

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ
Управління зовнішньоекономічної діяльності
Дніпропетровської обласної державної
адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів
місцевого бюджету)
19.10.2020 № 13-ОА-20

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

- | | | | | |
|----|---|--|---|---|
| 1. | <u>2500000</u>
(код Програмної
класифікації видатків та
кредитування місцевого
бюджету) | <u>Управління зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації</u>
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | <u>33717270</u>
(код за ЄРДПОУ) | |
| 2. | <u>2510000</u>
(код Програмної
класифікації видатків та
кредитування місцевого
бюджету) | <u>Управління зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації</u>
(найменування відповідального виконавця) | <u>33717270</u>
(код за ЄРДПОУ) | |
| 3. | <u>2517630</u>
(код Програмної
класифікації видатків та
кредитування місцевого
бюджету) | <u>7630</u>
(Код Типової
програмної
класифікації
видатків
та кредитування
місцевого
бюджету) | <u>0470</u>
(Код Функціональної
класифікації видатків
та кредитування бюджету) | <u>Реалізація програм і заходів в галузі зовнішньоекономічної діяльності</u> <u>04100000000</u>
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) (код бюджету) |

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 2 100 000 гривень, у тому числі загального фонду 2 100 000 гривень та спеціального фонду ____ - гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Укази Президента України від 18 вересня 1996 року № 841/1996 “Про заходи щодо вдосконалення координації діяльності органів виконавчої влади у сфері зовнішніх зносин” (зі змінами), від 05 березня 2002 року № 217/2002 “Про Порядок здійснення зовнішніх зносин Радою міністрів Автономної Республіки Крим, місцевими державними адміністраціями” (зі змінами), розпорядження Президента України від 02 листопада 2000 року № 343/2000-рп “Про вдосконалення проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні” (зі змінами), Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності, затверджена Постановою Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 року № 1065 “Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні” (зі змінами), рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI “Про Програму розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області на 2016 – 2020 роки” (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”, рішення обласної ради від 27.03.2020 року № 567-22/VII «Про внесення змін до рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”. Рішення обласної ради від 09.10.2020 року № 640-25/VII «Про внесення змін до рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області та відповідної підтримки і схвалення в суспільстві здійснення пріоритетного курсу європейської інтеграції.

7. Мета бюджетної програми

Підвищення міжнародного іміджу Дніпропетровської області у політичній, економічній та культурній сферах.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області.

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	гривень
				Усього
1	2	3	4	5
1.	Формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області	400 000		400 000
2.	Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном	700 000		700 000
3.	Активізація міжнародних зв'язків регіону	900 000		900 000

4.	Стимулювання взаємодії вітчизняних і закордонних суб'єктів підприємницької діяльності на регіональному рівні	100 000		100 000
5.	Підвищення суспільного інформаційно-освітнього рівня населення			
Усього		2 100 000		2 100 000

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області на 2016 – 2020 роки (зі змінами)	2 100 000		2 100 000
Усього		2 100 000		2 100 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1.	Формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області					
1.1	затрат					
	Розробка ескізів та виготовлення брендової сувенірної продукції	грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік (зі змінами), п.п.1.2.	400 000		400 000
1.2	продукту					

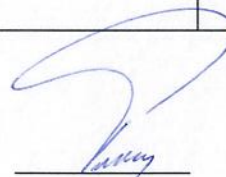
	кількість виготовлених ескізів та брендової сувенірної продукції для презентацій	шт.	Показники оцінки ефективності виконання Програми	250		250
1.3	ефективності					
	середня вартість одиниці виробів брендової сувенірної продукції	грн	Розрахунок	1 600		1 600
1.4	якості					
	динаміка виготовлення брендової сувенірної продукції офіційним іноземним делегаціям у порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100		100
1	2	3	4	5	6	7
2.	Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном			700 000		700 000
2.1	затрат					
	Підготовка та друк сучасних інформаційно-довідкових матеріалів, створення фільму про Дніпропетровську область та регіональне співробітництво, євроінтеграційні процеси в Україні українською та іноземними мовами (флеш-носії, брошури, буклети, фільм, тощо)	грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”(зі змінами), п.п.2.4.	500 000		500 000
	Створення ролику про Дніпропетровську область	грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік” (зі змінами), п.п.2.4.	200 000		200 000

2.2	продукту					
	кількість виготовлених інформаційно-довідкових матеріалів про Дніпропетровську область (флеш-носії, брошури, буклети, тощо)	шт	Показники оцінки ефективності виконання Програми	1000		1000
	створення роликів про Дніпропетровську область	шт	Показники оцінки ефективності виконання Програми	1		1
2.3	ефективності					
	витрати на виготовлення 1 примірника (флеш-носії, брошур, буклетів, тощо)	грн	Розрахунок (500 000/1000)	500		500
	витрати на виготовлення ролику про Дніпропетровську область	грн	Розрахунок (200 000/1)	200 000		200 000
2.4	якості					
	Темп росту в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100		100
	Темп росту в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100		100
3.	Активізація міжнародних зв'язків регіону					
3.1	затрат					
	Організаційно-технічне забезпечення візитів офіційних делегацій до Дніпропетровської області	грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік” (зі змінами), п.п.3.1.	900 000		900 000
3.2	продукту					
	Кількість організованих візитів	візит	Показники оцінки ефективності виконання Програми	90		90

3.3	ефективності					
	Середні витрати на забезпечення проведення одного візиту	грн	Розрахунок (900 000/90)	10 000		10 000
3.4	якості					
	Темп росту офіційних візитів делегацій до Дніпропетровської області в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100		100
4.	Стимулювання взаємодії вітчизняних та закордонних суб'єктів підприємницької діяльності на регіональному рівні					
4.1.	Проведення у Дніпропетровській області міжнародних заходів, спрямованих на розширення двосторонньої співпраці, за участю представників посольств та консульств іноземних держав, акредитованих в Україні, закордонних та українських інвестиційних компаній, міжнародних організацій. Проведення щорічного міжнародного Дніпровського економічного форуму DEF'2020 для налагодження зв'язків з міжнародними інвесторами	грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік” (зі змінами), п.п.4.2	100 000		100 000
4.2	продукту					
	Проведення щорічного міжнародного Дніпровського економічного форуму DEF'2020 для налагодження зв'язків з міжнародними інвесторами	захід	Показники оцінки ефективності виконання Програми	1		1
43.	ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн	Розрахунок	100 000		100 000
4.4.	якості					

Проведення щорічного міжнародного Дніпровського економічного форуму DEF'2020 в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100		100
---	---	------------	-----	--	-----

**Начальник управління
зовнішньоекономічної діяльності
облдержадміністрації**




(підпис)

О.В. РАКША
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації

Директор департаменту фінансів облдержадміністрації



(підпис)

Т.І. ШЕБЕКО
(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження



Форма в редакції Наказів Міністерства фінансів № 908 від 15.11.2018, № 1209 від 29.12.2018; із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства фінансів № 336 від 07.08.2019