

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

26 серпня 2014 року № 836

(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з
громадськістю Дніпропетровської обласної державної
адміністрації

(найменування головного розпорядця зникає при копіюванні місцевому бюджету)

04.10.2022

№

08-19/0/121/-22

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	2300000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	43487092 (код за ЄДРПОУ)
2.	2310000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)	43487092 (код за ЄДРПОУ)
3.	2311142 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	2311142 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0990 Інші програми та заходи у сфері освіти (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмою класифікацію видатків та кредитування місцевого бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 10 662 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 10 662 000,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України від 01 липня 2010 № 2411-VI "Про засади внутрішньої і зовнішньої політики", 22 березня 2012 року № 4572-VI "Про громадські об'єднання", від 13 січня 2011 року № 2939-VI "Про доступ до публічної інформації", укази Президента України від 8 грудня 2000 року № 1322/2000 "Про Концепцію підвищення правової культури учасників виборчого процесу та референдумів в Україні", від 18 жовтня 2001 року № 922/2001 "Про Національну програму правової освіти населення", від 27 вересня 2021 року № 487/2021 "Про Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021 – 2026 роки", постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 року № 1049 "Про затвердження Порядку проведення конкурсів з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка", від 03 листопада 2010 року № 996 "Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики" (із змінами), від 12 травня 2015 року № 373 – VIII "Про вшанування героїв АТО", наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (із змінами), рішення обласної ради від 03 грудня 2021 року № 149-9/VIII "Про обласний бюджет на 2022 рік", рішення обласної ради від 03.12.2021 року № 160-9/VIII про внесення змін до рішення обласної ради від 02 грудня 2016 року № 126-7/VII "Про програму сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2022 роки" (зі змінами), рішення сесії обласної ради від 05.11.2021 року № 131-8/VIII Про внесення змін до рішення обласної ради від 26 лютого 2021 року № 28-4/ VIII «Про програму з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області на 2021-2025 роки» (зі змінами), розпорядження начальника обласної військової адміністрації від 27.09.2022р. № 697/0/527-22, довідка про зміни до річного розпису бюджету на 2022 рік № 901 від 29.09.2022.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

Ціль державної політики	
№ з/п	
1	Створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадськості з органами державної влади
2	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення реалізації освітніх програм

8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
№ з/п	
1	Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадськості з органами державної влади
2	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Сприяння створенню умов для розвитку громадянського суспільства	7 962 000		7 962 000
2	Сприяння створенню умов для розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області	2 700 000		2 700 000
	Усього	10 662 000		10 662 000

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017 – 2022 роки	7 962 000		7 962 000
2	Програма з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області 2021-2025 року	2 700 000		2 700 000
	Усього	10 662 000		10 662 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	заграт					
1	Видатки створення соціально значущих друкованих, аудіо-, відеоматеріалів, видання друкованої, електронної тощо книжкової продукції, виготовлення та розміщення на радіо, телебачення та в інших ЗМІ аудіо-, відеореєстрів, фільмів, передач тощо; об'єктів зовнішньої соціальної реклами; ремонт зовнішніх рекламних конструкцій, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів; виготовлення оригінал-макетів, виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів, брошур, листівок тощо); пам'ятної, квіткової та сувенірної продукції для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	тис. грн.	календарний план/ програма (п. п.: 2.3, 3.5, 4.3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.7)	7962.0		7962.0
2	Видатки на створення та розміщення тематичних програм, радіопередач,	тис.	календарний	830,0		830,0

	фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів і репортажів про важливі події на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	план/ програма (п. п.:1.1.1.2)		
3	Видатки на створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, інтерв'ю, звітів і репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в друкованих ЗМІ для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	тис. грн.	календарний план/ програма (п.п.1.3)	1500,0	1500,0
4	Видатки на створення та просування державницько орієнтованого інформаційного контенту, створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в онлайні-медіа для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	тис. грн.	календарний план/ програма (п.п.1.4, 1.5)	220,0	220,0
5	Видатки на виготовлення, придбання, розміщення (розповсюдження) тематичної друкованої продукції (буклети, листівки, плакати, проспекти, видання, банерна продукція тощо) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	тис. грн.	календарний план/ програма (п.п.1.6)	150,0	150,0
2	продукту				
1	Кількість одиниць друкованих, аудіо-, відеоматеріалів, видань друкованої, електронної тощо книжкової продукції, виготовлених та розміщених на радіо, телебачення та в інших ЗМІ аудіо-, відеороликів, фільмів, передач тощо; об'єктів зовнішньої соціальної реклами: відремонтованих зовнішніх рекламних конструкцій; оригінал-макетів, поліграфічної продукції (плакатів, брошур, листівок тощо); пам'ятної, квіткової та сувенірної продукції для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	од.	календарний план/ програма	28010	28010
2	Кількість створених та розміщених тематичних програм, радіопередач, фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів і репортажів про важливі події на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	секунд	календарний план/ програма	100 000	100 000
3	Кількість створених та розміщених тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, інтерв'ю, звітів і репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в друкованих ЗМІ для забезпечення створення розвитку інформаційно-	кв. см	календарний план/ програма	150 000	150 000

	комунікативної сфери					
4	Кількість створеного та просуненого державницько орієнтованого інформаційного контенту, створених та розміщених тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеореєстрацій, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в онлайн-медіа для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	од.	календарний план/програма	140		140
5	Кількість одиниць тематичної друкованої продукції (буклетів, листівок, плакатів, проспектів, видань, банерної продукції тощо) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	од.	календарний план/програма	1500		1500
3	ефективності					
1	Середні витрати на одиницю продукту для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	грн.	розрахунок (7962/28,01)	284,3		284,3
2	Середні витрати на створення та розміщення одного інформаційного повідомлення на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок (830/100)	8,3		8,3
3	Середні витрати на створення та розміщення одного інформаційного повідомлення в друкованих ЗМІ для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок (1500/150)	10		10
4	Середні витрати на створення, розміщення одного інформаційного повідомлення в онлайн-медіа та просування одного державницько орієнтованого інформаційного контенту для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок (220/0,14)	1571,4		1571,4
5	Середні витрати на одиницю продукту для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	грн.	розрахунок (150/1,5)	100		100
4	якості					
1	Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих для забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства	%	розрахунок	100		100
2	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100		100
3	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень в друкованих ЗМІ відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100		100

4	Відсоток виконання кількості створених та розміщених інформаційних повідомлень в онлайн-медіа відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100	100
5	Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих для забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери	%	розрахунок	100	100

Виконуюча обов'язки директора департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації

Катерина КАРАСЬОВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації
Директор департаменту фінансів
Дніпропетровської обласної державної адміністрації

Тетяна ШЕБЕКО
(ініціали/ініціал, прізвище)

(підпис)

Дата погодження

03.10.2022

