

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ / розпорядчий документ  
Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з  
громадськістю Дніпропетровської обласної державної  
адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)  
16.06.2023 № 0Д-11/0/21-23

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік**

- |    |  |   |   |
|----|--|---|---|
| 1. | <u>2300000</u><br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю</u><br><u>Дніпропетровської обласної державної адміністрації</u><br>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | <u>43487092</u><br>(код за ЄДРПОУ)  |
| 2. | <u>2310000</u><br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської</u><br><u>обласної державної адміністрації</u><br>(найменування відповідального виконавця)                       | <u>43487092</u><br>(код за ЄДРПОУ)  |
| 3. | <u>2311142</u><br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>2311142</u><br>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)  | <u>0990</u><br>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) |
|    |  | <u>Інші програми та заходи у сфері освіти</u><br>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)                                   | <u>04100000000</u><br>(код бюджету)   |

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 14 940 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 14 940 000,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України від 01 липня 2010 № 2411-VI “Про засади внутрішньої і зовнішньої політики”, 22 березня 2012 року № 4572-VI “Про громадські об’єднання”, від 13 січня 2011 року № 2939-VI “Про доступ до публічної інформації”, укази Президента України від 8 грудня 2000 року № 1322/2000 “Про Концепцію підвищення правової культури учасників виборчого процесу та референдумів в Україні”, від 18 жовтня 2001 року № 922/2001 “Про Національну програму правової освіти населення”, від 27 вересня 2021 року № 487/2021 “Про Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021 – 2026 роки”, постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 року № 1049 “Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка”, від 03 листопада 2010 року № 996 “Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики” (із змінами), від 12 травня 2015 року № 373 – VIII “Про вшанування героїв АТО”, наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 “Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів” (зі змінами), рішення обласної ради від 25 листопада 2022 року № 233-14/VIII “Про обласний бюджет на 2023 рік”, рішення обласної ради від 14 червня 2002 року № 38-2/XXIV “Про Програму підвищення правової освіти та політичної культури населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики в Дніпропетровській області на 2002 – 2023 роки” (зі змінами та доповненнями), рішення обласної ради від 02 грудня 2016 року № 126-7/VII “Про програму сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2023 роки” (зі змінами та доповненнями), рішення обласної ради від 26 лютого 2021 року № 28-4/ VIII «Про програму з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області на 2021-2025 роки» (зі змінами), розпорядження начальника обласної військової адміністрації від 28 листопада 2022 року № 853/0/527-22 «Про обласний бюджет на 2023 рік» (зі змінами), розпорядження начальника обласної військової адміністрації від 09.06.2023 року №206/0/527-23

#### 6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадськості з органами державної влади
2	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об’єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

#### 7. Мета бюджетної програми

Забезпечення реалізації освітніх програм

#### 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадськості з органами державної влади
2	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об’єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування



## 9. Напрями використання бюджетних коштів

				гривень
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Сприяння створенню умов для розвитку громадянського суспільства	6 313 256,74		6 313 256,74
2	Сприяння створенню умов для розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області	8 600 000,00		8 600 000,00
3	Погашення кредиторської заборгованості, що виникла у 2022 році (Для оплати послуги за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до рішення міської ради 18.02.04 №29/15 (зі змінами) на виконання пункту 5.3. Програми сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2023 роки)	26 743,26		26 743,26
Усього		14 940 000,00		14 940 000,00

## 10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

				гривень
№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017 – 2023 роки	6 340 000,00		6 340 000,00
2	Програма з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області 2021-2025 року	8 600 000,00		8 600 000,00
Усього		14 940 000,00		14 940 000,00

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1	Видатки створення соціально значущих друкованих, аудіо-, відеоматеріалів, видання друкованої, електронної тощо книжкової продукції, виготовлення та розміщення на радіо, телебаченні та в інших ЗМІ аудіо-, відеороликів, фільмів, передач тощо; об'єктів зовнішньої соціальної реклами; ремонт зовнішніх рекламних конструкцій, плата за тимчасове користування місцем розташування	грн.	календарний план/ програма (п. п.: 2.3, 3.5, 4.3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.7)	6 313 256,74		6 313 256,74

	рекламних засобів; виготовлення оригінал-макетів, виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів, брошур, листівок тощо); пам'ятної, квіткової та сувенірної продукції <i>для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства</i>					
2	Видатки на створення та розміщення тематичних програм, радіопередач, фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів і репортажів про важливі події на радіо, телебаченні, носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	грн.	календарний план/ програма (п.п.:1.1, 1.2)	3 500 000,00		3 500 000,00
3	Видатки на створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, інтерв'ю, звітів і репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в друкованих ЗМІ <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	грн.	календарний план/ програма (п.п.1.3)	600 000,00		600 000,00
4	Видатки на створення та просування державницько орієнтованого інформаційного контенту, створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в онлайн-медіа <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	грн.	календарний план/ програма (п.п.1.4, 1.5)	4 300 000,00		4 300 000,00
5	Видатки на виготовлення, придбання, розміщення (розповсюдження) тематичної друкованої продукції (буклети, листівки, плакати, проспекти, видання, банерна продукція тощо) <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	грн.	календарний план/ програма (п.п.:1.6)	200 000,00		200 000,00
6	Погашення кредиторської заборгованості, що виникла у 2022 році (Для оплати послуги за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до рішення міської ради 18.02.04 №29/15 (зі змінами) на виконання пункту 5.3. Програми сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2023 роки)	грн.	календарний план/ програма	26743,26		26743,26
2	продукту					



1	Кількість одиниць друкованих, аудіо-, відеоматеріалів, видань друкованої, електронної тощо книжкової продукції, виготовлених та розміщених на радіо, телебачення та в інших ЗМІ аудіо-, відеороликів, фільмів, передач тощо; об'єктів зовнішньої соціальної реклами; відремонтованих зовнішніх рекламних конструкцій; оригінал-макетів, поліграфічної продукції (плакатів, брошур, листівок тощо); пам'ятної, квіткової та сувенірної продукції <i>для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства</i>	од.	Календарний план/ програма	22520		22520
2	Кількість створених та розміщених тематичних програм, радіопередач, фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів і репортажів про важливі події на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	секунд	Календарний план/ програма	565 000		565 000
3	Кількість створених та розміщених тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, інтерв'ю, звітів і репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в друкованих ЗМІ <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	кв.см	Календарний план/ програма	60 000		60 000
4	Кількість створеного та просунутого державницько орієнтованого інформаційного контенту, створених та розміщених тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в онлайн-медіа <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	од.	Календарний план/ програма	3 822		3 822
5	Кількість одиниць тематичної друкованої продукції (буклетів, листівок, плакатів, проспектів, видань, банерної продукції тощо) <i>для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери</i>	од.	Календарний план/ програма	2 000		2 000
3	ефективності					
1	Середні витрати на одиницю продукту <i>для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства</i>	грн.	розрахунок (6 313 256,74/ 22520)	280,34		280,34

2	Середні витрати на створення та розміщення одного інформаційного повідомлення на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок (3 500 000/ 565 000)	6,19		6,19
3	Середні витрати на одиницю інформаційного продукту в друкованих ЗМІ для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок( 600 000/ 60 000)	10		10
4	Середні витрати на створення, розміщення одного інформаційного повідомлення в онлайн-медіа та просування одного державницько орієнтованого інформаційного контенту для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок (4 300 000/ 3 822)	1 125,07		1 125,07
5	Середні витрати на одиницю продукту для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок (200 000/ 2000)	100		100
4	якості					
1	Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	%	розрахунок	100		100
2	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100		100
3	Відсоток виконання кількості створених та розміщених тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, інтерв'ю, звітів і репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в друкованих ЗМІ для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100		100
4	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень в онлайн-медіа відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100		100



5	Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100		100
6	Відсоток погашеної кредиторської заборгованості, що виникла у 2022 році (Для оплати послуги за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до рішення міської ради 18.02.04 №29/15 (зі змінами) на виконання пункту 5.3. Програми сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2023 роки)	%	розрахунок	100		100

Директор департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської облдержадміністрації

*Василишина*  
(підпис)

Арзу ВАСИЛИШИНА  
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

**ПОГОДЖЕНО:**

**Департамент фінансів облдержадміністрації**

Директор департаменту фінансів  
Дніпропетровської облдержадміністрації

*Тетяна Шебеко*  
(підпис)

Тетяна ШЕБЕКО  
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження

15.06.2023

