

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

26 серпня 2014 року № 836

(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ

Управління зовнішньоекономічної діяльності
Дніпропетровської обласної державної
адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів
місцевого бюджету)

09.12.2020 № 15-07-20

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

- | | | | |
|----|---|---|---|
| 1. | <u>2500000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Управління зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | <u>33717270</u> (код за ЄРДПОУ) |
| 2. | <u>2510000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Управління зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації</u> (найменування відповідального виконавця) | <u>33717270</u> (код за ЄРДПОУ) |
| 3. | <u>2517630</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>7630</u> (Код Типової програмної класифікації видатків кредитування місцевого бюджету) | <u>0470</u> (Код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) |
| | | <u>Реалізація програм і заходів в галузі зовнішньоекономічної діяльності</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>0410000000</u> (код бюджету) |

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 2 100 000 гривень, у тому числі загального фонду 2 100 000 гривень та спеціального фонду ___ - гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Укази Президента України від 18 вересня 1996 року № 841/1996 "Про заходи щодо вдосконалення координації діяльності органів виконавчої влади у сфері зовнішніх зносин" (зі змінами), від 05 березня 2002 року № 217/2002 "Про Порядок здійснення зовнішніх зносин Радою міністрів Автономної Республіки Крим, місцевими державними адміністраціями" (зі змінами), розпорядження Президента України від 02 листопада 2000 року № 343/2000-рп "Про вдосконалення проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні" (зі змінами), Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності, затверджена Постановою Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 року № 1065 "Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні" (зі змінами), рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI "Про Програму розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області на 2016 – 2020 роки" (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”, рішення обласної ради від 27.03.2020 року № 567-22/VII «Про внесення змін до рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”. Рішення обласної ради від 09.10.2020 року № 640-25/VII «Про внесення змін до рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік”

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики |
|-------|--|
| 1 | Забезпечення формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області та відповідної підтримки і схвалення в суспільстві здійснення пріоритетного курсу європейської інтеграції. |

7. Мета бюджетної програми

Підвищення міжнародного іміджу Дніпропетровської області у політичній, економічній та культурній сферах.

8. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання |
|-------|--|
| 1 | Забезпечення розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області. |

9. Напрями використання бюджетних коштів

| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів | Загальний фонд | Спеціальний фонд | гривень |
|-------|---|----------------|------------------|---------|
| | | | | Усього |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області | 400 000 | | 400 000 |
| 2. | Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном | 500 000 | | 500 000 |
| 3. | Активізація міжнародних зв'язків регіону | 900 000 | | 900 000 |

| | | | | |
|---------------|--|------------------|--|------------------|
| 4. | Стимулювання взаємодії вітчизняних і закордонних суб'єктів підприємницької діяльності на регіональному рівні | 300 000 | | 300 000 |
| 5. | Підвищення суспільного інформаційно-освітнього рівня населення | | | |
| Усього | | 2 100 000 | | 2 100 000 |

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

| № з/п | Найменування місцевої/регіональної програми | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|---------------|--|------------------|------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Програма розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та формування позитивного іміджу Дніпропетровської області на 2016 – 2020 роки (зі змінами) | 2 100 000 | | 2 100 000 |
| Усього | | 2 100 000 | | 2 100 000 |

11. Результативні показники бюджетної програми

| № з/п | Показники | Одиниця виміру | Джерело інформації | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|-------|---|----------------|---|----------------|------------------|---------|
| 1. | Формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області | | | | | |
| 1.1 | затрат | | | | | |
| | Розробка ескізів та виготовлення брендової сувенірної продукції | грн | Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік (зі змінами), п.п.1.2. | 400 000 | | 400 000 |
| 1.2 | продукту | | | | | |

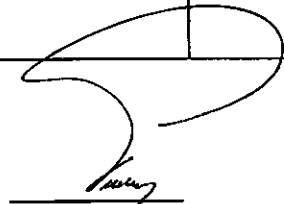
| | | | | | | |
|-----|---|-----|--|---------|---|---------|
| | кількість виготовлених ескізів та брендової сувенірної продукції для презентацій | шт. | Показники оцінки ефективності виконання Програми | 250 | | 250 |
| 1.3 | ефективності | | | | | |
| | середня вартість одиниці виробів брендової сувенірної продукції | грн | Розрахунок | 1 600 | | 1 600 |
| 1.4 | якості | | | | | |
| | динаміка виготовлення брендової сувенірної продукції офіційним іноземним делегаціям у порівнянні з попереднім періодом | % | Розрахунок | 100 | | 100 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2. | Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном | | | 500 000 | | 500 000 |
| 2.1 | затрат | | | | | |
| | Підготовка та друк сучасних інформаційно-довідкових матеріалів, створення фільму про Дніпропетровську область та регіональне співробітництво, євроінтеграційні процеси в Україні українською та іноземними мовами (флеш-носії, брошури, буклети, фільм, тощо) | грн | Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік” (зі змінами), п.п.2.4. | 300 000 | | 300 000 |
| | Створення ролику про Дніпропетровську область | грн | Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік” (зі змінами), п.п.2.4. | 200 000 | | 200 000 |

| | | | | | | |
|-----|---|-------|--|---------|--|---------|
| 2.2 | продукту | | | | | |
| | кількість виготовлених інформаційно-довідкових матеріалів про Дніпропетровську область (флеш-носії, брошури, буклети, тощо) | шт | Показники оцінки ефективності виконання Програми | 1000 | | 1000 |
| | створення роликів про Дніпропетровську область | шт | Показники оцінки ефективності виконання Програми | 1 | | 1 |
| 2.3 | ефективності | | | | | |
| | витрати на виготовлення 1 примірника (флеш-носіїв, брошур, буклетів, тощо) | грн | Розрахунок (300.000/1000) | 300 | | 300 |
| | витрати на виготовлення ролику про Дніпропетровську область | грн | Розрахунок (200 000/1) | 200 000 | | 200 000 |
| 2.4 | якості | | | | | |
| | Темп росту в порівнянні з попереднім періодом | % | Розрахунок | 100 | | 100 |
| | Темп росту в порівнянні з попереднім періодом | % | Розрахунок | 100 | | 100 |
| 3. | Активізація міжнародних зв'язків регіону | | | | | |
| 3.1 | затрат | | | | | |
| | Організаційно-технічне забезпечення візитів офіційних делегацій до Дніпропетровської області | грн | Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік” (зі змінами), п.п.3.1. | 900 000 | | 900 000 |
| 3.2 | продукту | | | | | |
| | Кількість організованих візитів | візит | Показники оцінки ефективності виконання Програми | 90 | | 90 |

| | | | | | | |
|------|---|-------|---|---------|--|---------|
| 3.3 | ефективності | | | | | |
| | Середні витрати на забезпечення проведення одного візиту | грн | Розрахунок (900 000/90) | 10 000 | | 10 000 |
| 3.4 | якості | | | | | |
| | Темп росту офіційних візитів делегацій до Дніпропетровської області в порівнянні з попереднім періодом | % | Розрахунок | 100 | | 100 |
| 4. | Стимулювання взаємодії вітчизняних та закордонних суб'єктів підприємницької діяльності на регіональному рівні | | | | | |
| 4.1. | Проведення у Дніпропетровській області міжнародних заходів, спрямованих на розширення двосторонньої співпраці, за участю представників посольств та консульств іноземних держав, акредитованих в Україні, закордонних та українських інвестиційних компаній, міжнародних організацій. Проведення Міжнародного форуму європейської та євроатлантичної інтеграції у Дніпропетровській області у 2020 році | грн | Перелік завдань і заходів регіональної Програми, рішення обласної ради від 21 жовтня 2015 року № 682-34/VI (зі змінами), рішення обласної ради від 13 грудня 2019 року № 528-20/VII „Про обласний бюджет на 2020 рік” (зі змінами), п.п.4.2 | 300 000 | | 300 000 |
| 4.2 | продукту | | | | | |
| | Проведення Міжнародного форуму європейської та євроатлантичної інтеграції у Дніпропетровській області у 2020 році | захід | Показники оцінки ефективності виконання Програми | 1 | | 1 |
| 43. | ефективності | | | | | |
| | Середні витрати на проведення одного заходу | грн | Розрахунок | 300 000 | | 300 000 |
| 4.4. | якості | | | | | |
| | Проведення щорічного. | | Розрахунок | 100 | | 100 |

| | | | | | | |
|--|---|---|------------|-----|--|-----|
| | Проведення щорічного міжнародного Дніпровського економічного форуму DEF'2020 в порівнянні з попереднім періодом | % | Розрахунок | 100 | | 100 |
|--|---|---|------------|-----|--|-----|

Начальник управління
зовнішньоекономічної діяльності
облдержадміністрації


(підпис)

О.В. РАКЦЯ
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації

Директор департаменту фінансів облдержадміністрації


(підпис)

Т.І. ШЕБЕКО
(ініціали/ініціал, прізвище)



Форма в редакції Наказу Міністерства фінансів № 908 від 15.11.2018, № 1209 від 29.12.2018; із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства фінансів № 336 від 07.03.2019