

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Управління зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної  
державної адміністрації  
Орган з питань зовнішньоекономічної та міжнародної діяльності  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

29.07.2024 № 2-ОД-24

ПАСПОРТ  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

|    |                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                            |                                                                                                                                                                                                 |                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. | 2500000<br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | Орган з питань зовнішньоекономічної та міжнародної діяльності<br>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)           |                                                                            |                                                                                                                                                                                                 | 33717270<br>(код за ЄДРПОУ) |
| 2. | 2510000<br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | Управління зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації<br>(найменування відповідального виконавця) |                                                                            |                                                                                                                                                                                                 | 33717270<br>(код за ЄДРПОУ) |
| 3. | 2517630<br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | 7630<br>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)                                                  | 0470<br>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | Реалізація програм і заходів в галузі зовнішньоекономічної діяльності<br>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | 0410000000<br>(код бюджету) |

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 552 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 552 000,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Укази Президента України від 22 грудня 2021 року № 671/2021 "Про заходи щодо вдосконалення координації діяльності органів виконавчої влади у сфері зовнішніх зносин" (зі змінами), від 05 березня 2002 року № 217/2002 "Про Порядок здійснення зовнішніх зносин Радою міністрів Автономної Республіки Крим, місцевими адміністраціями (зі змінами), розпорядження Президента України від 02 листопада 2000 року № 343/2000-рп "Про вдосконалення проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні" (зі змінами), Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності, затверджена Постановою Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 року № 1065 "Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні" (зі змінами), рішення Дніпропетровської обласної ради від 26 лютого 2021 року № 26-4/VIII "Про Програму розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області на 2021 - 2025 роки", рішення обласної ради від 25 листопада 2022 року № 233-14/VIII "Про обласний бюджет на 2023 рік", розпорядження начальника обласної військової адміністрації від 28 листопада 2022 року № 853/0/527-22 "Про обласний бюджет на 2023 рік", рішення обласної ради від 08 грудня 2023 року № 328-18/VIII "Про обласний бюджет на 2024 рік", розпорядження начальника обласної військової адміністрації від 08 грудня 2023 року № 440/0/527-23 "Про обласний бюджет на 2024 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Забезпечення формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області та відповідної підтримки і схвалення в суспільстві здійснення пріоритетного курсу європейської інтеграції. |

7. Мета бюджетної програми

Підвищення міжнародного іміджу Дніпропетровської області у політичній, економічній та культурній сферах.

## 8. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання                                                                                                                                  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Забезпечення розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області |

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

| гривень |                                                                                                              |                   |                  |                   |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| № з/п   | Напрями використання бюджетних коштів                                                                        | Загальний фонд    | Спеціальний фонд | Усього            |
| 1       | 2                                                                                                            | 3                 | 4                | 5                 |
| 1       | Формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області                                         | 100 000,00        | 0,00             | 100 000,00        |
| 2       | Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном                  | 50 000,00         | 0,00             | 50 000,00         |
| 3       | Активізація міжнародних зв'язків регіону                                                                     | 302 000,00        | 0,00             | 302 000,00        |
| 4       | Стимулювання взаємодії вітчизняних і закордонних суб'єктів підприємницької діяльності на регіональному рівні | 100 000,00        | 0,00             | 100 000,00        |
| 5       | Підвищення суспільного інформаційно-освітнього рівня населення                                               | 0,00              | 0,00             | 0,00              |
|         | <b>УСЬОГО</b>                                                                                                | <b>552 000,00</b> | <b>0,00</b>      | <b>552 000,00</b> |

## 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

| гривень |                                                                                                                                                           |                   |                  |                   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| № з/п   | Найменування місцевої / регіональної програми                                                                                                             | Загальний фонд    | Спеціальний фонд | Усього            |
| 1       | 2                                                                                                                                                         | 3                 | 4                | 5                 |
| 1       | Програма розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області на 2021 - 2025 роки | 552 000,00        | 0,00             | 552 000,00        |
|         | <b>Усього</b>                                                                                                                                             | <b>552 000,00</b> | <b>0,00</b>      | <b>552 000,00</b> |

## 11. Результативні показники бюджетної програми

| № з/п | Показники                                                                                                                                                                                                                                  | Одиниця виміру | Джерело інформації                 | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------|----------------|------------------|------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                          | 3              | 4                                  | 5              | 6                | 7          |
|       | <b>затрат</b>                                                                                                                                                                                                                              |                |                                    |                |                  |            |
| 1     | Розробка ескізів та виготовлення брендової сувенірної продукції                                                                                                                                                                            | грн.           | Перелік завдань і заходів Програми | 100 000,00     | 0,00             | 100 000,00 |
| 2     | Підготовка та друк сучасних інформаційно-довідкових матеріалів про Дніпропетровську область та регіональне співробітництво, євроінтеграційні процеси в Україні українською та іноземними мовами (флеш-носії, брошури, буклети, фільм тощо) | грн.           | Перелік завдань і заходів Програми | 50 000,00      | 0,00             | 50 000,00  |
| 3     | Організаційно-технічне забезпечення візитів офіційних делегацій до Дніпропетровської області                                                                                                                                               | грн.           | Перелік завдань і заходів Програми | 202 000,00     | 0,00             | 202 000,00 |
| 4     | Забезпечення професійним перекладом українською та іноземними мовами заходів для забезпечення розширення міжнародного співробітництва Дніпропетровської області                                                                            | грн.           | Перелік завдань і заходів Програми | 100 000,00     | 0,00             | 100 000,00 |
| 5     | Участь представників органів влади та бізнес-кіл у впливових міжнародних та національних виставково-ярмаркових заходах, форумах, конференціях тощо в Україні та країнах світу                                                              | грн.           | Перелік завдань і заходів Програми | 100 000,00     | 0,00             | 100 000,00 |

|   | продукту                                                                                                                                                                                              |       |              |           |      |           |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|-----------|------|-----------|
| 1 | Кількість виготовлених ескізів та брендової сувенірної продукції для презентацій                                                                                                                      | шт.   | План заходів | 100,00    | 0,00 | 100,00    |
| 2 | кількість виготовлених інформаційно-довідкових матеріалів про Дніпропетровську область (флеш-носії, брошури, буклети, фільм тощо)                                                                     | шт.   | План заходів | 200,00    | 0,00 | 200,00    |
| 3 | Кількість організованих візитів                                                                                                                                                                       | шт.   | План заходів | 50,00     | 0,00 | 50,00     |
| 4 | Кількість професійних перекладів українською та іноземними мовами заходів, документів тощо                                                                                                            | шт.   | План заходів | 50,00     | 0,00 | 50,00     |
| 5 | Участь представників органів влади та бізнес-кл у впливових міжнародних та національних виставково-ярмаркових заходах, конференціях, круглих столах та інших заходах (кількість заходів)              | шт.   | План заходів | 5,00      | 0,00 | 5,00      |
|   | ефективності                                                                                                                                                                                          |       |              |           |      |           |
| 1 | Середня вартість одиниці виробів брендової сувенірної продукції                                                                                                                                       | грн.  | Розрахунок   | 1 000,00  | 0,00 | 1 000,00  |
| 2 | середні витрати на виготовлення 1 примірника (флеш-носіїв, брошур, буклетів, фільм тощо)                                                                                                              | грн.  | Розрахунок   | 250,00    | 0,00 | 250,00    |
| 3 | Середні витрати на проведення одного візиту                                                                                                                                                           | грн.  | Розрахунок   | 4 040,00  | 0,00 | 4 040,00  |
| 4 | Середні витрати на професійний переклад листів, презентацій, заходів, тощо                                                                                                                            | грн.  | Розрахунок   | 2 000,00  | 0,00 | 2 000,00  |
| 5 | Середні витрати на проведення одного заходу за участю представників органів влади та бізнес-кл у впливових міжнародних та національних заходах, форумах, конференціях тощо в Україні та країнах світу | грн.  | Розрахунок   | 20 000,00 | 0,00 | 20 000,00 |
|   | якості                                                                                                                                                                                                |       |              |           |      |           |
| 1 | відсоток виготовлення брендової сувенірної продукції офіційним іноземним делегаціям у порівнянні з попереднім періодом                                                                                | відс. | Розрахунок   | 100,00    | 0,00 | 100,00    |
| 2 | відсоток виготовлених, надрукованих сучасних довідникових матеріалів про Дніпропетровську область в порівнянні з попереднім періодом                                                                  | відс. | Розрахунок   | 100,00    | 0,00 | 100,00    |
| 3 | Відсоток кількості офіційних візитів делегацій до Дніпропетровської області в порівнянні з попереднім періодом                                                                                        | відс. | Розрахунок   | 100,00    | 0,00 | 100,00    |
| 4 | Відсоток кількості професійних перекладів, листів, презентацій, заходів, тощо, в порівнянні з попереднім періодом                                                                                     | відс. | Розрахунок   | 100,00    | 0,00 | 100,00    |
| 5 | Відсоток кількості міжнародних та національних заходів за участю представників органів влади та бізнес-кл у порівнянні з попереднім періодом                                                          | відс. | Розрахунок   | 100,00    | 0,00 | 100,00    |

Начальник управління

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації

(Назва місцевого фінансового органу)

Директор департаменту фінансів облдержадміністрації

(Дата погодження)

М.П.

(підпис)

Павло ЛЮБИМОВ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Тетяна ШЕБЕКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)