)	600 000		600 000
3	Виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів, брошур, буклетів, листівок, книг, довідників тощо)	грн	календарний план/ програма (п. п. 5.5)	300 000		300 000
2	продукту					
1	Кількість одиниць виготовлених та розміщених об'єктів зовнішньої соціальної реклами (акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брендмауерів, вітрин, вивісок, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів, призматронів, транспарантів тощо)	од.	календарний план/ програма	1925		1925
2	Кількість одиниць відремонтованих зовнішніх рекламних конструкцій, кількість місяців оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів	од.	календарний план/ програма	20		20
3	Кількість одиниць виготовленої поліграфічної продукції (плакатів, брошур, буклетів, листівок, книг, довідників тощо)	од.	календарний план/ програма	6000		6000
3	ефективності					
1	Середні витрати на одиницю продукту виготовлених та розміщених об'єктів зовнішньої соціальної реклами	грн.	розрахунок (7 700 000/ 1925)	4000,00		4000,00

2	Середні витрати на одиницю продукту відремонтованих зовнішніх рекламних конструкцій, кількість місяців оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів	грн.	розрахунок (600 000/ 20)	30000,00	30000,00
3	Середні витрати на одиницю продукту виготовленої поліграфічної продукції (плакатів, брошур, буклетів, листівок, книг, довідників тощо)	грн.	розрахунок (300 000/ 6 000)	50	50
4	якості				
1	Відсоток виконання кількості виготовлених та розміщених об'єктів зовнішньої соціальної реклами відповідно до запланованих для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	%	розрахунок	100	100
2	Відсоток виконання кількості відремонтованих зовнішніх рекламних конструкцій, кількість місяців оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до запланованих для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	%	розрахунок	100	100
3	Відсоток виконання кількості виготовленої поліграфічної продукції (плакатів, брошур, буклетів, листівок, книг, довідників тощо) відповідно до запланованих для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	%	розрахунок	100	100

Директор департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської облдержадміністрації


(підпис)

Оксана КЕДЯ
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації

Директор департаменту фінансів
Дніпропетровської облдержадміністрації


(підпис)

Тетяна ШЕБЕКО
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

