

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ
Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з
громадськістю Дніпропетровської обласної державної
адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

17.01.2022

№

08-3/0/121-22

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1. 2300000
(код Програмної класифікації видатків
та кредитування місцевого бюджету)
2. 2310000
(код Програмної класифікації видатків
та кредитування місцевого бюджету)
3. 2311142
(код Програмної класифікації видатків
та кредитування місцевого бюджету)

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Дніпропетровської обласної державної адміністрації

(найменування обласної державної адміністрації)

43487092
(код за ЄДРПОУ)

коштів місцевого бюджету)

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської
обласної державної адміністрації

(найменування відповідального виконавця)

43487092

(код за ЄДРПОУ)

2311142
(код Типової програмної
класифікації видатків та
кредитування місцевого
бюджету)

0990

Інші програми та заходи
у сфері освіти
(код Функціональної
класифікації видатків та
кредитування бюджетної
програми згідно з Типовою
програмою класифікації
видатків та кредитування
місцевого бюджету)

0410000000
(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 25 662 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 25 662 000,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України від 01 липня 2010 № 2411-VI “Про засади внутрішньої і зовнішньої політики”, 22 березня 2012 року № 4572-VI “Про громадські об’єднання”, від 13 січня 2011 року № 2939-VI “Про доступ до публічної інформації”, укази Президента України від 8 грудня 2000 року № 1322/2000 “Про Концепцію підвищення правової культури учасників виборчого процесу та референдумів в Україні”, від 18 жовтня 2001 року № 922/2001 “Про Національну програму правової освіти населення”, від 27 вересня 2021 року № 487/2021 “Про Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021 – 2026 роки”, постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 року № 1049 “Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка”, від 03 листопада 2010 року № 996 “Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики” (із змінами), від 12 травня 2015 року № 373 – VIII “Про вшанування героїв АТО”, наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 “Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів” (зі змінами), рішення обласної ради від 03 грудня 2021 року № 149-9/VIII “Про обласний бюджет на 2022 рік”, рішення обласної ради від 03.12.2021 року № 159-9/VIII про внесення змін до рішення обласної ради від 14 червня 2002 року № 38-2/XXIV “Про Програму підвищення правової освіти та політичної культури населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики в Дніпропетровській області на 2002 – 2022 роки” (зі змінами та доповненнями), рішення обласної ради від 03.12.2021 року № 160-9/VIII про внесення змін до рішення обласної ради від 02 грудня 2016 року № 126-7/VII “Про програму сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2022 роки” (зі змінами), рішення сесії обласної ради від 05.11.2021 року № 131-8/VIII Про внесення змін до рішення обласної ради від 26 лютого 2021 року № 28-4/ VIII «Про програму з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області на 2021-2025 роки» (зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Підвищення загального рівня правової культури та вдосконалення системи правової освіти населення, створення належних умов для набуття громадянами необхідного рівня правових знань
2	Створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадянської влади
3	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об’єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення реалізації освітніх програм

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення підвищення рівня правової освіти та політичної культури населення
2	Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадянської влади

3	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування
---	---

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
1	2	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Сприяння підвищенню рівня правової освіти та політичної культури населення	380 000	4	5 380 000
2	Сприяння створенню умов для розвитку громадянського суспільства	13 582 000		13 582 000
3	Сприяння створенню умов для розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області	11 700 000		11 700 000
	Усього	25 662 000		25 662 000

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	гривень		
1	2	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Програма підвищення правової освіти та політичної культури населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики в Дніпропетровській області на 2002 – 2022 роки	380 000	4	5 380 000
2	Програма сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017 – 2022 роки	13 582 000		13 582 000
3	Програма з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області 2021-2025 року	11 700 000		11 700 000
	Усього	25 662 000		25 662 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Витрати на організацію та проведення лекторіїв, майстер-класів, школи молодих політиків тощо для забезпечення підвищення рівня правової освіти	тис. грн.	календарний план/ програма (п.п.1.)	190,0		190,0

	та політичної культури населення	тис. грн.	календарний план/ програма (п.п.: 8)	190,0		190,0
2	Видатки на виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів, брошур, буклетів, листівок тощо) для забезпечення підвищення рівня правової освіти та політичної культури населення					190,0
3	Видатки на організацію та проведення урочистих, святкових, просвітницьких, жалобних і траурних заходів, консультацій з громадськістю, навчальних тренінгів, семінарів, виставок, ярмарків, конгресів, фестивалів, конкурсів, круглих столів, концертів, презентацій, форумів та соціологічних досліджень для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	тис. грн.	календарний план/ програма (п. п.: 2.1, 2.2, 3.1, 3.4, 4.1, 4.4, 4.5, 5.6)	2880,0		2880,0
4	Видатки створення соціально значущих друкованих, аудіо-, відеоматеріалів, видання друкованої, електронної тощо книжкової продукції, виготовлення та розміщення на радіо, телебачення та в інших ЗМІ аудіо-, відеороликів, фільмів, передач тощо; об'єктів зовнішньої соціальної реклами; ремонт зовнішніх рекламних конструкцій, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів; виготовлення оригінал-макетів, виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів, брошур, листівок тощо); пам'ятної, квіткової та сувенірної продукції для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	тис. грн.	календарний план/ програма (п. п.: 2.3, 3.5, 4.3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.7)	10052,0		10052,0
5	Видатки на реалізацію соціальних проєктів, розроблених ІГС, які визначені переможцями на конкурсних засадах	тис. грн.	календарний план/ програма (п. п.: 3.3)	650,0		650,0
6	Видатки на створення та розміщення тематичних програм, радіопередач, фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів і репортажів про важливі події на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	тис. грн.	календарний план/ програма (п. п.: 1.1, 1.2)	3500,0		3500,0
7	Видатки на створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, інтерв'ю, звітів і репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в друкованих ЗМІ для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	тис. грн.	календарний план/ програма (п.п.1.3)	1500,0		1500,0
8	Видатки на створення та просування державницько орієнтованого інформаційного контенту, створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в	тис. грн.	календарний план/ програма (п.п.1.4, 1.5)	6000,0		6000,0

	онлайн-медіа для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери						
9	Видатки на організацію та проведення обласних заходів, зокрема виставок, презентацій, фестивалів для журналістів, громадських діячів, лідерів громадської думки тощо, тематичних інформаційно-просвітницьких заходів, конференцій, круглих столів, нарад, семінарів, олімпіад, майстер-класів тощо для представників ЗМІ, забезпечення моніторингу (дослідження) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	тис. грн.	календарний план/ програма (п.п.:2.1, 2.2, 3.1)	500,0			500,0
10	Видатки на виготовлення, придбання, розміщення (розповсюдження) тематичної друкованої продукції (буклети, листівки, плакати, проспекти, видання, банерна продукція тощо) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	тис. грн.	календарний план/ програма (п.п.:1.6)	200,0			200,0
2	продукту						
1	Кількість лекторіїв, майстер-класів, школи молодих політиків тощо для забезпечення підвищення рівня правової освіти та політичної культури населення	од.	календарний план/ програма	5			5
2	Кількість поліграфічної продукції (плакатів, брошур, буклетів, листівок тощо) для забезпечення підвищення рівня правової освіти та політичної культури населення	од.	календарний план/ програма	1000			1000
3	Кількість урочистих, святкових, просвітницьких, жалюбних і траурних заходів, консультацій з громадськістю, навчальних тренінгів, семінарів, виставок, ярмарків, конгресів, фестивалів, конкурсів, круглих столів, концертів, презентацій, форумів та соціологічних досліджень для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	од.	календарний план/ програма	44			44
4	Кількість одиниць друкованих, аудіо-, відеоматеріалів, видань друкованої, електронної тощо книжкової продукції, виготовлених та розміщених на радіо, телебачення та в інших ЗМІ аудіо-, відеореоліків, фільмів, передач тощо; об'єктів зовнішньої соціальної реклами; відремонтованих зовнішніх рекламних конструкцій; оригінал-макетів, поліграфічної продукції (плакатів, брошур, листівок тощо); пам'ятної, квіткової та сувенірної продукції для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	од.	календарний план/ програма	28460			28460
5	Кількість соціальних проєктів, розроблених інститутами громадянського суспільства для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	од.	календарний план/ програма	1			1
6	Кількість створених та розміщених тематичних програм, радіопередач,	секунд	календарний	565 000			565 000

	фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів і репортажів про важливі події на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери		план/ програма		
7	Кількість створених та розміщених тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, інтерв'ю, звітів і репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в друкованих ЗМІ для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	кв. см	календарний план/ програма	150 000	150 000
8	Кількість створеного та просуного державницько орієнтованого інформаційного контенту, створених та розміщених тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в онлайн-медіа для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	од.	календарний план/ програма	5 500	5 500
9	Кількість одиниць обласних заходів, зокрема виставок, презентацій, фестивалів для журналістів, громадських діячів, лідерів громадської думки тощо, тематичних інформаційно-просвітницьких заходів, конференцій, круглих столів, нарад, семінарів, олімпіад, майстер-класів тощо для представників ЗМІ, кількість медіа, що пройшли щоденний моніторинг для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	од.	календарний план/ програма	129	129
10	Кількість одиниць тематичної друкованої продукції (буклетів, листівок, плакатів, проспектів, видань, банерної продукції тощо) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	од.	календарний план/ програма	2000	2000
3	ефективності				
1	Середні витрати на проведення одного заходу для забезпечення підвищення рівня правової освіти та політичної культури населення	тис. грн.	розрахунок (190/5)	38	38
2	Середні витрати на одиницю продукту для забезпечення підвищення рівня правової освіти та політичної культури населення	грн.	розрахунок (190/1)	190	190
3	Середні витрати на проведення одного заходу для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	тис. грн.	розрахунок (2880/44)	65,45	65,45
4	Середні витрати на одиницю продукту для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	грн.	розрахунок (10052/28,46)	353,2	353,2
5	Середні витрати на один проєкт, розроблений інститутом громадянського суспільства, для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	тис. грн.	розрахунок (650/1)	650,0	650,0
6	Середні витрати на створення та розміщення одного інформаційного повідомлення на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами	грн.	розрахунок (3500/565)	6,2	6,2

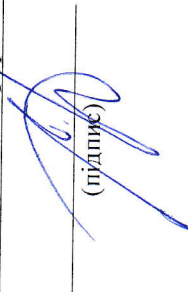
	(стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери				
7	Середні витрати на створення та розміщення одного інформаційного повідомлення в друкованих ЗМІ для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок (1500/150)	10	10
8	Середні витрати на створення, розміщення одного інформаційного повідомлення в онлайн-медіа та просування одного державницько орієнтованого інформаційного контенту для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок (6000/5,5)	1090,9	1090,9
9	Середні витрати на проведення одного заходу для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок (500/129)	3875,97	3875,97
10	Середні витрати на одиницю продукту для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок (200/2)	100	100
4	якості				
1	Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих для забезпечення підвищення рівня правової освіти та політичної культури населення	%	розрахунок	100	100
2	Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих для забезпечення підвищення рівня правової освіти та політичної культури населення	%	розрахунок	100	100
3	Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	%	розрахунок	100	100
4	Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	%	розрахунок	100	100
5	Відсоток виконання кількості проєктів, розроблених інститутами громадянського суспільства, відповідно до запланованих для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	%	розрахунок	100	100
6	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100	100
7	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень в друкованих ЗМІ відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100	100

8	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень в онлайн-медіа відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100		100
9	Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100		100
10	Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100		100

Директор департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської облдержадміністрації

ПОГОДЖЕНО:

Артур БІЛОУСОВ
(ініціали/ініціал, прізвище)


(підпис)

Департамент фінансів облдержадміністрації

Директор департаменту фінансів

Дніпропетровської облдержадміністрації

Тетяна ШЕБЕКО
(ініціали/ініціал, прізвище)


(підпис)

Дата погодження
14.01.2022

