

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836

(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ

Управління зовнішньоекономічної діяльності  
Дніпропетровської обласної державної  
адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів  
місцевого бюджету)

15.10.2020 № 10-07-20

### Паспорт

#### бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

- |    |  |  |   |
|----|--|--|---|
| 1. | <u>2500000</u><br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Управління зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації</u><br>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | <u>33717270</u><br>(код за ЄРДПОУ)  |
| 2. | <u>2510000</u><br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Управління зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації</u><br>(найменування відповідального виконавця)                       | <u>33717270</u><br>(код за ЄРДПОУ)  |
| 3. | <u>2517630</u><br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>7630</u><br>(Код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)  | <u>0470</u><br>(Код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) |
|    |  | <u>Реалізація програм і заходів в галузі зовнішньоекономічної діяльності</u>   | <u>04100000000</u><br>(код бюджету)   |

ИЩ

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 2 100 000 гривень, у тому числі загального фонду 2 100 000 гривень та спеціального фонду \_\_\_ - гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Укази Президента України від 18 вересня 1996 року № 841/1996 “Про заходи щодо вдосконалення координації діяльності органів виконавчої влади у сфері зовнішніх зносин” (зі змінами), від 05 березня 2002 року № 217/2002 “Про Порядок здійснення зовнішніх зносин Радою міністрів Автономної Республіки Крим, місцевими державними адміністраціями” (зі змінами), розпорядження Президента України від 02 листопада 2000 року № 343/2000-рп “Про вдосконалення проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні” (зі змінами), Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності, затверджена Постановою Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 року № 1065 “Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні” (зі змінами), рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI “Про Програму розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області на 2016 – 2020 роки” (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”, рішення обласної ради від 27.03.2020 року № 567-22/VII «Про внесення змін до рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”. Рішення обласної ради від 09.10.2020 року № 640-25/VII «Про внесення змін до рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області та відповідної підтримки і схвалення в суспільстві здійснення пріоритетного курсу європейської інтеграції.

7. Мета бюджетної програми

Підвищення міжнародного іміджу Дніпропетровської області у політичній, економічній та культурній сферах.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області.

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області			
2.	Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном	700 000		700 000
3.	Активізація міжнародних зв'язків регіону	900 000		900 000

4.	Стимулювання взаємодії вітчизняних і закордонних суб'єктів підприємницької діяльності на регіональному рівні	500 000		500 000
5.	Підвищення суспільного інформаційно-освітнього рівня населення			
<b>Усього</b>		<b>2 100 000</b>		<b>2 100 000</b>

## 10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області на 2016 – 2020 роки (зі змінами)	2 100 000		2 100 000
<b>Усього</b>		<b>2 100 000</b>		<b>2 100 000</b>

## 11. Результативні показники бюджетної програми

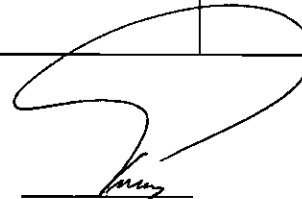
№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном			700 000		700 000
1.1	затрат					
	Підготовка та друк сучасних інформаційно-довідкових матеріалів, створення фільму про Дніпропетровську область та регіональне співробітництво, євроінтеграційні процеси в Україні українською та іноземними мовами (флеш-носії, брошури, буклети, фільм, тощо)	грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”, рішення обласної	500 000		500 000

			ради від 27.03.2020 року № 567-22/VII. п.п.2.4.			
	Створення ролику про Дніпропетровську область	грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”, рішення обласної ради від 27.03.2020 року № 567-22/VII. п.п.2.4.	200 000		200 000
1.2	продукту					
	кількість виготовлених інформаційно-довідкових матеріалів про Дніпропетровську область (флеш-носії, брошури, буклети, тощо)	шт	Показники оцінки ефективності виконання Програми	1000		1000
	створення роликів про Дніпропетровську область	шт	Показники оцінки ефективності виконання Програми	1		1
1.3	ефективності					
	витрати на виготовлення 1 примірника (флеш-носіїв, брошур, буклетів, тощо)	грн	Розрахунок (500 000/1000)	500		500
	витрати на виготовлення ролику про Дніпропетровську область	грн	Розрахунок (200 000/1)	200 000		200 000
1.4	якості					
	Темп росту в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100		100
	Темп росту в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100		100
2.	Активізація міжнародних зв'язків регіону					
2.1	затрат					
	Організаційно-технічне		Перелік завдань і заходів			

	забезпечення візитів офіційних делегацій до Дніпропетровської області	грн	регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”, рішення обласної ради від 27.03.2020 року № 567-22/VII. п.п.3.1.	900 000		900 000
2.2	продукту					
	Кількість організованих візитів	візит	Показники оцінки ефективності виконання Програми	90		90
2.3	ефективності					
	Середні витрати на забезпечення проведення одного візиту	грн	Розрахунок (900 000/90)	10 000		10 000
2.4	якості					
	Темп росту офіційних візитів делегацій до Дніпропетровської області в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100		100
3.	Стимулювання взаємодії вітчизняних та закордонних суб'єктів підприємницької діяльності на регіональному рівні					
3.1.	Проведення у Дніпропетровській області міжнародних заходів, спрямованих на розширення двосторонньої співпраці, за участю представників посольств та консульств іноземних держав, акредитованих в Україні, закордонних та українських інвестиційних компаній, міжнародних організацій. Проведення	грн	Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”, рішення обласної ради від	500 000		500 000

	щорічного міжнародного Дніпровського економічного форуму DEF'2020 для налагодження зв'язків з міжнародними інвесторами		27.03.2020 року № 567-22/VII. п.п.4.2			
3.2	продукту					
	Проведення щорічного міжнародного Дніпровського економічного форуму DEF'2020 для налагодження зв'язків з міжнародними інвесторами	захід	Показники оцінки ефективності виконання Програми	1		1
3.3.	ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн	Розрахунок	500 000		500 000
3.4.	якості					
	Проведення щорічного міжнародного Дніпровського економічного форуму DEF'2020 в порівнянні з попереднім періодом	%	Розрахунок	100		100

Начальник управління  
зовнішньоекономічної діяльності  
облдержадміністрації



(підпис)

О.В. РАХІА  
(ініціали/ініціал, прізвище)

**ПОГОДЖЕНО:**

Департамент фінансів облдержадміністрації

Директор департаменту фінансів облдержадміністрації



(підпис)

Т.І. ШЕБЕКО  
(ініціали/ініціал, прізвище)

