

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з
громадськістю Дніпропетровської обласної державної
адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

16 травня 2024 р № 0Д-4/0/121-24

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

- | | | | | |
|----|--|---|---|--|
| 1. | <u>2300000</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації</u>
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | | <u>43487092</u>
(код за ЄДРПОУ) |
| 2. | <u>2310000</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації</u>
(найменування відповідального виконавця) | | <u>43487092</u>
(код за ЄДРПОУ) |
| 3. | <u>2311142</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>2311142</u>
(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>0990</u>
(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | <u>Інші програми та заходи у сфері освіти</u>
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)
<u>04100000000</u>
(код бюджету) |

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 7 700 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 7 700 000,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України від 01 липня 2010 № 2411-VI “Про засади внутрішньої і зовнішньої політики”, 22 березня 2012 року № 4572-VI “Про громадські

об'єднання”, від 13 січня 2011 року № 2939-VI “Про доступ до публічної інформації”, укази Президента України від 8 грудня 2000 року № 1322/2000 “Про Концепцію підвищення правової культури учасників виборчого процесу та референдумів в Україні”, від 18 жовтня 2001 року № 922/2001 “Про Національну програму правової освіти населення”, від 27 вересня 2021 року № 487/2021 “Про Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021 – 2026 роки”, постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 року № 1049 “Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка”, від 03 листопада 2010 року № 996 “Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики” (із змінами), постанова Верховної Ради України від 12 травня 2015 року № 373 – VIII “Про вшанування героїв АТО та вдосконалення національно-патріотичного виховання дітей та молоді”, наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 “Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів” (із змінами), рішення обласної ради від 08 грудня 2023 року № 328-18/VIII “Про обласний бюджет на 2024 рік”, рішення обласної ради від 02 грудня 2016 року № 126-7/VII “Про програму сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2026 роки” (із змінами та доповненнями), рішення обласної ради від 26 лютого 2021 року № 28-4/ VIII «Про програму з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області на 2021-2025 роки» (із змінами), розпорядження начальника обласної військової адміністрації від 08 грудня 2023 року № 440/0/527-23 «Про обласний бюджет на 2024 рік» (із змінами), розпорядження начальника обласної військової адміністрації від 08 травня 2024 року № 188/0/527-24.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадськості з органами державної влади
2	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення реалізації освітніх програм

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадськості з органами державної влади
2	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5

1	Сприяння створенню умов для розвитку громадянського суспільства	4 000 000,00		4 000 000,00
2	Сприяння створенню умов для розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області	3 700 000,00		3 700 000,00
Усього		7 700 000,00		7 700 000,00

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017 – 2026 роки	4 000 000,00		4 000 000,00
2	Програма з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області 2021-2025 року	3 700 000,00		3 700 000,00
Усього		7 700 000,00		7 700 000,00

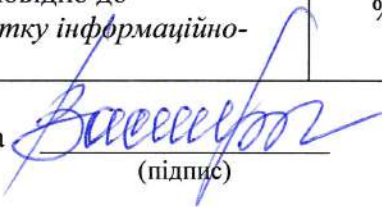
11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1	Видатки на створення соціально значущих друкованих, аудіо-, відеоматеріалів, видання друкованої, електронної тощо книжкової продукції, виготовлення та розміщення на радіо, телебаченні та в інших ЗМІ аудіо-, відеороликів, фільмів, передач тощо; об'єктів зовнішньої соціальної реклами; ремонт зовнішніх рекламних конструкцій, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів; виготовлення оригінал-макетів, виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів, брошур, листівок тощо); пам'ятної, квіткової та сувенірної продукції <i>для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства</i>	грн.	календарний план/ програма (п. п.: 2.3, 3.5, 4.3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.7)	4 000 000,00		4 000 000,00
2	Видатки на створення та розміщення тематичних програм, радіопередач, фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів і репортажів про важливі події на радіо, телебаченні, носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проекційних екранах тощо) <i>для забезпечення</i>	грн.	календарний план/ програма (п.п.:1.1, 1.2)	2 700 000,00		2 700 000,00

	<i>створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>				
3	Видатки на створення та просування державницько орієнтованого інформаційного контенту, створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в онлайн-медіа <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	грн.	календарний план/ програма (п.п.1.4, 1.5)	1 000 000,00	1 000 000,00
2	продукту				
1	Кількість одиниць друкованих, аудіо-, відеоматеріалів, видань друкованої, електронної тощо книжкової продукції, виготовлених та розміщених на радіо, телебачення та в інших ЗМІ аудіо-, відеороликів, фільмів, передач тощо; об'єктів зовнішньої соціальної реклами; відремонтованих зовнішніх рекламних конструкцій; оригінал-макетів, поліграфічної продукції (плакатів, брошур, листівок тощо); пам'ятної, квіткові та сувенірної продукції <i>для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства</i>	од.	Календарний план/ програма	7 450	7 450
2	Кількість створених та розміщених тематичних програм, радіопередач, фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів і репортажів про важливі події на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проекційних екранах тощо) <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	секунд	Календарний план/ програма	476 890	476 890
3	Кількість створеного та просунутого державницько орієнтованого інформаційного контенту, створених та розміщених тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в онлайн-медіа <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	од.	Календарний план/ програма	650	650
3	ефективності				
1	Середні витрати на одиницю продукту <i>для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства</i>	грн.	розрахунок (4 000 000/ 7 450)	536,91	536,91
2	Середні витрати на створення та розміщення одного інформаційного повідомлення на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проекційних екранах тощо) <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	грн.	розрахунок (2 700 000/ 476 890)	5,66	5,66

3	Середні витрати на створення, розміщення одного інформаційного повідомлення в онлайн-медіа та просування одного державницько орієнтованого інформаційного контенту <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	грн.	розрахунок (1 000 000/ 650)	1 538,46		1 538,46
4	якості					
1	Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих <i>для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства</i>	%	розрахунок	100		100
2	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) відповідно до запланованих <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	%	розрахунок	100		100
3	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень в онлайн-медіа відповідно до запланованих <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	%	розрахунок	100		100

Директор департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської облдержадміністрації


(підпис)

Арзу ВАСИЛИШИНА
(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації
Директор департаменту фінансів
Дніпропетровської облдержадміністрації


(підпис)

Тетяна ШЕБЕКО
(ініціали/ініціал, прізвище)

